

A black and white photograph showing three hands holding lit matches. The hands are positioned in a triangular arrangement, with one hand at the top left, one at the bottom left, and one at the bottom right. The matches are lit, and their flames are visible. The background is solid black.

**2018-
-2021**

MUTANTE

**INFORME DE
TRANSPARENCIA**

CONTENIDO

MUTANTE EN NÚMEROS	3
PRESENTACIÓN	5
TRES AÑOS MUTANTES	8
NUESTRO MODELO	13
NUESTRAS FINANZAS	21
FUNDACIÓN MUTANTE	25
EQUIPO MUTANTE	31
MUTANTE DE CARA AL 2022	36
ANEXO 1	38
ANEXO 2	41



MUTANTE EN NÚMEROS

(AL CIERRE DE OCTUBRE 2021)

36

Conversaciones realizadas

UN MILLÓN

Promedio de personas alcanzadas por conversación

130 MIL

Seguidores

17

Personas en el equipo

17

Medios aliados

31

Patrocinadores y financiadores

97

Materiales pedagógicos publicados

\$1.200

MILLONES

Presupuesto anual 2021 (COP)

3.500

Voluntarios brigadas

3

Brigadas Informativas

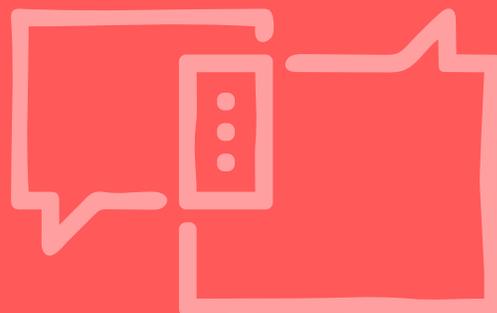
150

Miembros de Mutante+

“Nosotras usamos todas sus herramientas y piezas comunicativas porque nos ahorran todo el ejercicio de cómo comunicar y cómo vincular a las personas en discusiones. Aprendemos mucho observando la forma en la que ustedes lo hacen”.

NATALIA MENDOZA

Docente y activista caleña, miembro del colectivo Caracolas



PRESENTACIÓN

El 8 de octubre de 2018, [una mano verde se viralizó por las redes sociales en Colombia](#) invitando a que las personas levantaran la suya en nombre de las miles de niñas que cada año son abusadas sexualmente en el país. [#HablemosDeLasNiñas](#) fue la primera conversación social de Mutante, un experimento que buscaba contribuir a la búsqueda de una nueva forma de hacer periodismo, más incluyente y propositivo, más horizontal y colectivo, enfocado en hablar, comprender y actuar frente a problemas comunes que nos duelen, nos preocupan y nos urge resolver.

Han pasado tres años desde entonces. Nuestro equipo ha crecido en tamaño y en espíritu, alimentado por el amplio proceso de aprendizaje que genera cada conversación social. Hemos profundizado nuestra mirada alrededor de la movilización y la salud mental, la emergencia climática y la desigualdad de género, y en la marcha hemos dado pasos —a veces firmes, a veces exploratorios, a veces felizmente errados— en la construcción del primer movimiento de conversación ciudadana en Colombia.

