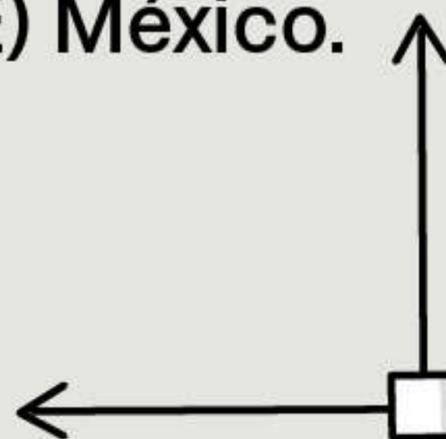
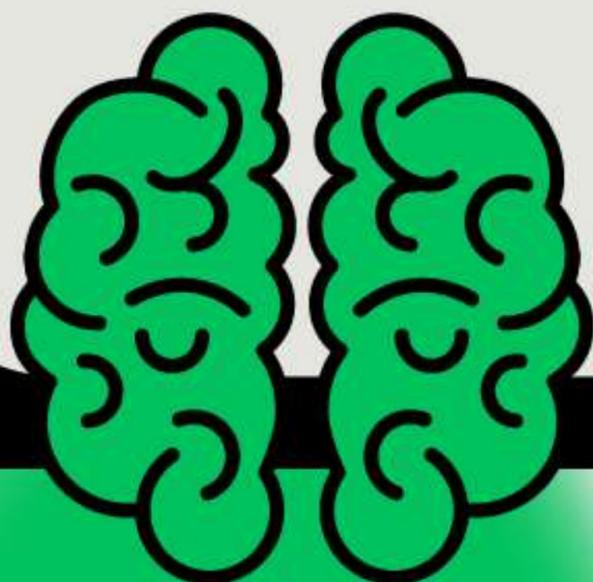


Kit de herramientas críticas para leer noticias **sobre aborto**

Pautas útiles de **Dunia Verona**, encargada de contenido del Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE) México.



1



Siempre en el bolsillo: la curiosidad y la necesidad de información

Estos dos recursos a la mano son el primer paso para **forjar una mirada más crítica hacia la información de los medios de comunicación** y las narrativas o visiones que difunden.



#HABLEMOSDELABORTO

2
10



2



La casa invita

Las casas periodísticas no son entes puros, **libres de intereses**. Siempre será necesario hacerles preguntas:

- * ¿Quién emite la información?
- * ¿Quiénes son sus dueños o accionistas? ¿Quién les financia?
- * ¿Cuál ha sido su postura ideológica a través del tiempo?



#HABLEMOSDELABORTO

3
10





El titular: un taladro poderoso

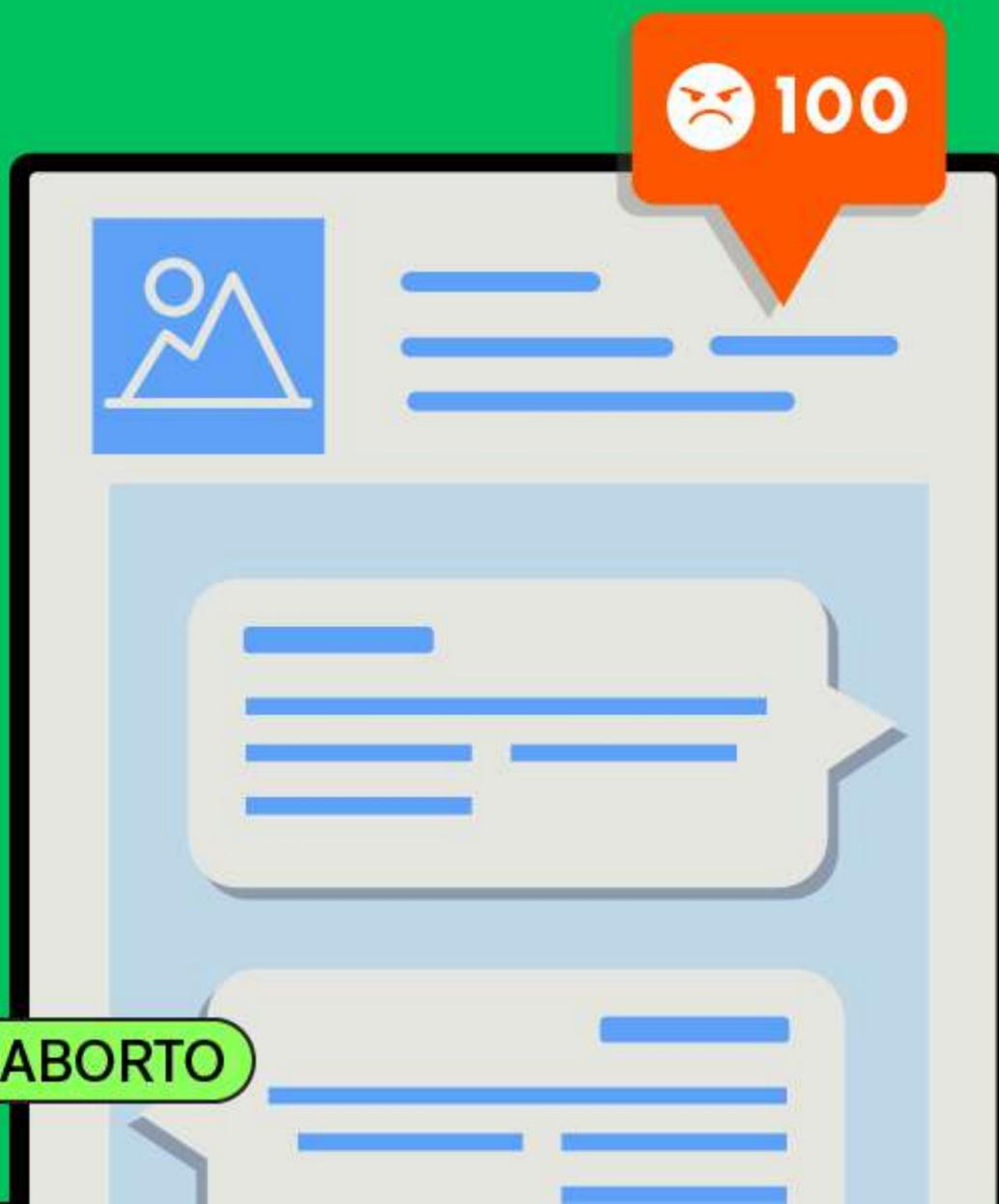
Los títulos **taladran e insertan** directamente una postura sobre el tema, en muchas ocasiones un juicio. Analizarlos ayudará a descifrar el enfoque periodístico:

