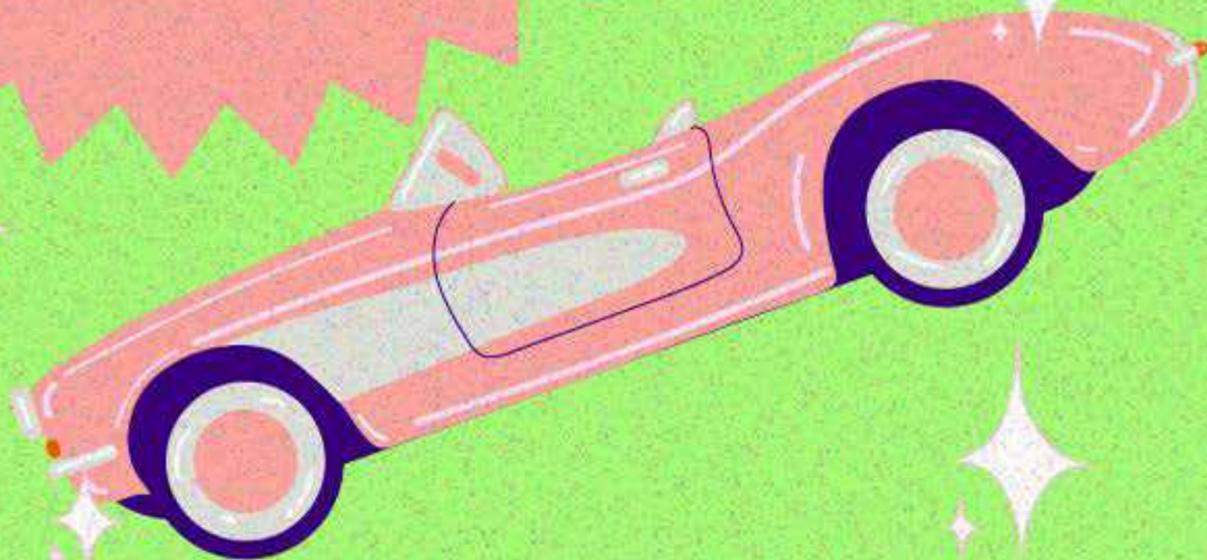




Desempacando 1a nostalgia

(o cuando la vida era 'más fácil')



Apuntes sobre la relación entre el consumo y la nostalgia en 2023, a partir de una conversación con **Catalina Marín**, consultora en tendencias colombiana.







Impregnar de nostalgia las decisiones de consumo ha sido una estrategia de marketing durante la última década, explica **Catalina Marín.**

Pero, también, una reacción social frente al contexto de policrisis que vivimos.

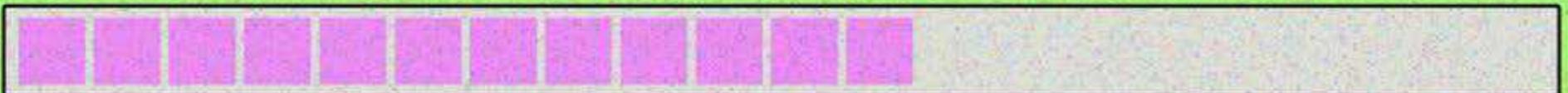
Una guerra allí

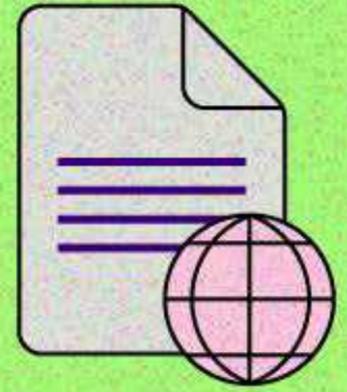


Un presidente demente



Mucha inestabilidad económica por todos lados





Para la nostalgia, el 2020 y la pandemia fueron un **🌟 punto de quiebre 🌟**.



Limitados en todo y **emocionalmente agotados** por el aislamiento...

