

# BAD BUNNY, UN PRESAGIO EN MEDELLÍN

Y SI LA TURISTIFICACIÓN TE EMPIEZA  
A EXPULSAR DE TU PROPIA CIUDAD,  
¿QUIÉN CANTARÁ POR TI?

#HABLEMOSDELAVIVIENDA



# 3

**Bad Bunny, el artista puertorriqueño que ha puesto en el centro de sus canciones la turistificación y el encarecimiento de la vida en Puerto Rico y Hawái, llegó para su serie de conciertos en Medellín.**

El evento, que dejaría cerca de **36,1 millones de dólares** de ganancias\* para el sector turístico (transporte, alojamiento, alimentación, compras y ocio), ha estado precedido por **denuncias de tiquetes aéreos costosos y precios abusivos en los alojamientos.**

Detalles del precio	
2 noches x \$99,000,000.00 COP	\$198,000,000.00 COP
Oferta especial	-\$39,600,000.00 COP
Total COP	<b>\$158,400,000.00 COP</b>

#### Residencia en Medellín

★ 4.83 (18)

Hermoso apartaestudio  independiente Wifi 300 MB

1 habitación · 1 cama matrimonial

**\$23,360,013 COP** por 2 noches

\*Según estimaciones del Sistema de Inteligencia Turística de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín.

#HABLEMOSDELAVIVIENDA



**MEDELLÍN HA SIDO PLANIFICADA COMO UNA CIUDAD AL SERVICIO DEL CAPITAL ECONÓMICO Y FINANCIERO, EXPLICA ESTEBAN ROMERO, POLITÓLOGO Y VOCERO DE LA CUMBRE NACIONAL POPULAR.\***



Romero destaca que este concierto es un evento coyuntural que apenas deja ver síntomas de algo más grande: **la especulación, la turistificación y la privatización de medios como la vivienda, los servicios públicos y el transporte en Medellín.**

\*Una articulación de organizaciones e iniciativas de distintos sectores sociales que buscan la Reforma Urbana Integral y Popular en Colombia.



**QUIEREN QUITARME EL RÍO  
Y TAMBÍEN LA PLAYA  
QUIEREN EL BARRIO MÍO  
Y QUE ABUELITA SE VAYA.**

-Fragmento de ***Lo que le pasó a Hawaii***,  
de Bad Bunny.

**Medellín** es la ciudad de Colombia con **el mayor incremento de vivienda turística**, según Cotelco, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