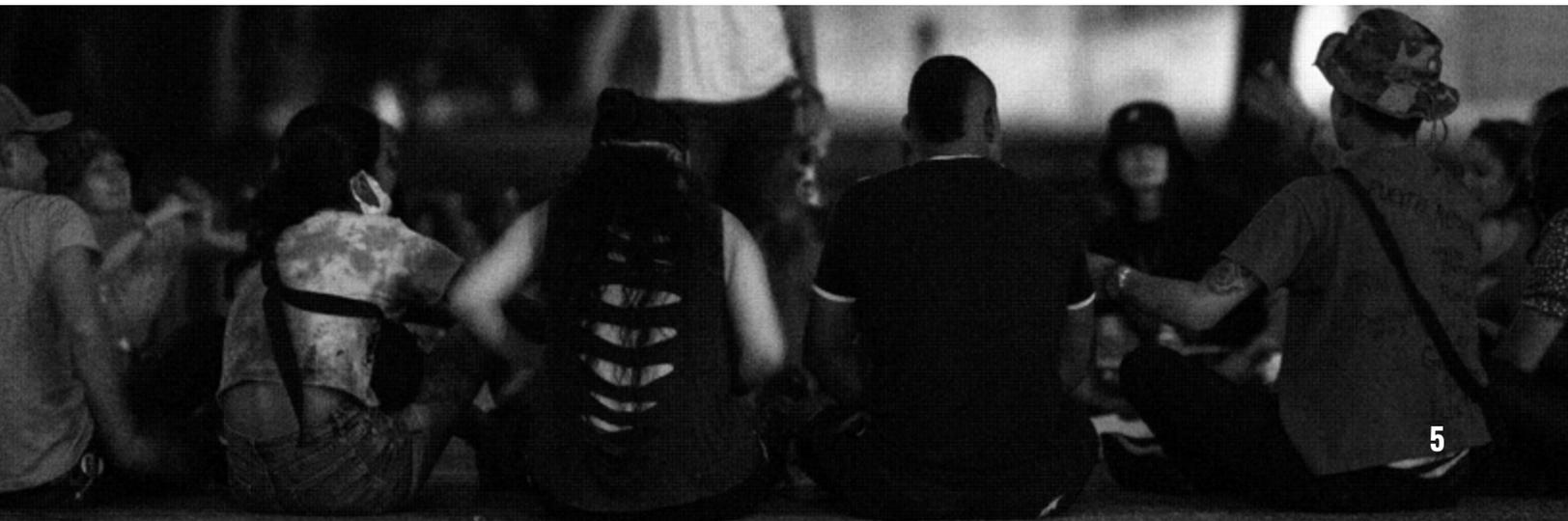
La raíz de nuestra propuesta periodística son ustedes, nuestro público. Tenemos la convicción de que el periodismo contemporáneo no se puede ejercer de espaldas a la audiencia, sino en cooperación con ella. Cada persona que nos lee y conversa con nosotros

aporta valiosísimos elementos para comprender los problemas que nos atraviesan como colectivo. Y lo más importante: tiene también la capacidad de sumarse con pequeñas acciones a la solución de los mismos.

El presente Informe de Transparencia busca dar cuenta de la evolución y consolidación de nuestro proyecto. Ha sido escrito especialmente para los miembros de nuestro programa

de membresías Mutante+, 150 mutantes que hoy representan el más importante de nuestros frentes de trabajo. De la mano de ustedes, hemos dado los primeros pasos en el largo y desafiante camino de construir un modelo periodístico colectivo que sea sostenido con el apoyo de los públicos a quienes sirve.

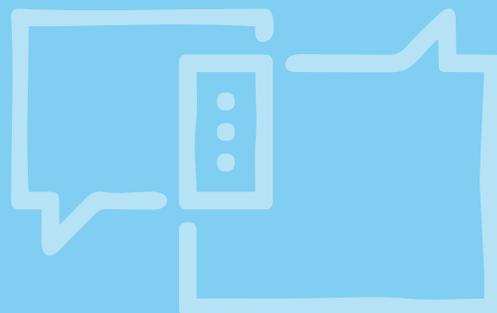
LA RAÍZ DE NUESTRA PROPUESTA PERIODÍSTICA SON USTEDES, NUESTRO PÚBLICO.



“Soy profe y para mí fue importante abrir un espacio de conversación con mis niños sobre el Paro Nacional. Además, con mis compañeros hemos pensado en diferentes estrategias para poner en práctica varias de las dinámicas que propone Mutante”.

