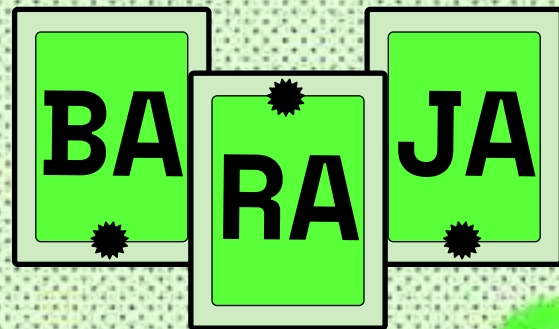


ELECCIONES:



**¿Y SI LE QUITAMOS
EL TABÚ A HABLAR
DE POLÍTICA
EN LA MESA
CON NUESTROS
PAPÁS?**



**BATERÍA DE PREGUNTAS (NO CONFRONTACIONALES)
PARA HABLAR DE LAS ELECCIONES CON TUS
PAPÁS, ABUELOS, ABUELAS O TÍOS.**



**LOS ADULTOS MAYORES
SON LA POBLACIÓN
QUE MÁS VOTA EN
COLOMBIA.***

**PERO TAMBIÉN LA QUE
MÁS ESTÁ EXPUESTA
A DESINFORMACIÓN
EN REDES SOCIALES.****

Por eso es clave entender cómo se informan.



*Según los datos de la Registraduría publicados por el diario *Portafolio*.

**Según varios estudios académicos en Estados Unidos y Europa (*Aging in an Era of Fake News*, 2021).



ADVERTENCIA:

SABEMOS QUE UNA CONVERSACIÓN
SOBRE POLÍTICA PUEDE TERMINAR
EN CONFRONTACIÓN,

PERO LLEVADA CON CUIDADO
PUEDE SER MUY VALIOSA.



La mayoría de personas **mayores de 58 años evita hablar de política en línea** con personas que consideran que tienen ideas distintas a ellas.*

Los espacios de escucha presenciales pueden ser su única oportunidad de expresar y reflexionar sobre sus ideas.

Puedes probar hacer solo preguntas, para entender mejor lo que piensa esa persona.

*Fuente: *Redes sociales y participación política en las elecciones presidenciales de 2022 en Colombia* (2023), publicado por Catalina Restrepo.