Circo político



Angustia económica



Todo en todos lados al mismo tiempo

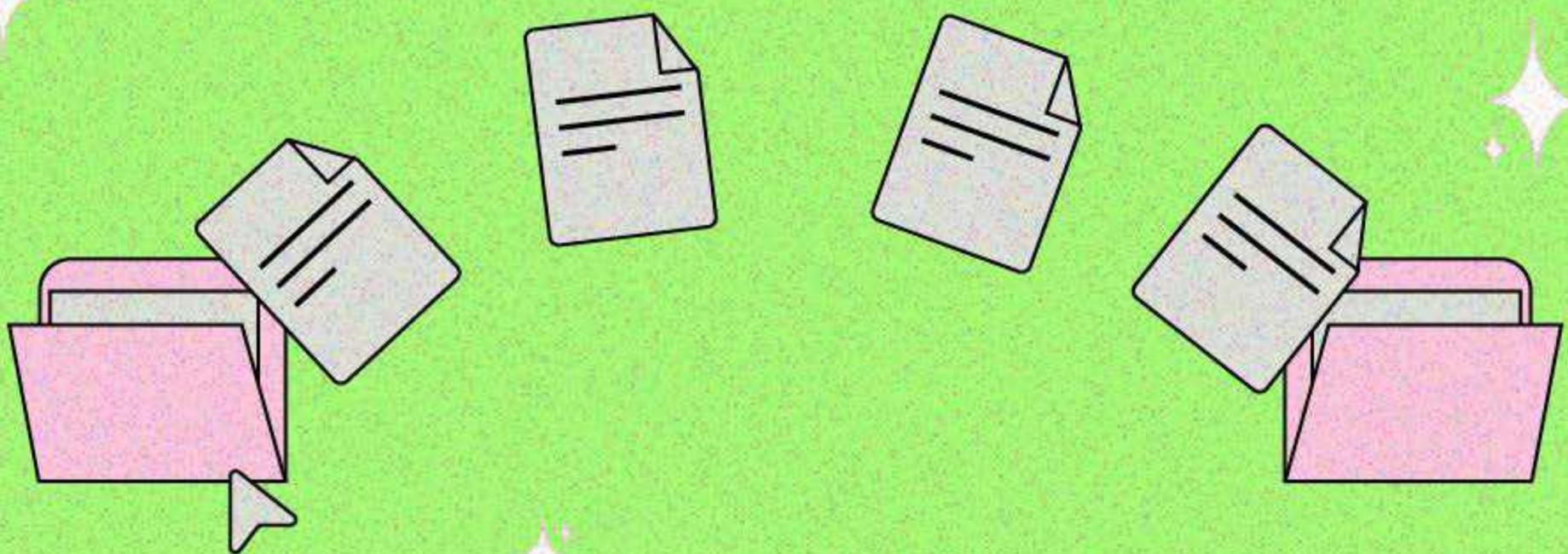


“[...] en el segmento joven hay una **añoranza por una época más simple** y por los momentos que alguna vez los hicieron felices”, apunta Catalina.





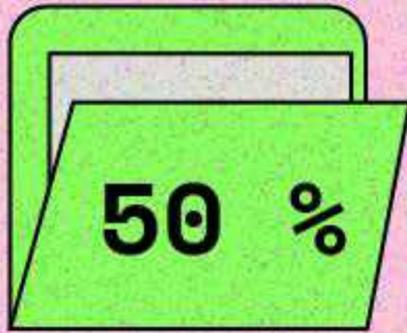
Todo ese lugar de la nostalgia es una forma de escape y de búsqueda de apoyo emocional, **de un lugar que pueda sentirse un poco más seguro**", dice la consultora en tendencias colombiana.





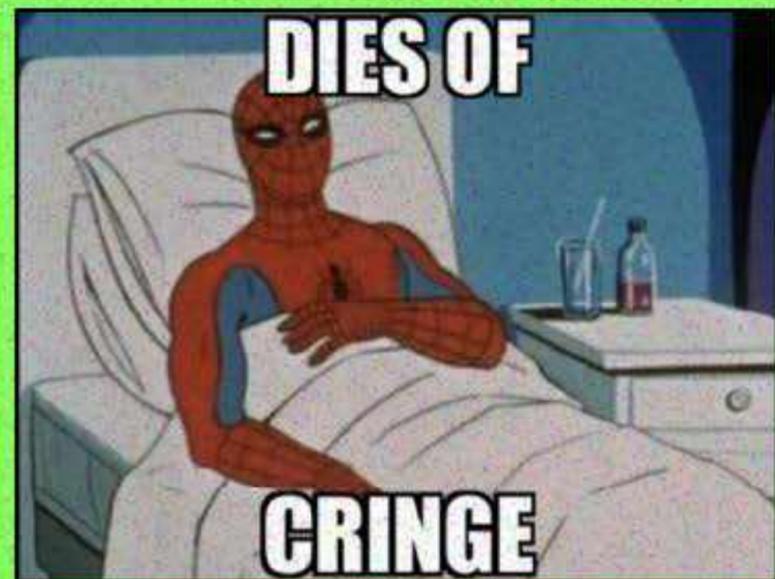
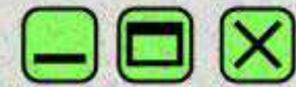
POR EJEMPLO,

El



de la
Generación Z*

prefiere el diseño retro
(tenis, ropa, accesorios),
dice Catalina.



// Como el Ugly
Internet de
los 2000 o la
'cultura del
Cringe', la rareza y de humor
(y, obvio, los memes).



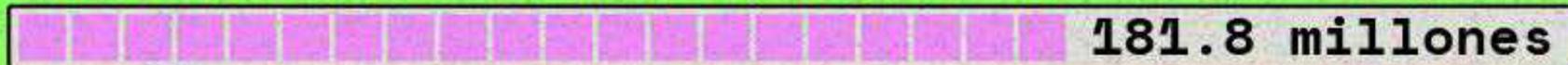
* Personas que hoy tienen entre 18 y 25 años.