VIVIANA LERMA

docente del Colegio Los Nogales



“Sus conversaciones han cambiado mi forma de comprender muchos temas. Recuerdo que la conversación del Amazonas (sobre todo el video consejo) me sirvió mucho para entender más a profundidad cómo funcionaba el sistema de salud allá, que prácticamente no existe. Me sorprendió mucho el dato de que solo hay energía eléctrica unas horas al día; la verdad no conozco el lugar físicamente y recuerdo que ese día nos explicaron por qué era tan difícil acceder a algunas zonas y que en vez de carreteras las vías de acceso son por el río. Soy privilegiada de haber nacido y crecido en esta burbuja llamada Bogotá y nunca he tenido la oportunidad de viajar por otra vía que no sea carretera o avión”.

MARGARITA GÓMEZ

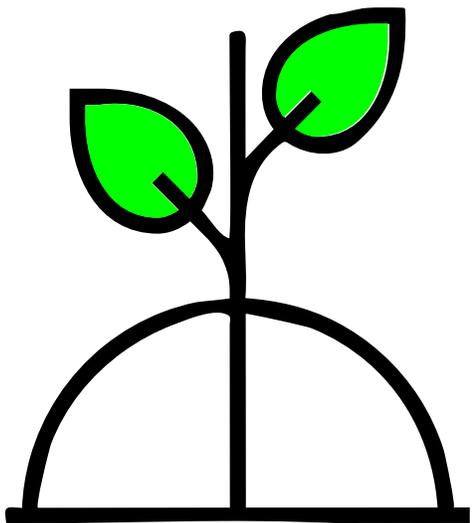
Historiadora, fotógrafa y bailarina de danza inclusiva. Hace parte de nuestro programa de membresías Mutante+.





~
AÑOS
MUTANTES

3 AÑOS MUTANTES



2018

OCTUBRE

- Después de un año de ideación y diseño, el equipo de [Camino](#), un estudio de comunicación para el cambio social, le da vida a [Mutante](#), un proyecto de periodismo experimental enfocado en la conversación social y la movilización de públicos.
- Mutante realiza su primera conversación social [#HablemosDeLasNiñas](#) gracias a una subvención de Open Society Foundations, con los siguientes resultados:
 - Más de 13 mil seguidores entre Facebook, Instagram y Twitter.
 - Un alcance de más de 2 millones de personas en todas las redes.
 - Más de 1.500 comentarios.

2019

FEBRERO

Ganamos una convocatoria del Membership Puzzle Project, con la que comenzamos el diseño de nuestro programa de membresías Mutante+ y nuestra [página web](#).

MARZO

- Tras una campaña de [crowdfunding](#), en la que se recaudaron 32 millones de pesos entre 340 aportantes, Mutante continúa la conversación [#HablemosDeLasNiñas](#) y llega a ser portada del diario El Espectador.
- Open Society Foundations renueva su apoyo a Mutante por un año y medio.

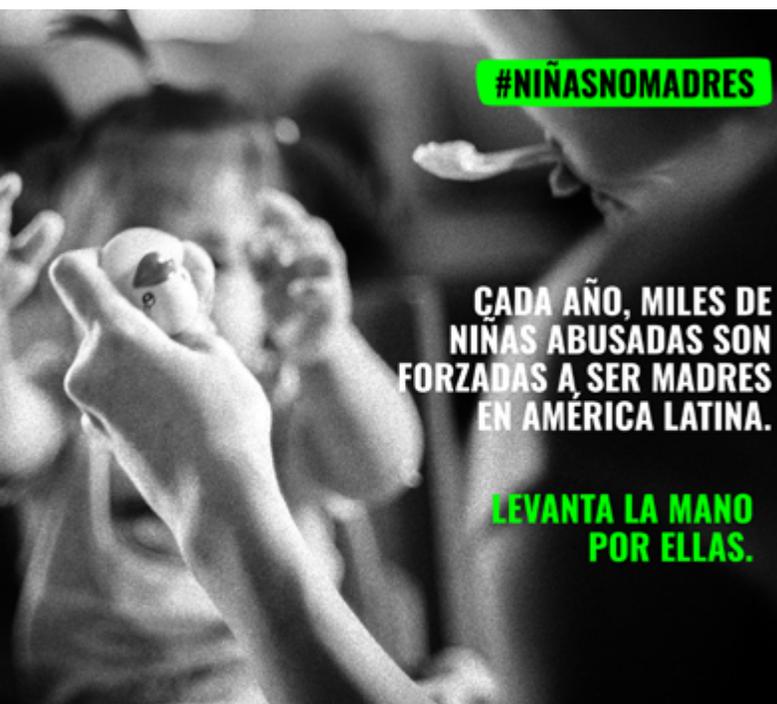
2019

MAYO

Red Papaz se convierte en el primer patrocinador de Mutante para financiar [#HablemosdelAbusoSexualEnLínea](#).