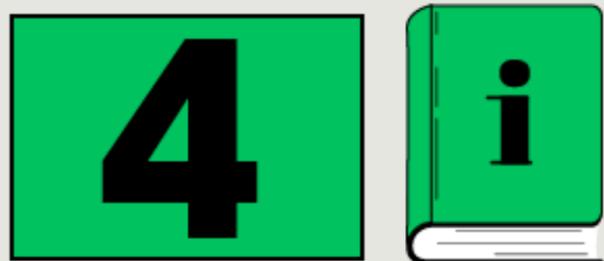
- * ¿Qué tipo de lenguaje usa?
¿Uno amarillista? ¿Uno respetuoso de los derechos? ¿Habla desde el prejuicio?
- * ¿Dónde está puesto el foco?

Los verbos son pistas: No es lo mismo **'Mató a su hijo'** que **'tuvo una emergencia obstétrica'**.



“[Un titular lleno de juicios] Sería una bandera roja para mí porque **los medios no tendrían que estar juzgando a nadie, sino informar sobre los hechos.** Si de entrada ya están señalando a alguien como culpable de algo, ojo, no le creería”, dice Verona.



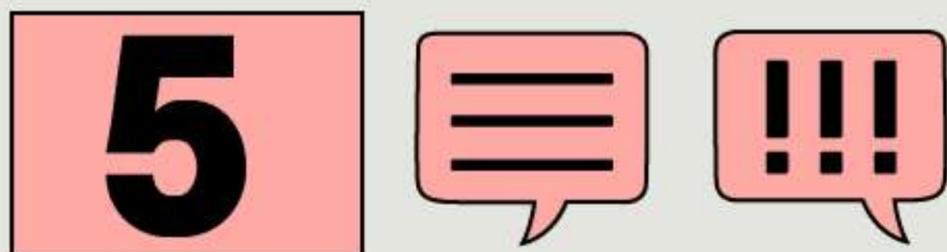


La firma: una guía

Identificar si una noticia está firmada o no está firmada **da luces sobre el origen de la información**, incluso, sobre el nivel de investigación propia o contraste periodístico.

“Lo veo al rastrear casos en la prensa: las notas que no están firmadas normalmente son producto de boletines de prensa que emiten las instituciones... Y suelen traer de entrada un juicio en contra de la mujer”, señala Verona.





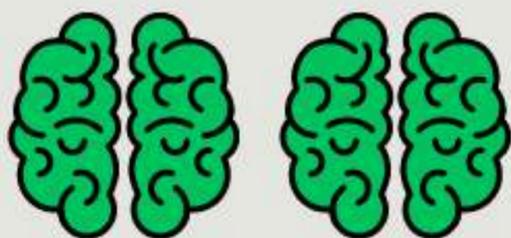
La cantidad de adjetivos separa a la opinión de la información

Los adjetivos, a veces excesivos, pueden ser usados para desdibujar la humanidad de quienes protagonizan una noticia. Como cuando se habla de la persona en lugar de los hechos.

“Empezar a juzgar, por ejemplo, la conducta sexual. Ya, después, si es buena o mala mujer en función de la maternidad. [Con frases como] ‘¿No se quería embarazar? Pues, no hubiera cogido’”, apunta la encargada de contenidos de Gire.