<b>2021:</b>	<b>2025:</b>
<b>4.219</b>	<b>36.417</b>

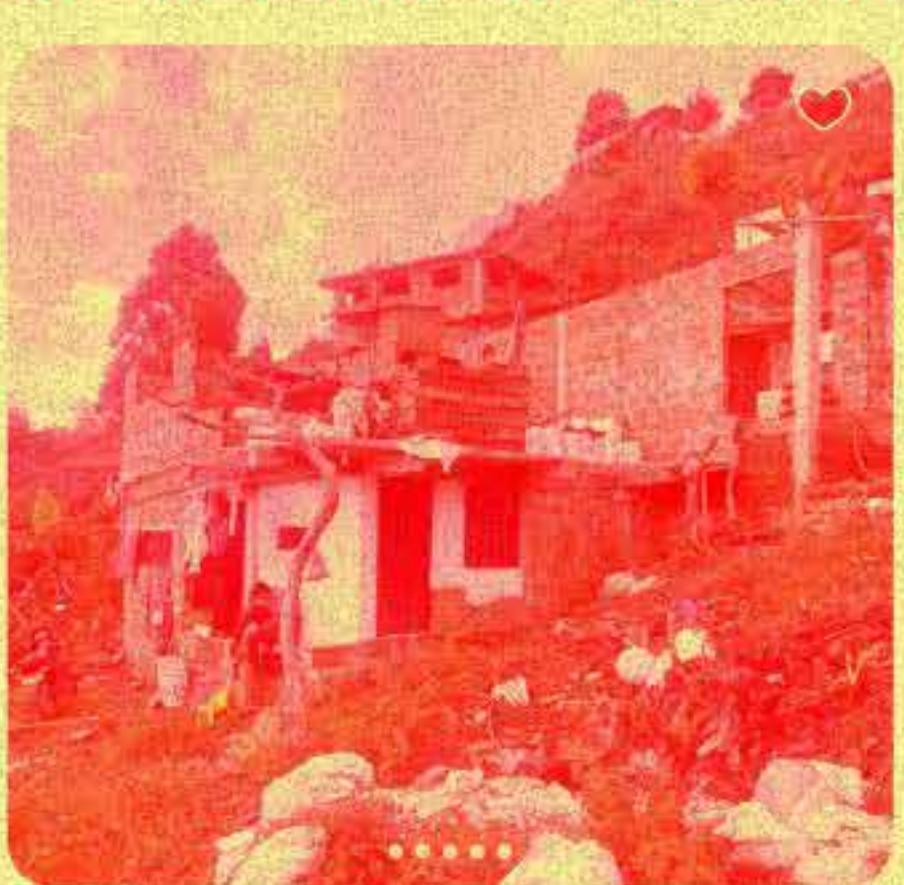
**EN CUATRO AÑOS, LA OFERTA SE HA MULTIPLICADO CASI POR NUEVE.\***

\*Datos del Sistema de Inteligencia Turística de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín.



LA EXUBERANTE OFERTA  
PARA LOS TURISTAS **CONTRASTA**  
**CON LA PRECARIZACIÓN DE**  
**LAS CONDICIONES DE VIDA**  
PARA LOS LOCALES.

En medio de los escándalos sobre los hospedajes a costos exorbitantes para las fechas del concierto, en redes circuló el anuncio de una casa a medio construir ubicada en una ladera del Valle de Aburrá.



Departamento en Medellín

Hebreo

1 habitación · 1 cama

\$400,442 COP \$329,842 COP por 2 noches

**AUNQUE PARECE  
UN MEME, MÁS DE  
150 MIL PERSONAS  
EN MEDELLÍN VIVEN  
EN CONDICIONES  
SIMILARES.**



En Medellín hay un problema estructural de vivienda: **hay más familias buscando dónde vivir que viviendas disponibles.**

Y entre quienes logran tener una casa, muchos **no cuentan con las condiciones de habitabilidad digna** por problemas de infraestructura, servicios públicos o hacinamiento.

**EL DÉFICIT TOTAL DE VIVIENDA  
ES DE 192.475.**

**EL DÉFICIT CUANTITATIVO  
(FAMILIAS SIN CASA): 38.206**

**EL DÉFICIT CUALITATIVO (SIN  
CONDICIONES DE HABITABILIDAD):  
154.269\***

\*Según datos del reporte *El déficit habitacional y la vivienda adecuada, disponible y para su disfrute*, publicado por el Observatorio del Hábitat de la Universidad Nacional en noviembre de 2025.



**PARA JULIANA RAMÍREZ, VOCERA DE LA CUMBRE NACIONAL POPULAR, ESTO OCURRE POR:**

- Falta de acceso al suelo urbano.
- 
- Condicionamiento del acceso a la vivienda al crédito bancario (lo que no es una opción para familias que viven de un salario mínimo o que son trabajadores informales).
- 
- Migración intraurbana y del campo a la ciudad.