JUNIO

Con el apoyo de Planned Parenthood, Mutante desarrolla su primera conversación regional, [#NiñasNoMadres](#), tejiendo públicos de Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Perú y Colombia.



managuafuriosa.com

2020

FEBRERO

Mutante realiza la Conversación Social [#HuirMigrarParir](#) en alianza con GK (Ecuador), La vida de nos (Venezuela) y Distintas Latitudes (México).

MARZO

Creamos la Brigada Informativa Covid-19 en alianza con El Espectador, consiguiendo en ocho horas que 2.500 voluntarios se sumen a un ejercicio de tres meses para distribuir información verificada por Whatsapp.

JULIO

Lanzamiento de nuestra página web, gracias a la beca de Membership Puzzle Project.

SEPTIEMBRE

Entra en funcionamiento [Activamente](#), red informativa por la salud mental, nuestro segundo experimento de movilización de públicos, con una nueva subvención de Open Society Foundations. Alrededor de 750 jóvenes de Colombia, Ecuador y Argentina se suman a este ejercicio. Se lanza el programa de membresías "Hazte Mutante"

MAYO

Open Society Foundations renueva su apoyo a Mutante por tres años más, con el objetivo de fortalecer su modelo de sostenibilidad.

2021

MAYO

Mutante se independiza de Camino y nace la Fundación Mutante.

JUNIO

Lanzamiento del documental [Mutante, crear conversación social en el malestar social](#), producido por Outriders, Polonia.

JULIO

Lanzamos [#HablemosDeEmergenciaClimática](#), patrocinada por Amazon Conservation Team, Comfama y Gaia, marcando el inicio de nuestra agenda medioambiental.

AGOSTO

- Nace [Retoma](#), Red Informativa para la Toma de Decisiones Democráticas, nuestra tercera Brigada Informativa y también la apuesta de Mutante para cubrir las elecciones de 2022 junto a los jóvenes que se levantaron durante el Paro Nacional.

- Mutante abre el departamento de Incidencia Informativa, con el que busca aumentar su capacidad de impacto [comunicando](#) el resultado de sus conversaciones e investigaciones hacia diversos tomadores de decisión.



“Qué bien que toquen estos temas porque yo como hombre lo único que he hecho siempre es juzgar. A lo mejor si estos asuntos se empiezan a tocar de manera más profesional y abierta, ayuden a muchas niñas”.

DANIEL KIRA

Miembro de nuestro público, durante
#HablemosDeLasNiñas





**NUESTRO
MODELO**

NUESTRO MODELO

Desde que Mutante nació sabíamos que el corazón del proyecto sería la Conversación Social. Una metodología que durante los últimos tres años ha sido probada, rediseñada y adaptada a las necesidades del público y nuestro equipo hasta convertirse en el motor de nuestra sostenibilidad.

CONVERSACIÓN SOCIAL

De la mano de ciudadanas y ciudadanos interesados en habitar una sociedad más compasiva, justa e igualitaria construimos información de interés general. En Mutante alimentamos redes de conversación que se materializan en bases de datos de ciudadanos y ciudadanas que tienen el interés de informarse y conversar sobre determinado problema.

Con el tiempo desarrollamos dos nuevos productos: las Brigadas Informativas y el programa de membresías Mutante+, apuestas con las que buscamos establecer relaciones más cercanas con aquellos que quieren profundizar en los temas que cubrimos a través de la conversación y la reflexión colectiva.

