

CHEQUEO EXPRES PARA TEMPORADA DE ELECCIONES



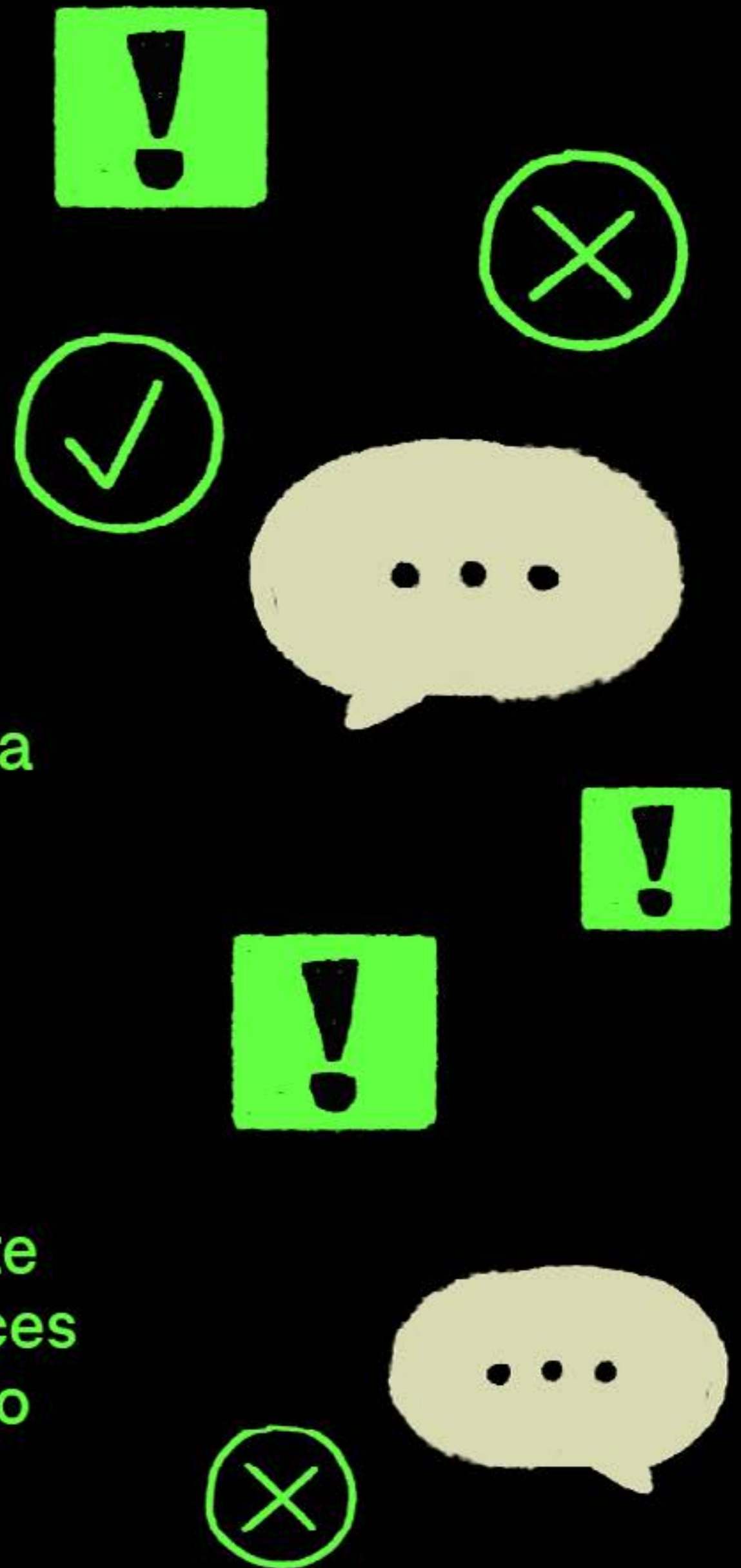
CUATRO HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA VERIFICAR INFORMACIÓN Y NOTICIAS DIGITALES A PARTIR DEL CHEQUEO EN VIVO CON COLOMBIACHECK Y NUESTRA AUDIENCIA.