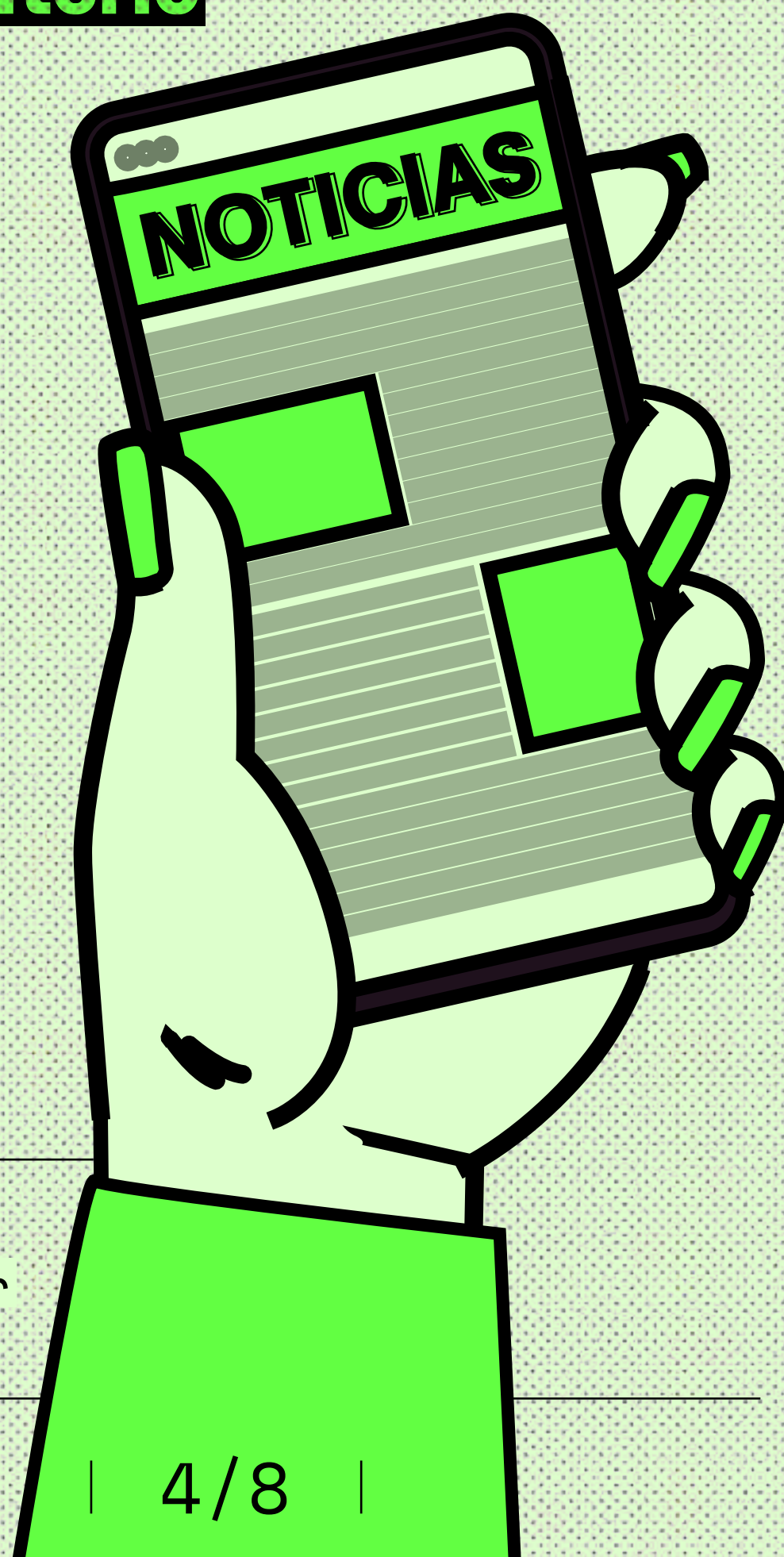
1

¿RECUERDAS CUÁL FUE LA ÚLTIMA NOTICIA QUE VISTE SOBRE POLÍTICA? ¿POR CUÁL MEDIO LA VISTE?

La mayoría de adultos mayores no son crédulos ni buscan replicar noticias falsas. De hecho, **suelen tener mejor criterio que los adultos jóvenes.**

El factor determinante que los vuelve vulnerables en línea es el analfabetismo digital: llevan pocos años expuestos a las dinámicas de internet y las redes sociales.

Fuente: *Aging in an Era of Fake News* (2021), publicado por Nadia M Brashier y Daniel L Schacter.



2

¿DE QUÉ FORMA CONFIRMAS QUE LA INFORMACIÓN QUE VES O ESCUCHAS ES VERDAD?

En 2022, la red social más utilizada por los adultos mayores **sobre las elecciones fue WhatsApp.**

Es una red que puede limitar la capacidad de **contrastar la información.**



Fuente: *Redes sociales y participación política en las elecciones presidenciales de 2022 en Colombia (2023)*, publicado por Catalina Restrepo.