Nuestro equipo periodístico y creativo busca siempre que nuestros públicos contribuyan a la construcción de conocimiento a través de dinámicas participativas que influyen directamente en la agenda pública (en el Anexo 2 encuentran los temas de todas las conversaciones que hemos generado hasta la fecha).

NUESTROS CUATRO EJES TEMÁTICOS:

- 1 GÉNERO**
- 2 EMERGENCIA CLIMÁTICA**
- 3 SALUD MENTAL**
- 4 MOVILIZACIÓN Y PAZ**



NUESTRO MODELO

BRIGADAS DIGITALES

En marzo de 2020, cuando la pandemia llegó a Colombia, creamos nuestra primera estrategia de movilización de públicos por Whatsapp. Las Brigadas Informativas son ejercicios de reportería, interacción y divulgación colectiva de información de calidad. Inician con campañas digitales que convocan a voluntarios con perfiles específicos a ingresar a grupos de Whatsapp para ser informados en temas especializados. En estos grupos reciben información verificada sobre un tema de interés a través de formatos fáciles de consumir y compartir y también participan activamente en una o varias investigaciones periódicas ofreciendo información a través de herramientas de recolección de datos (crowdsourcing).

HASTA LA FECHA HEMOS REALIZADO TRES BRIGADAS INFORMATIVAS:

- **BRIGADAS INFORMATIVAS COVID-19**
En alianza con El Espectador
- **ACTIVAMENTE**
En alianza con GK, Chequeado y Clip
- **RETOMA**

RETOMA

> **RED INFORMATIVA
PARA LA TOMA DE DECISIONES
DEMOCRÁTICAS**



Activamente
Red informativa
por la salud mental

BRIGADAS INFORMATIVAS COVID-19

#HABLEMOSDELCORONAVIRUS

MUTANTE EL ESPECTADOR

NUESTRO MODELO

MUTANTE+

Durante 2019 diseñamos un programa de membresías a nuestra medida y a la medida de nuestro público. Investigamos, hablamos con varias y varios de ustedes para entender qué les interesaba, qué querían, dibujamos varias rutas posibles, pensamos, discutimos, imaginamos. En septiembre de 2020 lanzamos nuestro programa dándole la bienvenida a 150 mutantes que hoy nos acompañan para hablar, comprender y actuar frente a problemas que nos preocupan a todos y todas.

HASTA LA FECHA, MUTANTE+ HA OFRECIDO A SUS MIEMBROS:

- **+ DE 50 EVENTOS EXCLUSIVOS**
para la comunidad de mutantes.
- **+ DE 20 FORMATOS EXCLUSIVOS**
de participación.
- **DOS INVESTIGACIONES**
realizadas a partir de propuestas hechas por nuestra comunidad (los puedes leer [aquí](#) y [aquí](#)).
- **UNA ENCUESTA DE DEFINICIÓN**
de agenda periodística de 2021.



- **+ DE 40 SEMANARIOS**
un formato exclusivo en donde buscamos generar una conversación tranquila y espontánea entre el equipo Mutante y la comunidad de mutantes.

BECAS

Nuestro equipo postula regularmente a becas de investigación periodística que fortalecen el espíritu investigativo de nuestras conversaciones. Estas becas también suelen abrir oportunidades para crear nuevas conversaciones patrocinadas.

LOS TRABAJOS REALIZADOS CON BECAS DE LA FUNDACIÓN GABO Y OXFAM NOS HAN PERMITIDO, ADEMÁS, EXPLORAR NUEVOS FORMATOS:

- **NUESTRO PRIMER DOCUMENTAL:**

Con balas y la brava: el Estado contra los coccaleros.

- **NUESTRO PRIMER PODCAST NARRATIVO:**

Los viciosos.

- **EL TRABAJO TRANSNACIONAL**

*Huir, Migrar, Parir**

* Ganador del Premio Roche de Periodismo en Salud.