L

La información de las redes sociales, especialmente en época electoral, no circula en el vacío ni bajo lógicas de neutralidad.

José Sarmiento, director de ColombiaCheck, le dijo a Mutante que “hay toda una serie de matices entre lo falso y lo verdadero”, pero que sí existen algunas técnicas para verificar las noticias que generan dudas.



1

NO TE CONFORMES CON EL TITULAR



Muchos están diseñados para capturar tu atención y poner a trabajar tu pensamiento más rápido **(el más impulsivo)**, pero no necesariamente para informar.



Por eso, el primer paso es leer la nota completa y comprobar si lo que llamó tu atención **está respaldado por información completa y veraz, y no solo es un truco para ganar tu clic (o clickbait) inicial.**

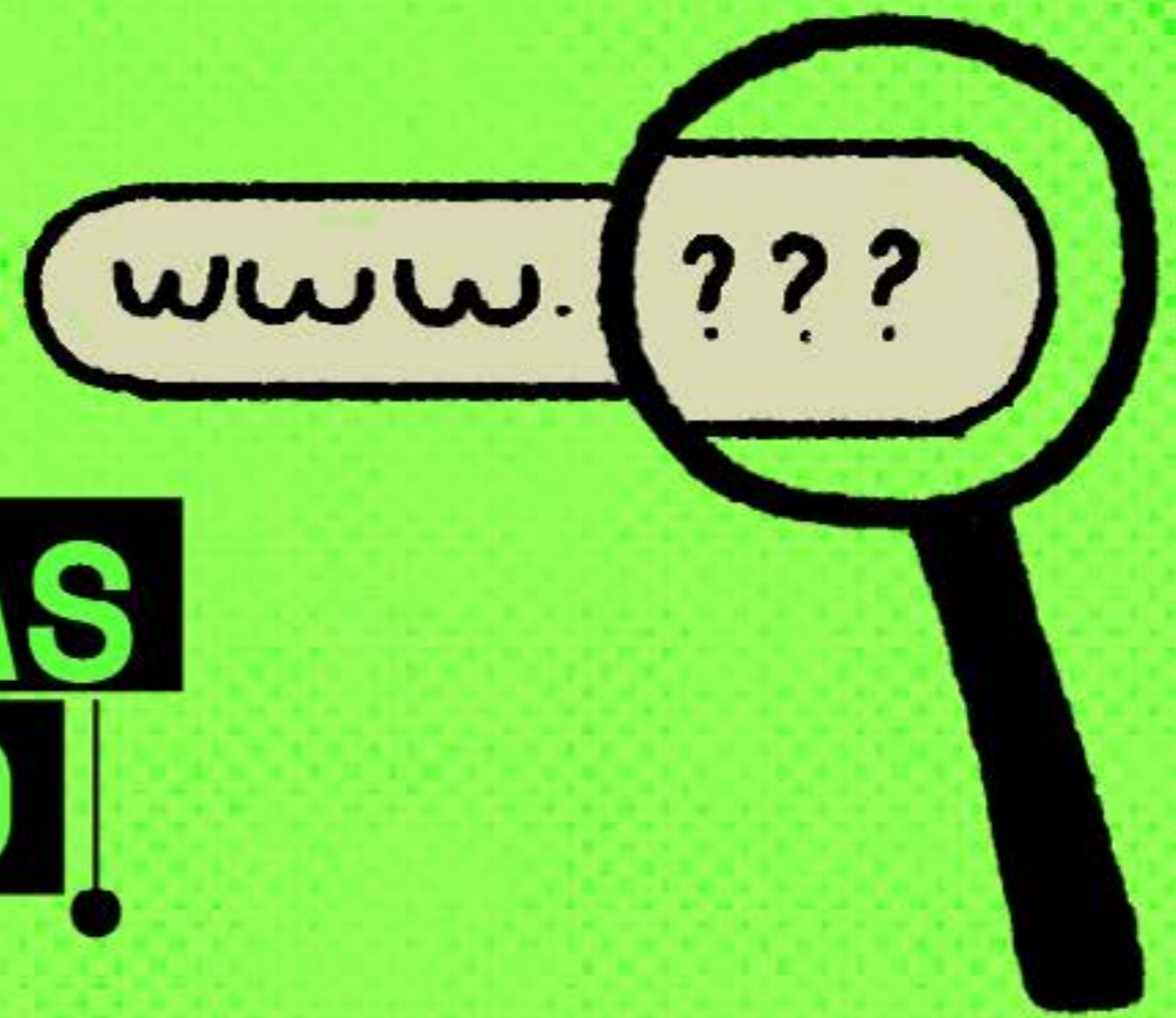


SPOILER

MUCHAS VECES LA INFORMACIÓN QUE HAY EN EL ARTÍCULO NO SE RELACIONA CON EL TITULAR O ES UNA EXAGERACIÓN DE LA NOTICIA.



2



CONSULTA MÁS DE UN MEDIO

Esa información o noticia “bomba” que viste seguro ha sido cubierta en más de un lugar. **Haz un rastreo básico con palabras clave en el buscador de Google** e identifica las distintas formas a través de las cuales ha sido contada.

SI SOLO UN PORTAL WEB HABLA DE ESA NOTICIA, DUDA.

Cuidado, la inteligencia artificial también puede entregar información falsa. La información que te arroja la IA del buscador **no es una respuesta confiable, a veces tergiversa datos u omite parte del contexto.**



3



HAZTE PREGUNTAS, MUCHAS PREGUNTAS

Detrás de una información que circula viralmente hay una provocación y una estrategia **¡También alguien que se beneficia de todo eso!**

¿Dónde está circulando la información? ¿Cadenas de WhatsApp? ¿X/twitter? ¿Por qué estos canales podrían ser útiles?

