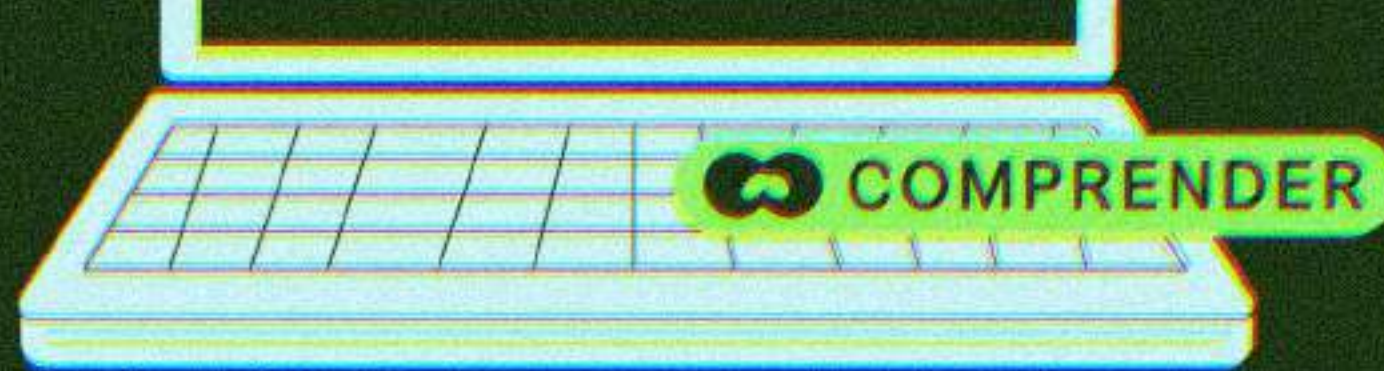


**MUTANTE**



**NO ES LA**

**PROMO**  
de tu  
**vida**

**ES**

**MARKETING**



Designed by Apple in California.  
Assembled in China.

**5**  
**DATOS**

sobre la historia del *Black Friday*  
y apuntes del psicoanalista  
Álvaro Daniel Reyes para **pilotear**  
**la ansiedad consumista.**



**#HABLEMOSDELCAPITALISMO**

**#HABLEMOSDESALUDMENTAL**





**MUTANTE**



**¡BLACK  
FRIDAY!**

**¡Compra  
ya!**

**⚠ ¡POR TIEMPO LIMITADO! ⚠ ¡POR T**



**E**

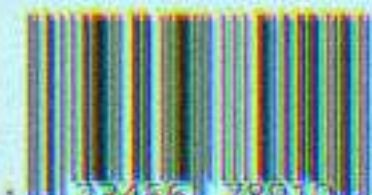
El último fin de semana de noviembre, nuestros celulares se llenan de estos anuncios.

Son parte de una **temporada de descuentos en Estados Unidos**, que se extendió a otros países.

**¿Pero por qué viernes y por qué negro?**

**#HABLEMOSDESALUDMENTAL**

**2/10**







## El antecedente del *Black Friday* es la promesa de felicidad como estrategia para vender más

A finales del siglo XIX, el magnate estadounidense **Harry Selfridge** comenzó a poner en sus tiendas anuncios con los días que faltaban para Navidad.

“Selfridge y otros [comerciantes] minoristas utilizaron la temporada navideña para tejer una fantasía de una vida más feliz, invocando el énfasis de la era victoriana en los niños y la esfera doméstica”\*.



\*Escribió Amy Merrick en un artículo para la revista *The New Yorker* en 2013.





## 2

Al principio, el “Viernes Negro” se refería a la práctica de los trabajadores de fingir enfermedad para no trabajar

El último jueves de noviembre se celebra el Día de Acción de Gracias en EE. UU.

Al día siguiente, viernes, **muchos trabajadores alegaban estar enfermos.**

“La viralitis del viernes después de thanksgiving es una enfermedad solo superada por la peste bubónica. Al menos esa es la sensación de quienes tienen que sacar la producción cuando llega el viernes negro”.\*

\*Escribió en 1951 MJ Murphy, editor de la revista *Factory Management and Maintenance*.





## El “Viernes Negro” fue usado por la Policía de Filadelfia para nombrar el caos después de Acción de Gracias



**a**

En la década de **1960**, coincidían en el último viernes de noviembre las compras de Navidad y un partido de fútbol tradicional entre la Marina y el Ejército.

**b**

Los policías no podían pedir esos días libres y comenzaron a llamarlos “viernes y sábado negros”.

**c**

La expresión se popularizó por periodistas como Joseph P. Barrett.





