

**MUTANTE**

 **ACTUAR**

**O R Á C U L O**



# **ANTIRRECLUTAMIENTO**

6 CARTAS DE **PROTECCIÓN Y RESISTENCIA** ANTE LAS  
NARRATIVAS DIGITALES DE LOS ACTORES ARMADOS.

**#HABLEMOSDELASOPORTUNIDADES**



# VARITA



## ROMPE LA BURBUJA

¿Sabías que si constantemente ves cierto tipo de videos, es posible que también los estén viendo algunos de tus amigos?

SE LLAMA **“CONTAGIO”**.

Por eso, si quieres que un contenido deje de recibir atención, **no interactúes, no comentes, no te quedes viendo.**



# DRAGÓN



## ENTRENA TU ALGORITMO COMO A TU DRAGÓN

*SI NO TE GUSTA LO QUE TE  
RECOMIENDAN TUS REDES, **ENTRÉNALAS.***

**Haz la prueba:** busca nuevos temas que coincidan con tus intereses o con algo que quieras aprender (deportes, animales, arte, música, ciencia).

**Así descubrirás cuentas** que tal vez no habrían llegado a ti de otra manera y tu *feed* **se empezará a ver distinto.**



# LUPA



## DUDA

*NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO,  
Y MENOS EN **REDES SOCIALES**.*

Recuerda que, así como tú decides qué publicar y qué no, otras personas también lo hacen. En las redes, **muchas cosas tienen una doble cara.**

Por eso, **ante ofertas** laborales que prometen mucho dinero en poco tiempo, o **ante la idea** de que vas a tener todo lo que quieres porque alguien en un video o en un chat te lo dice, **duda.**



# HÉROE/ HEROÍNA



## INDAGA POR SÚPER PODERES LOCALES

Seguro en muchos videos aparecen personajes que se ven fuertes, independientes o atractivxs.  
**Pero las redes no lo son todo.**

Hay personas a tu alrededor o en tu municipio que **hacen cosas increíbles y aún no están en redes.**

Piensa en un líder o lideresa juvenil, una profe o un artista y pregúntate: **¿qué admiras de él o de ella?**



# MICRÓFONO



## AMPLIFICA INICIATIVAS LOCALES

Seguro hay cosas increíbles pasando en tu barrio o en tu vereda: amigxs que tienen talentos, festivales, colectivos.

**Compartir** el *reel* de tu amigo que crea videos o hacer una publicación sobre algo que a ti y a tu comunidad les preocupa o apasiona, **pone un nuevo tema** (uno que valoras) en la conversación (al menos) de tus personas más cercanas.



# FANTASMA



## NO PUBLIQUES TODO

RECUERDA QUE TODO LO QUE PUBLICAS  
SIEMPRE **DICE ALGO SOBRE TI.**

**Desde lo que deseas, hasta dónde  
vives y los lugares que frecuentas.**

Toda eso es información y **puede ser utilizada  
por personas o grupos para perfilarte y hacerte  
propuestas que, mágicamente, parecen  
perfectas.** Pero solo te dicen lo que ya saben  
que quieres escuchar.



Esta baraja fue construida con base en conversaciones periodísticas con varios expertos y organizaciones que trabajan alrededor del **reclutamiento forzado** de menores de edad en Colombia.



### ALGUNOS DE ELLOS SON:

Fundación Mi Historia,  
Noís Radio y Coalico\*.

Para todos ellos, **construir contranarrativas** que vinculen los deseos, identidades y referentes de los niños y niñas, es clave para contrarrestar los discursos de los actores armados.



\*Coalición contra la vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado en Colombia





**¿QUÉ OTRA CARTA  
AGREGARÍAS A ESTE  
ORÁCULO PARA **DISPUTAR**  
**LAS NARRATIVAS DIGITALES**  
A LOS ACTORES ARMADOS  
QUE RECLUTAN NIÑXS  
Y JÓVENES?**

**#HABLEMOSDELASOPORTUNIDADES**



**TE LEEMOS EN COMENTARIOS**