¿Quién es el emisor de una información que genera incertidumbre? ¿Es un medio reconocido o con credibilidad? ¿Es un perfil anónimo?

¿Cuándo ocurrió el suceso? ¿Es actual o es un hecho del pasado que fue “reciclado”?

¿Qué buscan que piense o sienta con esta información? ¿A quién benefician estas emociones?



4

DUDA TAMBIÉN DE LAS IMÁGENES

Sobre todo en tiempos
de **inteligencia artificial**.

Las imágenes falsas no son perfectas.
Las inteligencias artificiales generativas
usualmente incluyen su marca de
agua en las que producen. **Si ves una
de ellas puedes estar ante una fotografía
manipulada.**

Las manos y los detalles de la ropa
suelen sobrepasar la capacidad de la IA.



B O N U S

GLOSARIO PARA QUE NO TE METAN “GATO POR LIEBRE”

01.

Desinformación: no siempre se ve como una noticia, también viene en otros formatos: **videos, audios, mensajes de textos.** Tiene la intención de generar confusión y aturdimiento.

02.

Información errada: no es lo mismo que la desinformación. Aunque ambas comparten información incorrecta, la información errada **no pretende deliberadamente difundir ideas o datos falsos.**



03.

Clickbait: estrategia de marketing digital usada por algunos medios o portales de noticias para atraer la mayor cantidad de clics. Usa **información exagerada, engañosa o que apela a las emociones** para que el lector la crea sin profundizar en ella.

04.

Verificación de datos: técnica para comprobar la autenticidad de datos o afirmaciones y sus fuentes. En los entornos digitales es una herramienta esencial para combatir la desinformación: **verificar los contenidos que consumimos no es un acto de censura sino un ejercicio legítimo de búsqueda de verdad.**





**¿QUÉ OTRAS ESTRATEGIAS
CONOCES PARA
IDENTIFICAR SI
UNA INFORMACIÓN
ES FALSA O ENGAÑOSA?**

#HABLEMOSDELADEMOCRACIA

TE LEEMOS EN COMENTARIOS

