

**DEFENDER
LA SOBERANÍA
DE LOS PUEBLOS
ES INNEGOCIABLE,**

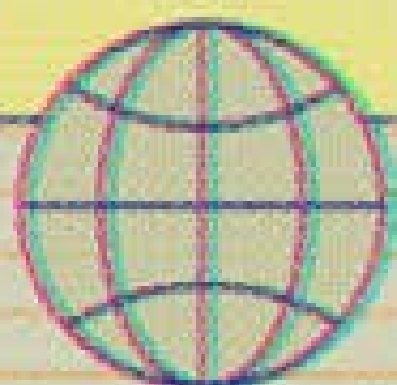
**DISPUTAR
LA SOBERANÍA
INFORMATIVA ES
IMPREScindible**



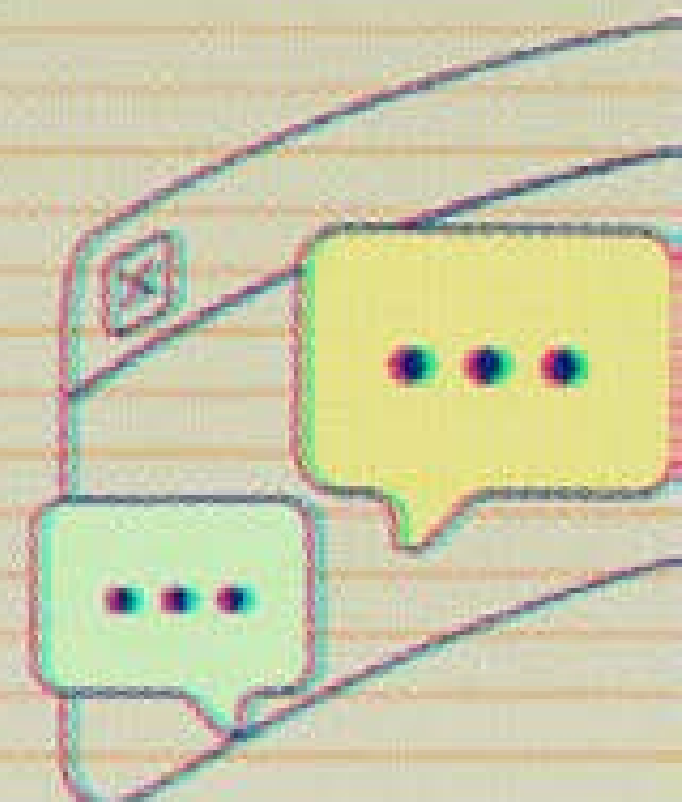
MUTANTE



ACTUAR



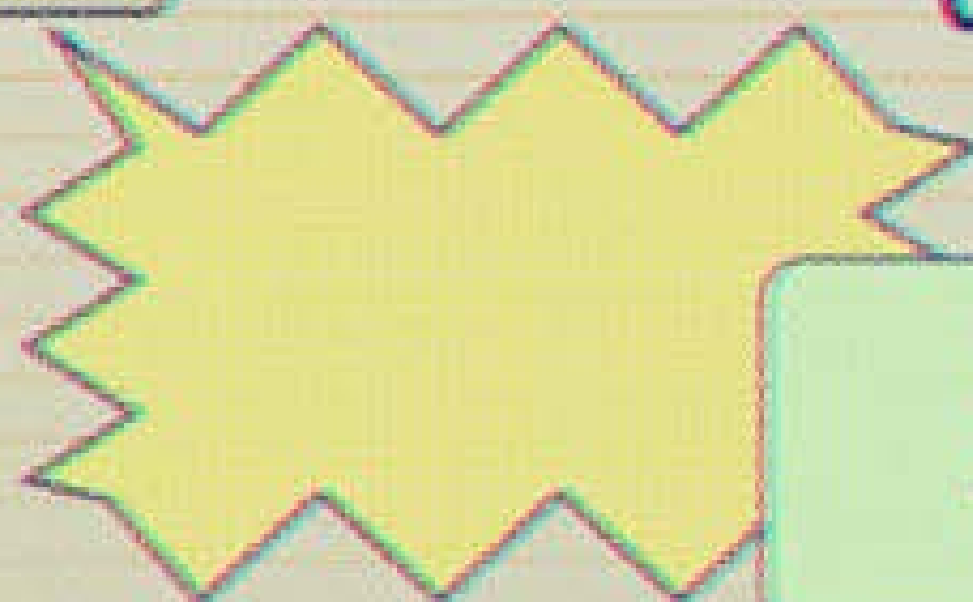
**LA SOBERANÍA YA
NO SE DISPUTA SOLO
EN TERRITORIOS.**



**LAS FRONTERAS AHORA
TAMBIÉN SON NARRATIVAS.**



No hay soberanía posible cuando el relato
está monopolizado por **plataformas
corporativas** alineadas con el gobierno
de Donald Trump.*



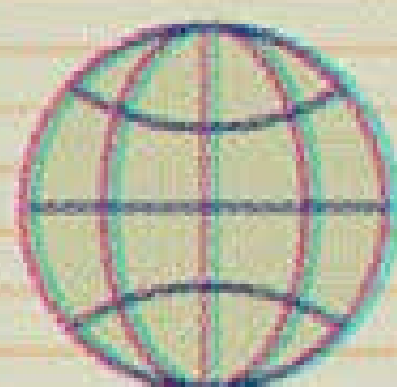
*Un tercio de las personas utilizan Facebook (36 %) y YouTube (30 %) para informarse cada semana, según el último informe del Reuters Institute: *Digital News Report 2025*.

En Colombia, Facebook es la plataforma que lidera la difusión y el consumo de noticias, con el 47 %, le siguen WhatsApp (35 %) y YouTube (34 %).

#HABLEMOSDELASOBERANÍA

IMPRIME, DISTRIBUYE Y PEGA.





**¿EN QUÉ FUENTES
CONFÍAS PARA
CUALIFICAR TU
OPINIÓN FRENTE
A LA AGRESIÓN
MILITAR DE EE.UU.
EN VENEZUELA?**



NOS LEEMOS EN COMENTARIOS