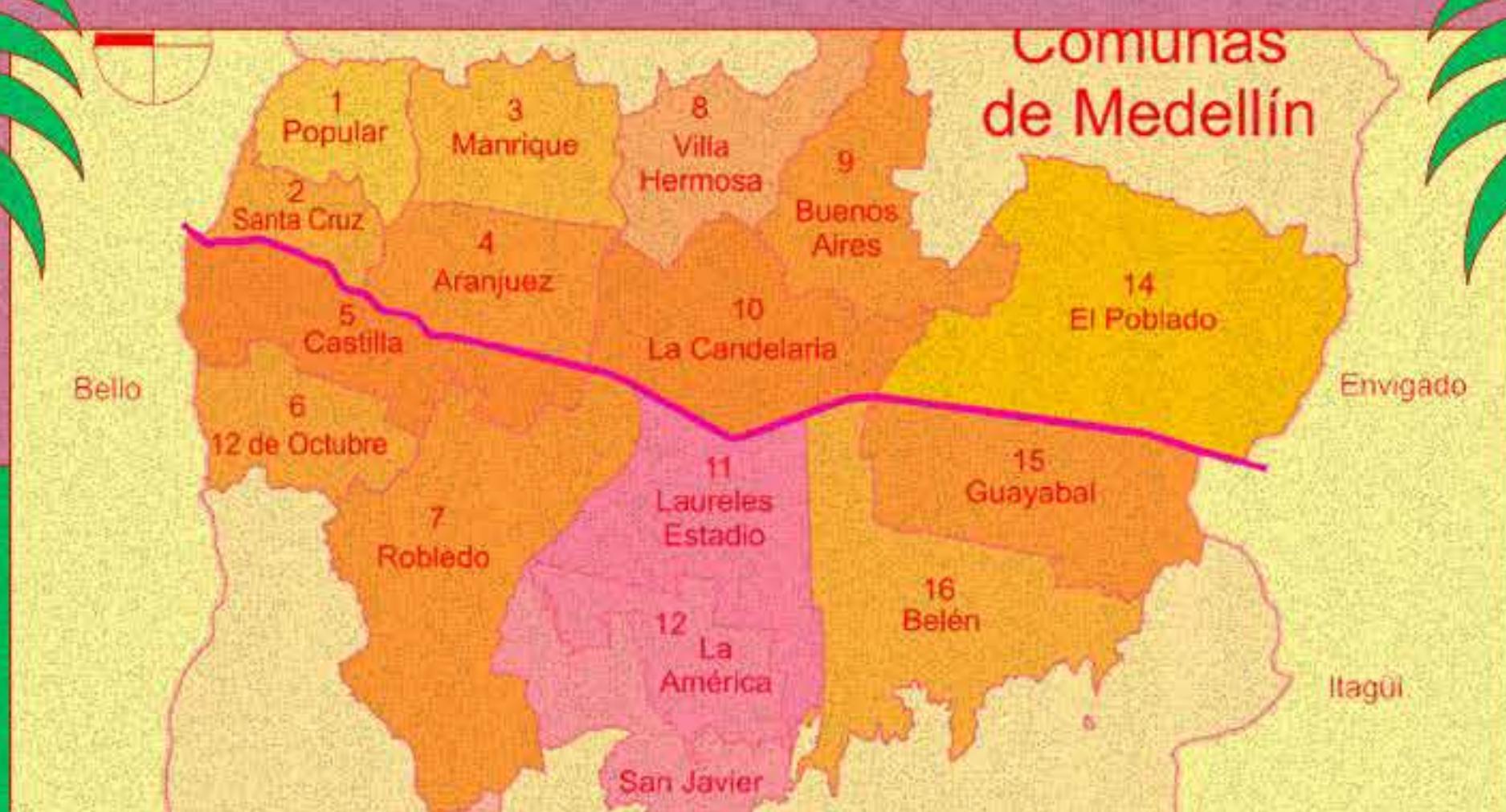
**"Hoy la vivienda no es un derecho que busca ser garantizado, sino un mercado de los de mayor especulación"**, apunta.



**NO ME QUIERO IR DE AQUÍ  
QUE SE VAYAN ELLOS,  
QUE SE VAYAN ELLOS.**

-Fragmento de *El apagón*, de Bad Bunny.

Y aunque la turistificación está concentrada en zonas como El Poblado y Laureles, Esteban Romero percibe una expansión hacia zonas más populares, como Villa Hermosa, Manrique y Aranjuez.



**AQUÍ NADIE QUISO IRSE, Y QUIEN SE FUE, SUEÑA CON VOLVER SI ALGÚN DÍA ME TOCARA, QUÉ MUCHO ME VA A DOLER.**

-Fragmento de *Lo que le pasó a Hawaii*, de Bad Bunny.



**ESTE PROCESO EMERGENTE PRESIONA TODO EL MERCADO DE LA VIVIENDA”,**

**dice Romero**, debido a la disminución de la oferta de vivienda de interés social para clases populares y al aumento de la oferta para clases medias y altas.

Esa presión no se percibe solo en la búsqueda de vivienda, sino también en el costo de vida y en el **acceso al goce de la ciudad para la comunidad local**.

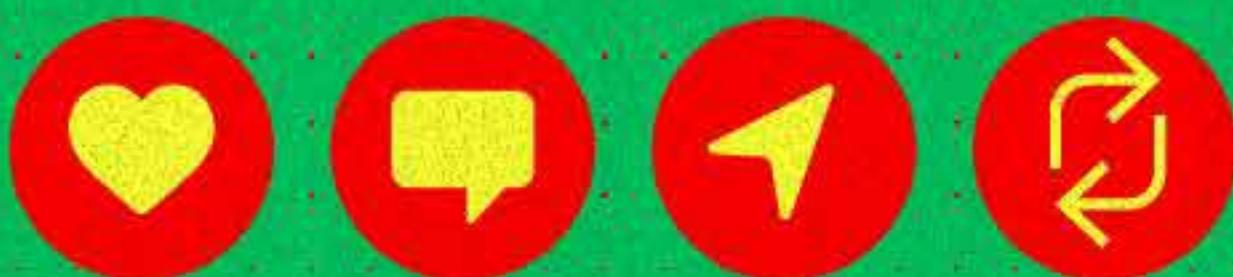


MU  
TAN  
TE 

Y TÚ, ¿CÓMO HAS VIVIDO  
LA TURISTIFICACIÓN  
DE LA CIUDAD?



#HABLEMOSDELAVIVIENDA



NOS LEEMOS EN COMENTARIOS