# 3

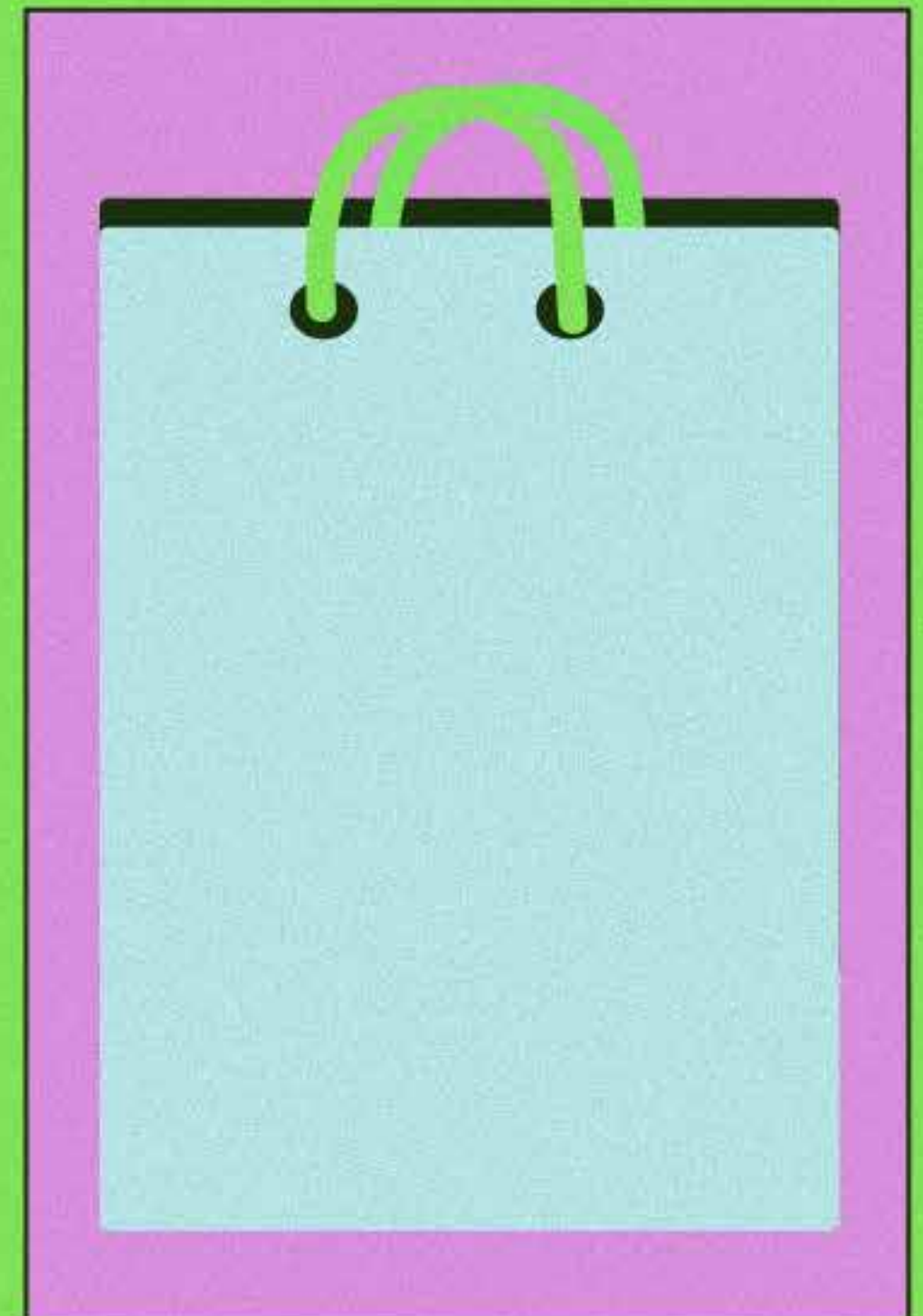
## Los comerciantes intentaron borrar el origen del “Viernes Negro”

**a**

**Abe S. Rosen**, relacionista público de Filadelfia, recomendó cambiar el nombre por “Viernes Grande”, pero no tuvo éxito.

**b**

Luego varios comerciantes popularizaron la versión de que la expresión se refería a las ganancias: **que pasaban de números rojos (pérdidas) a negros (ganancias).**



