



ACCIONES PARA FESTIVALES QUE CUIDAN



TRAS UN CÍRCULO MUTANTE EN DONDE SE CONVERSÓ CON
MÁS DE 14 AGENTES DETERMINANTES DE FESTIVALES
EN COLOMBIA HEMOS CREADO ESTA RUTA QUE PUEDE
DAR PISTAS HACIA DÓNDE Y CÓMO ENCAMINAR
LOS ESFUERZOS DE SER SUSTENTABLES.

Cumplir con las ambiciones de ser sustentable no es tarea fácil, ni menor para los festivales pequeños y medianos a nivel nacional que cada vez se ven abocados a retomar esto más como un enfoque transversal a sus prácticas que como un requisito que deben cumplir.

Y SI EN VEZ DE SOLO PONER CANECAS DE COLORES O COMPRAR ÁRBOLES PARA BOSQUES QUE NUNCA VAN A VISITAR, ¿SE ENFOCAN EN REPARAR SU CONTEXTO INMEDIATO?



PASO 1

ARTICULAR LA DIMENSIÓN SOCIAL PARA DEFINIR LAS ACCIONES CLIMÁTICAS

En el camino de hacer festivales que sean más sustentables es prioritario **conversar con las comunidades que los alojan** y diseñar con ellos estrategias de sostenibilidad que respondan a una necesidad real.

- “Tenemos que **auto reconocer nuestras necesidades** y nuestros territorios de muy diferentes maneras. Sí es importante repensar el término: ¿sostenible y sustentable para quiénes?”, **Yeison Gómez**, organizador del Festival de música campesina de Cajamarca, participante del Círculo Mutante.

PASO 2

RECONOCER EL ENTORNO

Hay que identificar si hay:

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| → Asociaciones barriales | → Casas de la mujer |
| → Cabildos indígenas | → Museos de la memoria |
| → Consejos comunales | → ONGs |

que **conozcan** las necesidades del territorio y puedan trabajar conjuntamente con el festival para ayudar a mitigarlas.

- *“Cuando empezamos a mapear no habían tantos grupos organizados que hablaran de temas de género, no había una unión, ni un espacio para crear. Entonces, reunimos las entidades y las mujeres que estaban trabajando en pro de la cultura y así empezamos a crear **una base comunitaria**”.*
Laura Barón, directora Festival Ibanasca, Honda, Tolima.

PASO 3

DISEÑAR UNA ESTRATEGIA COHERENTE

De la mano de la comunidad se pueden crear espacios y canales de comunicación que permitan **reconocer:**

- ➔ Necesidades ambientales
- ➔ Concertar rutas de trabajo
- ➔ Posibilidades de asociación



Tip:

Con esto, ya se puede diseñar una estrategia coherente y contextual que abarque **desde la planeación del festival hasta que se termina el último gesto del evento.**



Los festivales más sostenibles son los que se asocian con la comunidad.

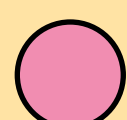
Algunas preguntas para iniciar la conversación pueden ser:

- ➔ ¿Cuál es el **contexto ambiental** de la zona?
- ➔ ¿Cuáles son los **principales problemas** o retos ambientales de la comunidad?
- ➔ ¿Qué tipo de **actores ambientales** tiene el territorio?
- ➔ ¿Qué posibilidades hay de **articularse** con ellos?
- ➔ ¿Cómo puede **la narrativa del festival** enlazarse con las necesidades planteadas?

PASO 4

LA ESTRATEGIA AMBIENTAL NO TIENE QUE SER TOTAL

Tampoco tiene que contener un gran número de acciones. **El compromiso gradual**, realmente ensamblado con la comunidad y pertinente con el tipo de festival, puede hacer que se llegue a un modelo más sólido con el tiempo.

- 
- “Los festivales se comprometen a realizar muchas acciones ambientales, pero en lugar de aspirar a hacerlo todo, lo importante es **comprometerse con una acción concreta** y, a medida que la van resolviendo, ir sumando otras e incorporando la sostenibilidad ambiental hasta llegar a construir un modelo propio”. **Paula Díaz**, Gerente de Artes Colombia – Perú, British Council Círculo Mutante.

PASO 5

HAY QUE HACER PEDAGOGÍA CIUDADANA

La estrategia, además debe considerar **actividades de pedagogía ciudadana y procesos de comunicación** que logren dar cuenta de las acciones de sostenibilidad.

¿Para qué?

Así los asistentes y habitantes sienten que el festival es de ellos y que responde tanto a sus necesidades artísticas, culturales y de encuentro, como ambientales.

Una comunicación...¿cómo?

- ➔ Usar **lenguaje directo** y cercano a la comunidad.
- ➔ Aunque los datos duros y las cifras pueden resultar impactantes, **las historias y anécdotas** suelen generar más recordación y posibilidad de transformación a largo plazo.
- ➔ Los mismos aliados comunitarios pueden ser **productores de contenido** y validadores del plan de sostenibilidad.
- ➔ Acordar con los artistas y proveedores, con quienes diseñan la experiencia, **mantener un mismo mensaje claro y coherente durante todo el festival**, que contribuya a despertar la conciencia de los asistentes y a promover los cambios de comportamiento deseados.

PASO 6

ES IMPORTANTE DOCUMENTAR,
MEDIR, REGISTRAR

- ➔ **Registrar el impacto ambiental** del festival antes de la implementación de las medidas sostenibles e ir sistematizando cuánto de esa realidad va cambiando en cada edición.
- ➔ **Aprender de los errores**, reconociéndolos y registrándolos para poder resolverlos en futuras oportunidades.
- ➔ Hacer **retroalimentaciones con la comunidad** para trazar avances en el componente de sostenibilidad trazado.

● *“La sostenibilidad debería ser más una **competencia con uno mismo**. Si un festival (...) fue más sostenible que el año pasado, ya es un logro, ya es una mejora”.* **Rafel Ramos**, Coordinador de voluntariado y sostenibilidad del Mercado Cultural del Caribe, participante del Círculo Mutante.