

VOLVER A SER COMUNIDAD EN EL FIN DEL MUNDO



7 principios básicos para periodistas ambientales
interesadas en gestionar una comunidad de conversación
en medio de la emergencia climática.

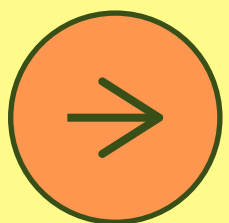
NOTA PRELIMINAR

MÁS QUE AUDIENCIAS: ESPACIOS DE INTELIGENCIA COLECTIVA



**UNA COMUNIDAD NO
ES UN GRUPO FOCAL.**

Es un **espacio digital o presencial** donde confluyen seres humanos con algo en común: intereses, vivencias o preocupaciones.



Su objetivo es identificar **dolores y vacíos de información** para ejecutar acciones colectivas que contribuyan a resolverlos.

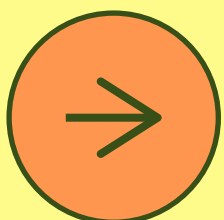
#1

EL PROPÓSITO COMPARTIDO
ES LA INTENCIÓN

El corazón de la comunidad no es la cantidad, **sino la conexión:** una historia común, una identidad compartida o un reto urgente.

ANTES DE EMPEZAR, PREGÚNTATE:

*¿Qué tipo de problema concreto está afectando hoy a mi comunidad y es **lo suficientemente movilizante** para que quiera reunirse a hablar sobre él?*



Solo si la conexión aporta algo que los miembros no podrían resolver por separado, la comunidad tiene sentido.

#2

EL CUIDADO COMO
PRINCIPIO RECTOR

PARA QUE EXISTA UN VERDADERO
DIÁLOGO, LAS PERSONAS DEBEN
SENTIRSE SEGURAS.

**Establece y consolida normas
y límites** mediante acuerdos
de cuidado colectivo desde
el primer día.

- El propietario del grupo es el único con acceso exclusivo al canal principal; **los contactos no se exponen a interacciones invasivas.**
- Prohibición tajante de discursos de odio, desinformación o agresiones.
- No se permite el *spam* ni la difusión de contenidos no relacionados.

#3

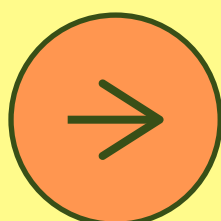
LA INTERACCIÓN REPETIDA
Y LOS RITUALES

La confianza de una comunidad no surge de la noche a la mañana. Es el resultado de la constancia, la predictibilidad y la calidez del espacio.

Diseña una parrilla de conversación que permita establecer los contenidos y dinámicas dentro de la comunidad.

Por ejemplo:

- Lunes: Chat relámpago.
- Miércoles: Listas colaborativas.
- Viernes: Devoluciones.



Siempre es preferible la **intensidad cariñosa** que el silencio prolongado.

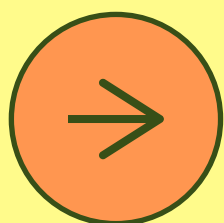
#4

LA DEVOLUCIÓN DE
LA INFORMACIÓN

Es el pilar ético y metodológico que diferencia el periodismo participativo de las prácticas extractivas.

Si los datos, historias o testimonios de la comunidad hacen parte de tus investigaciones,

regresa a ella para entregar el contenido final co-creado.



Es una práctica que fortalece la confianza, la reciprocidad y permite a los miembros verse reflejados en el trabajo colectivo.

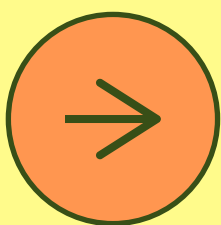
#5

LA PARTICIPACIÓN
DISTRIBUIDA

Sostener una comunidad en el tiempo no es sostenible con un único moderador.

Promueve que los miembros asuman progresivamente más responsabilidades y roles activos.

Así facilitas el apoyo mutuo: que las respuestas y soluciones fluyan de miembro a miembro, no solo de arriba hacia abajo.



La comunidad se autosostiene, refuerza sus propios acuerdos de manera orgánica y distribuye el sentido de pertenencia de manera equitativa.

#6

LAS NECESIDADES Y
EL VALOR RECÍPROCO

La participación se marchita si no es mutuamente beneficiosa.

El compromiso de los integrantes de la comunidad se sostiene sobre cuatro pilares esenciales:

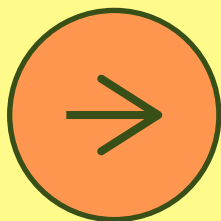
- 01. Pertenencia:** Forman parte de algo con identidad propia.
- 02. Satisfacción de necesidades:** Obtienen algo valioso al participar.
- 03. Influencia:** Sienten que su voz importa y da forma al espacio.
- 04. Conexión emocional:** Comparten historias, dolores o alegrías comunes y se preocupan por el bienestar de los demás.

#7

LA CAPACIDAD
Y LA ENERGÍA

Moderar es un trabajo intuitivo que agota. Requiere contención psicológica, lectura atenta de dinámicas grupales y presencia activa.

Para evitar el *burnout* (agotamiento de los equipos), establece un alcance de gestión realista y límites de tiempo claros.



Es preferible gestionar un espacio pequeño, íntimo y profundamente cuidado, que un grupo inmenso abandonado por falta de energía.

¿CÓMO CREES QUE LAS
COMUNIDADES DE CONVERSACIÓN
PUEDEN CONTRIBUIR A HACER UN
PERIODISMO AMBIENTAL QUE NOS
SAQUE DEL FATALISMO CLIMÁTICO?



#HABLEMOSDELASDEFENSORASAMBIENTALES