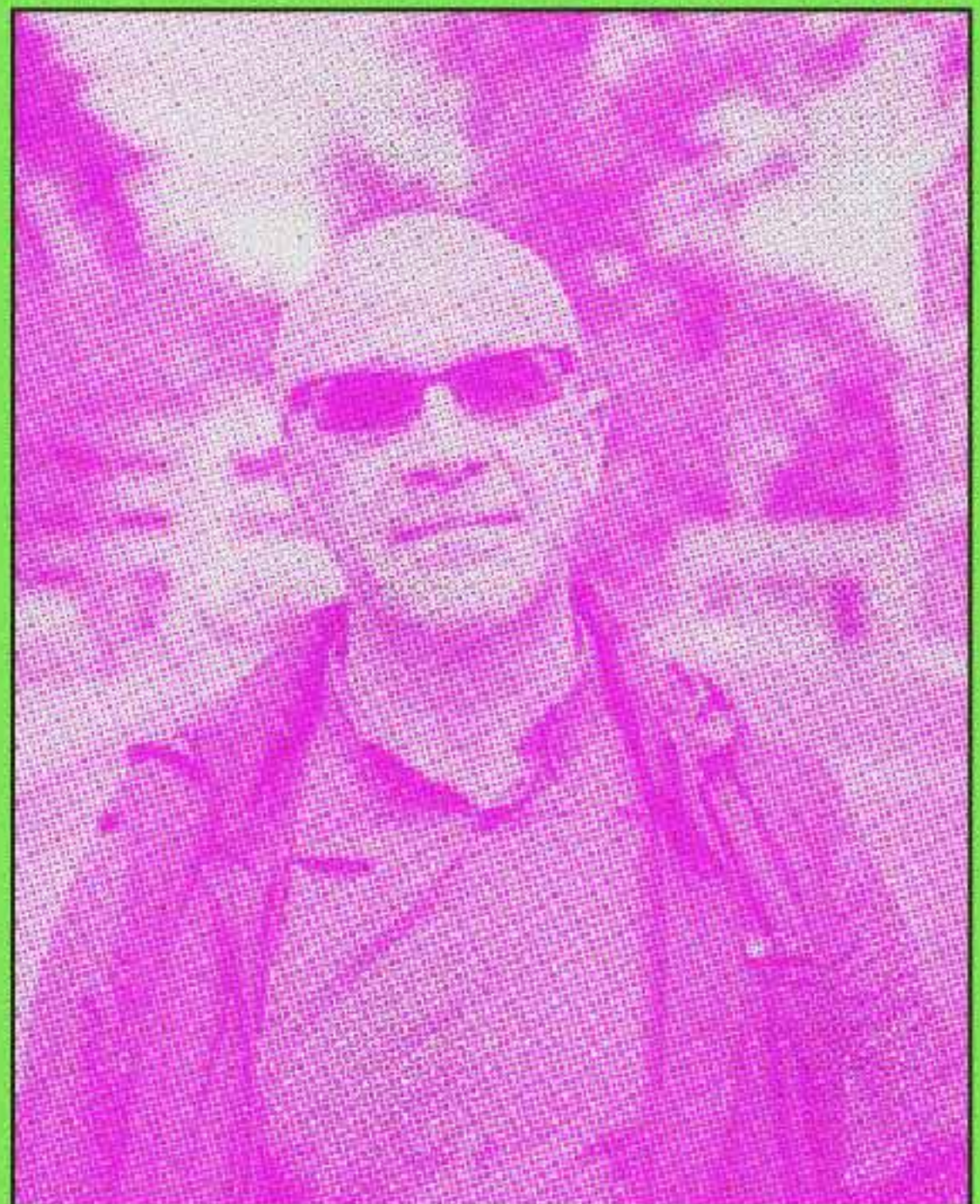


# 4

**El *Black Friday* es la fecha insignia del consumismo y a veces ha terminado en desastres**

En 2008, un empleado de Walmart, en Long Island, murió pisoteado por una multitud ansiosa por entrar a comprar.

**Para Álvaro Daniel Reyes, psicoanalista y profesor de la Universidad Nacional, es un día que acrecienta la “angustia” del discurso capitalista.**

