

ARTÍCULO ➔

AL CANSANCIO DE LA GENTE COMÚN CON EL PERIODISMO

NO LE SOBRAN
RAZONES,



A NUESTRO
OFICIO



LE FALTAN OTRAS PREGUNTAS.



EN MUTANTE
ESTAMOS
CUMPLIENDO
OCHO AÑOS DE
EXPERIMENTAR
CON **FORMAS DE
HACER PERIODISMO
PARTICIPATIVO.**



Y hemos descubierto que para producir este periodismo mutante, **necesitamos hacernos algunas preguntas.**

Le presentamos las 8 que le proponemos a todo el que quiera explorar este tipo de **comunicación participativa.**



1

¿QUÉ QUEREMOS CUIDAR?



Para comprender y priorizar
los anhelos, dolores y retos
vitales que tiene nuestro
público.



2

¿QUIÉNES QUIEREN CUIDAR LO QUE TÚ QUIERES CUIDAR?

Para mapear a las personas,
comunidades, organizaciones e
instituciones implicadas en el tema
del que vamos a conversar.



3

¿CÓMO CONVOCAR A ESAS PERSONAS?

Para trazar una estrategia de convocatoria orientada a conformar una comunidad de conversación.



4

¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS CON ELLAS?

Para definir la infraestructura y rituales de encuentro de nuestra comunidad.



5

¿QUÉ DEBEMOS SABER PARA CUIDAR ESO QUE QUEREMOS CUIDAR?

Para facilitar diálogos que nos permitan hablar sobre el problema, comprender sus causas y consecuencias, y descubrir la información que necesitamos para poder actuar frente a él.

6

¿CÓMO CONSEGUIMOS LA INFORMACIÓN QUE NECESITAMOS?

Para trazar un plan de investigación con el cual reportear, verificar y contrastar la información que necesitamos para cuidar lo que queremos cuidar.



7

¿CÓMO TRANSMITIMOS LOS HALLAZGOS QUE OBTUVIMOS?

Para dibujar un plan que nos permita divulgar y amplificar este conocimiento colectivo a públicos más amplios, especialmente a quienes más lo necesitan.



8

¿QUÉ PODEMOS LOGRAR CON NUESTROS HALLAZGOS?

Para definir con claridad el impacto de nuestro ejercicio.



Además de dar noticias, el periodismo tiene la capacidad de crear conocimiento en comunidad que permite cambiar la realidad y cuidar la vida.

Y TÚ, POR ESTOS DÍAS:

¿QUÉ ES,
LO QUE MÁS
QUIERES
CUIDAR?



ARTÍCULO

MU
TAN
TE 

Una ruta participativa para el impacto periodístico



POR:
SEN MALDO

ILUSTRACIÓN:
ANGÉLICA DUQUE ARISTIZÁBAL



LEE EL ARTÍCULO COMPLETO EN:
www.mutante.org

O EN EL LINK DE LA BIO.