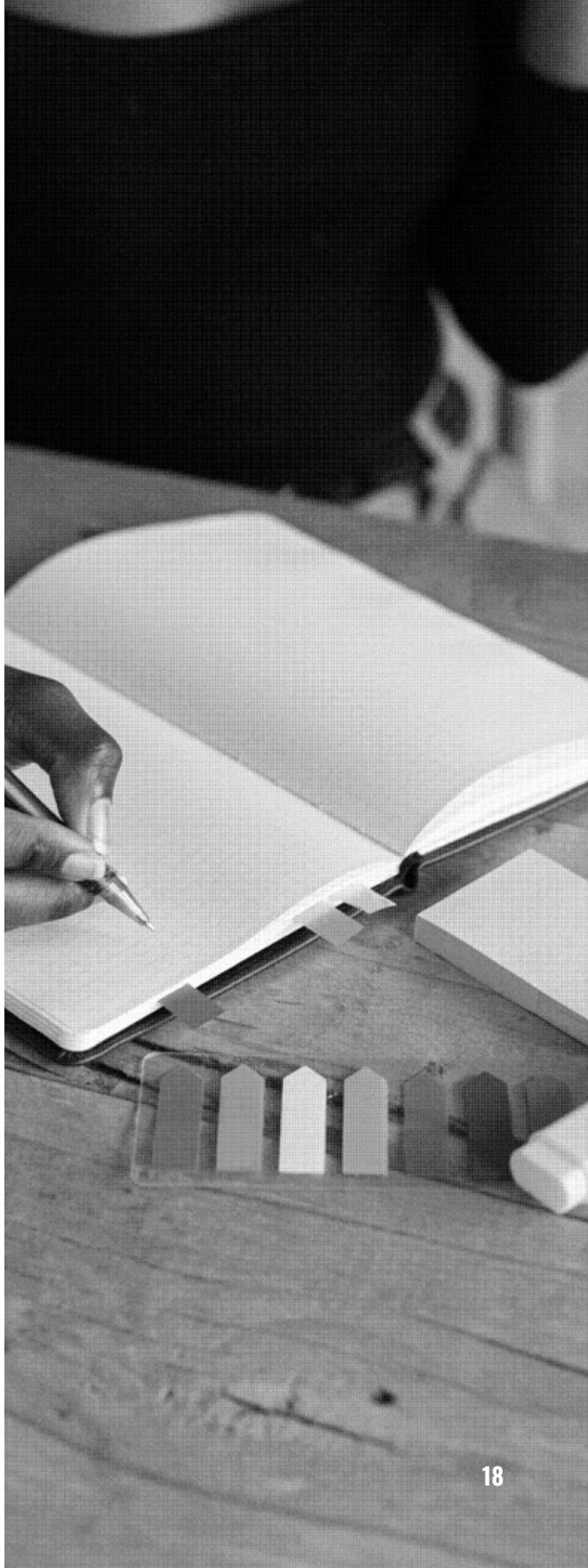
SUBVENCIONES

Debido a la crisis del modelo de financiación periodístico tradicional, Mutante todavía necesita el apoyo de organizaciones que defienden la democracia y el lugar central que juega el periodismo en ella. Periódicamente, postulamos nuestro trabajo a convocatorias que promueven el periodismo independiente y la democracia. Open Society Foundations ha sido, desde nuestro nacimiento, el principal donante en esta modalidad de apoyo institucional.

ESCUELA MUTANTE

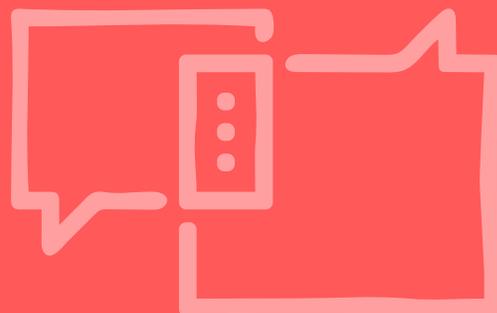
Las organizaciones interesadas en hacer cursos de formación sobre la metodología de conversación de Mutante y movilización de públicos contactan a nuestro equipo para que realicemos talleres teórico-prácticos. Si bien esta línea todavía es nueva, apostamos a que se consolide y crezca en 2022.