6



Las imágenes: un doble cerebro

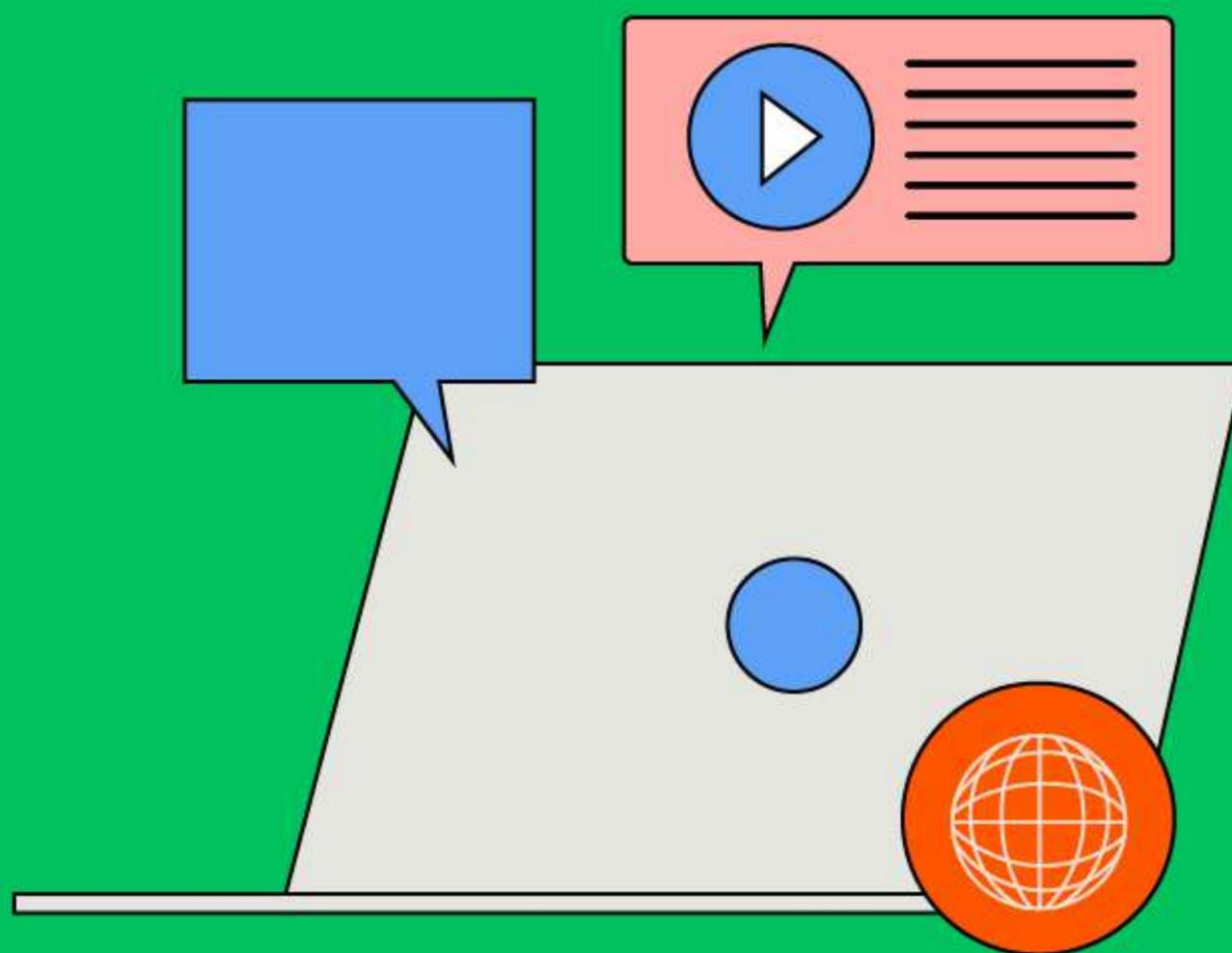
No son solo complemento,
¡son información pura y dura!

Una foto o video comunica sesgos
o interpretaciones:

- * **La novela policiaca:** muestra rejas, esposas y sangre
- * **El idilio de la maternidad como obligación:** primeros planos de barrigas en estado avanzado de embarazo.



“Y si estoy leyendo una nota de aborto y veo una un cuerpo con un vientre abultado, a punto de parir, me causa como que **debería enfocarme en: ‘ojalá ese bebé siga viviendo’, ¿no?**”, señala la comunicadora.



**¿Cuál de estas
herramientas
aplicarías?
¿Cuál añadirías?**

En alianza con:

EL ESPECTADOR

PIE  PÁGINA

ESPEJO
LAS COSAS COMO SON

LADO 
lado.be.com.mx

ISTMO PRESS
COMUNICACIÓN SOCIAL 

Amapola
Periodismo Transgénero

La Marea
Periodismo en Veracruz

Página 3
Periodismo con mirada social

Con el apoyo de:


GIRE30 años

#HABLEMOSDELABORTO