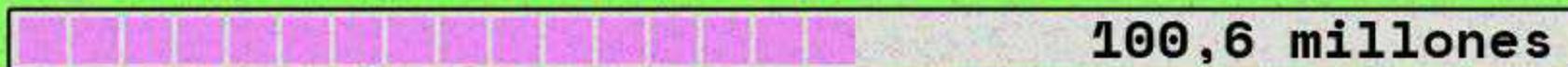


La ola de nostalgia es importante en América Latina, **una de las regiones que más consume internet** en el mundo (por encima de China)*.

BRASIL



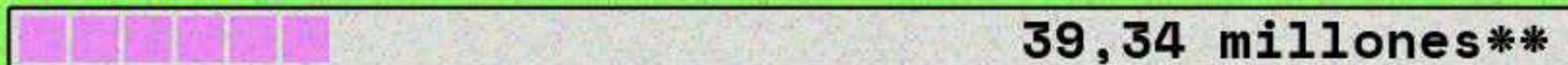
MÉXICO



ARGENTINA



COLOMBIA



lideran el listado de países latinoamericanos con más usuarios de internet.



* La penetración del internet en Colombia, por ejemplo, pasó de 43 al 78 % entre 2012 y 2022, según Bloomberg. En China el tránsito de estas cifras fue del 42 al 74 %.

** Datos de Statista en octubre de 2023.





Ese lugar nostálgico está relacionado con querer parar la internet. Decir: **hey, denmos un break, no me quiero perder nada pero póngale pausa**", afirma Catalina.



Así que si en 2023 fuiste al concierto de RBD, esperaste con ansias el estreno de Barbie, usaste tenis revival de los clásicos noventeros o comiste paleta Drácula: **no eres tú, es el tiempo duro que vives y su vertiginosa traducción en consumo***.

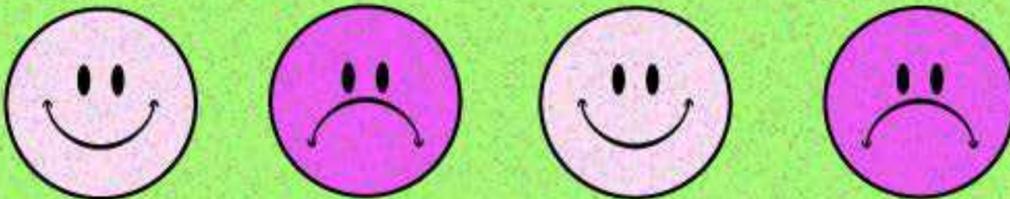


*En parte 😬 😊

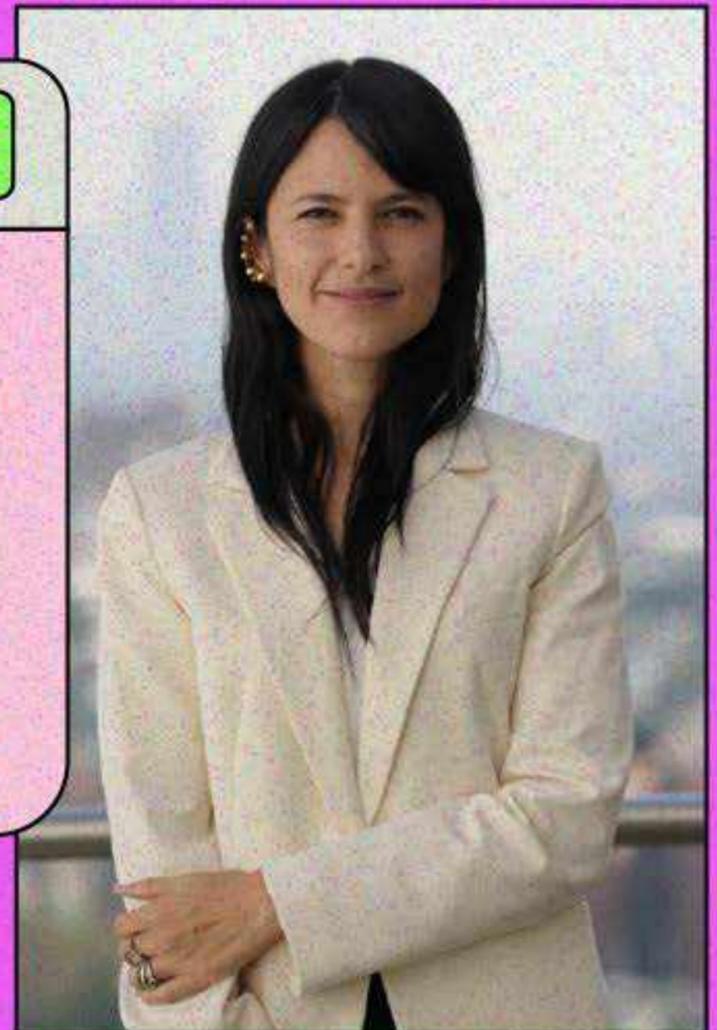




Es un contexto de hiperinformación,
dice Catalina Marín: **la gente vive
absolutamente cansada.**



Catalina Marín:



Entonces, **EE** siempre hay
ese lugar de: **la vida
antes era distinta,
más fácil, había otro
ritmo**".





¿A qué crees que buscamos retornar cuando consumimos atravesados por la nostalgia?

Cuéntanos en los comentarios y **#HablemosDe12023**