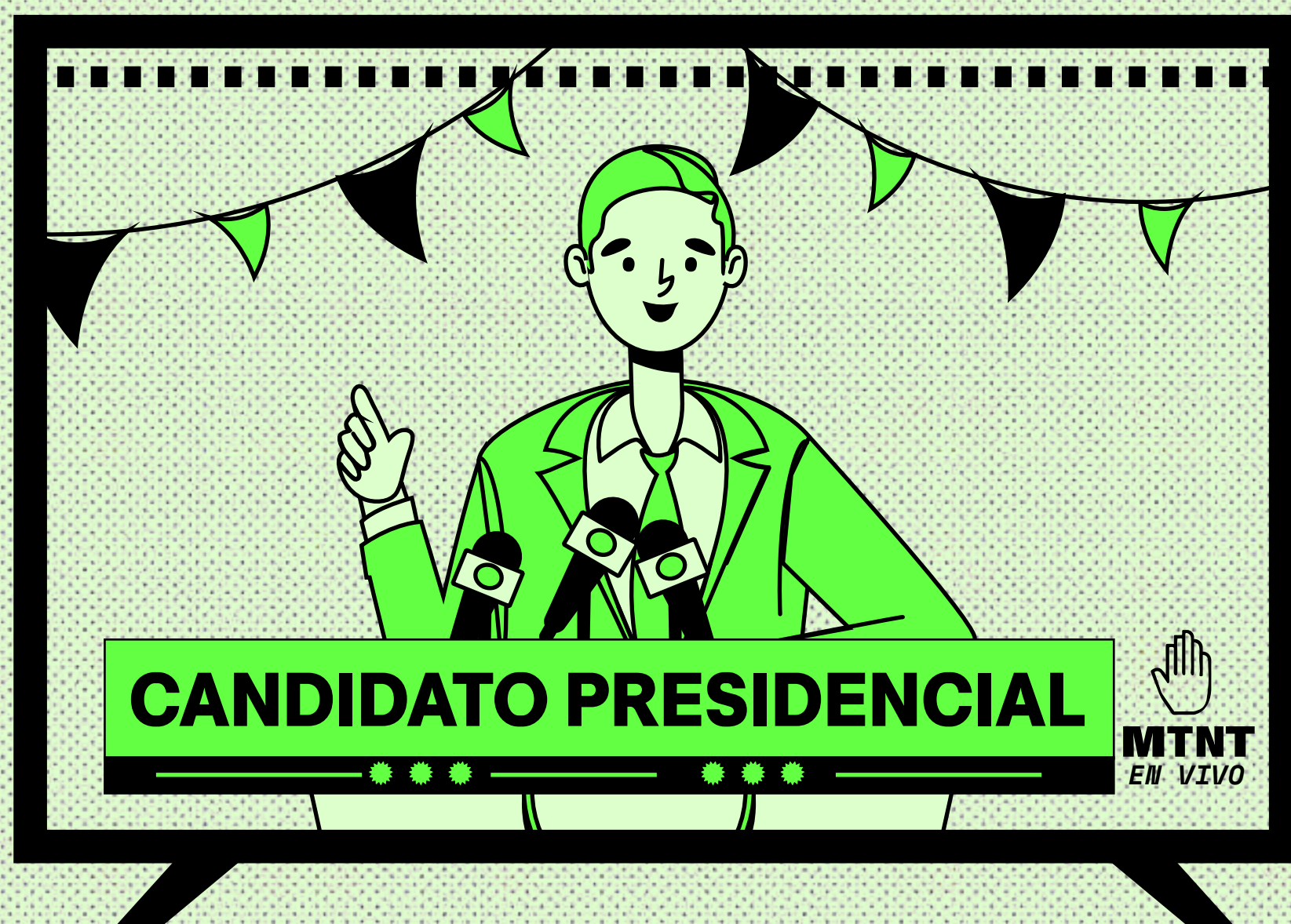


3

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE IMPORTA CUANDO ESCUCHAS EL DISCURSO DE UN CANDIDATO O CANDIDATA PRESIDENCIAL?

Los adultos mayores de 69 reportan ser la población que más atención le presta a las noticias relacionadas con **política en internet.**

Aunque pocas veces pueden compartir ese interés en espacios de diálogo.



Fuente: *Redes sociales y participación política en las elecciones presidenciales de 2022 en Colombia (2023)*, publicado por Catalina Restrepo.



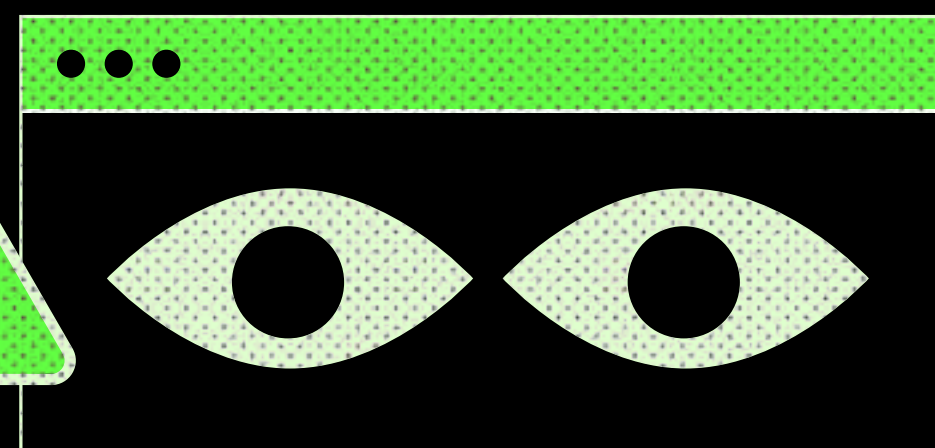
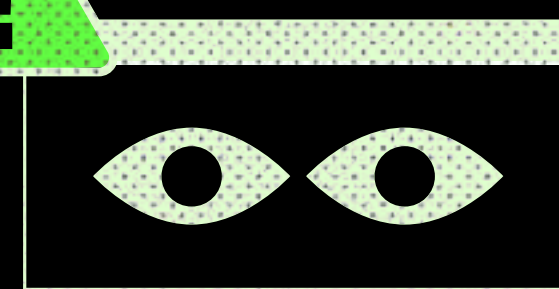
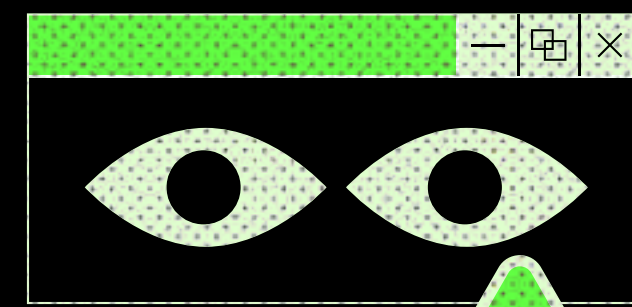
4

¿HAS COMPARTIDO NOTICIAS O INFORMACIÓN POLÍTICA EN INTERNET? ¿A QUIÉNES SE LA COMPARTES? ¿QUÉ TE MOTIVA A HACERLO?

Muchos adultos mayores asumen el rol de **replicadores de noticias (falsas o no).**

Según varias investigaciones, su motivación principal es su preocupación por las próximas generaciones.*

Esa preocupación se puede encauzar en una conversación tranquila.



Fuente: *Aging in an Era of Fake News* (2021), publicado por Nadia M Brashier y Daniel L Schacter.





**¿QUÉ OTRAS PREGUNTAS
SOBRE POLÍTICA Y
ELECCIONES QUISIERAS
HACERLES A TUS PAPÁS,
TÍOS O ABUELOS?**



TE LEEMOS EN COMENTARIOS