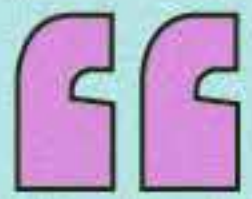




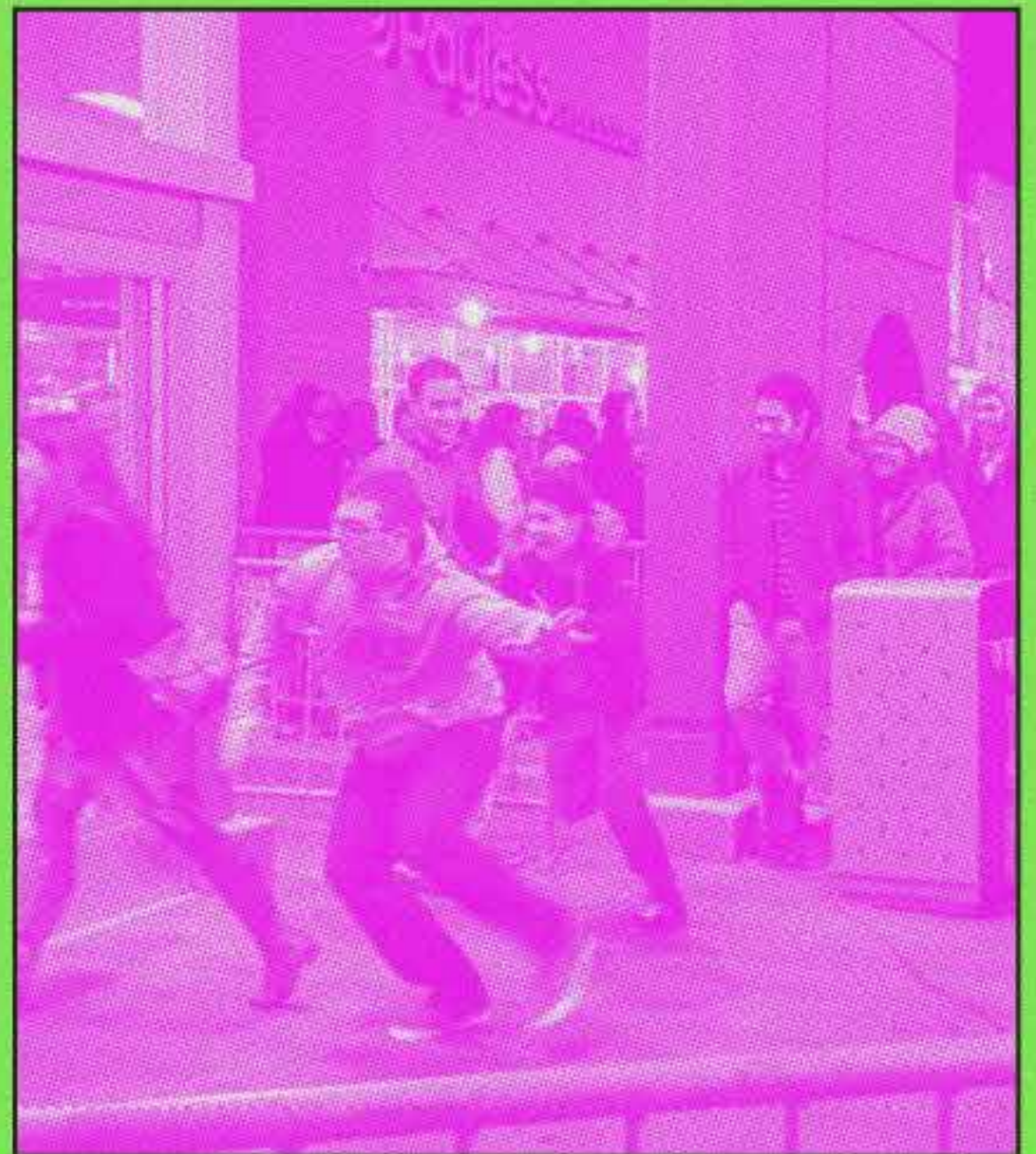
**El profesor Álvaro Daniel Reyes explica que el psicoanálisis ha estudiado el nexo entre las personas y el régimen de objetos que produce el capitalismo.**



**La angustia está relacionada siempre con la falta del objeto.**



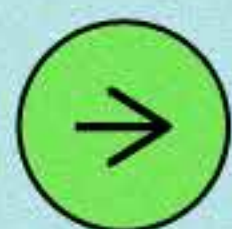
*Requerimos que el objeto falte. Que haya deshecho, que haya resto. Que se pierda, con la promesa de recuperarlo o de tener otro mejor”, anota.*



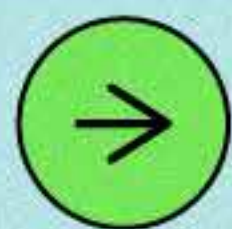


**5**

**El *Black Friday* tiene que ver más con la ganancia de las marcas que con rebajas reales**



El Ministerio de Consumo de España encontró que al menos el **60 % de las empresas investigadas** en 2023 habrían elevado los precios para luego hacer falsas rebajas.



Para las empresas es una apuesta más segura adelantar las compras navideñas y no cargar con la incertidumbre hasta el final de diciembre.\*

\*Esto lo explica el artículo sobre el Black Friday escrito por Amy Merrick para la revista *The New Yorker* (2013).





**“Algunos participarán del *Black Friday* y otros no. Lo que abre la posibilidad de que al discurso capitalista se puede entrar, pero también salir. Requerimos buscar conjuntamente salidas”.**

Señala **Álvaro Daniel Reyes**, psicoanalista y profesor de la Universidad Nacional.

**¿Qué salidas  
crees que hay  
para la ansiedad  
consumista  
asociada al  
*Black Friday*?**