En el Anexo 1 pueden encontrar el listado de todas las organizaciones que han patrocinado conversaciones o financiado parte de ellas, así como las becas, premios y subvenciones que Mutante ha recibido.



“Mutante: gracias miles por estas conversaciones”.

SEBASTIÁN RESTREPO HENAO en [#HablemosDeLasDefensorasAmbientales](#)



“Si partimos de que Colombia es un país difícil de contar, fragmentado y muy polarizado, poder comprender, reflexionar y entrar en una conversación hace que todo sea diferente. No hay ningún medio que haga lo que ustedes hacen y ustedes apostaron por crear otro tipo de conversaciones, de dinámicas”.

TATIANA ROJAS

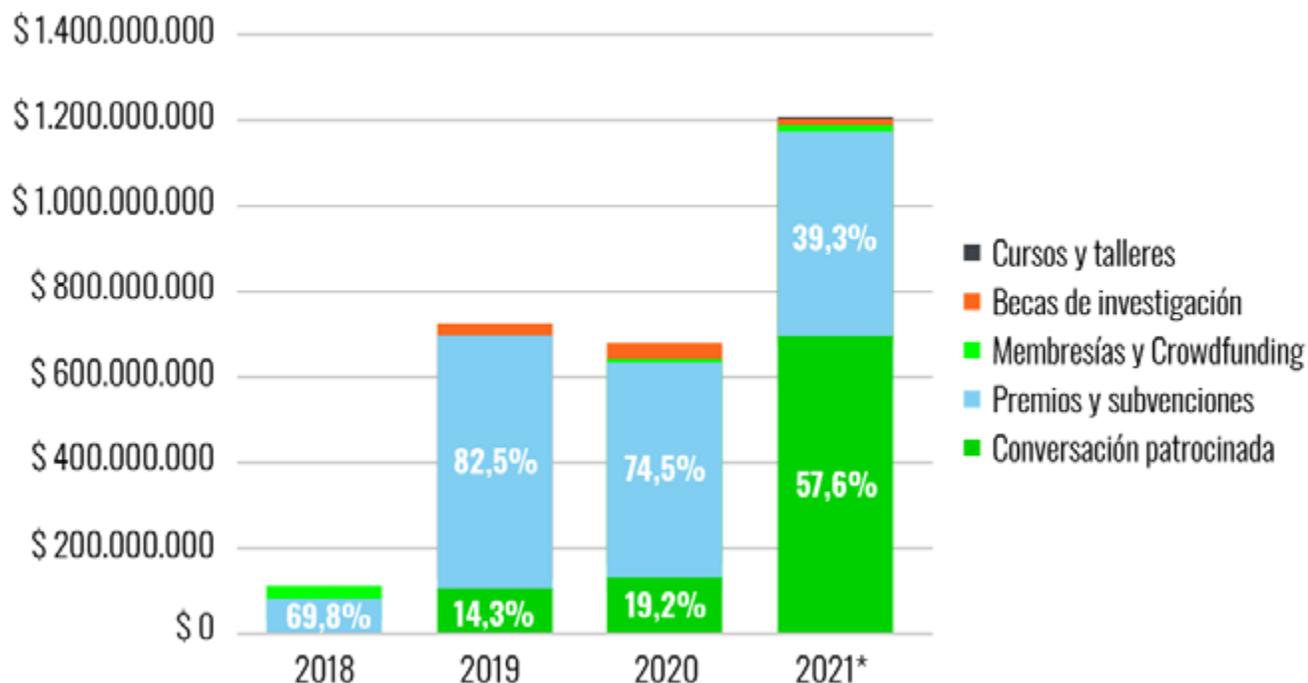
**Periodista freelance e integrante de
Somos Latinas y Morras Explican Cosas**





NUESTRAS FINANZAS

COMPOSICIÓN DE INGRESOS 2018 A 2021

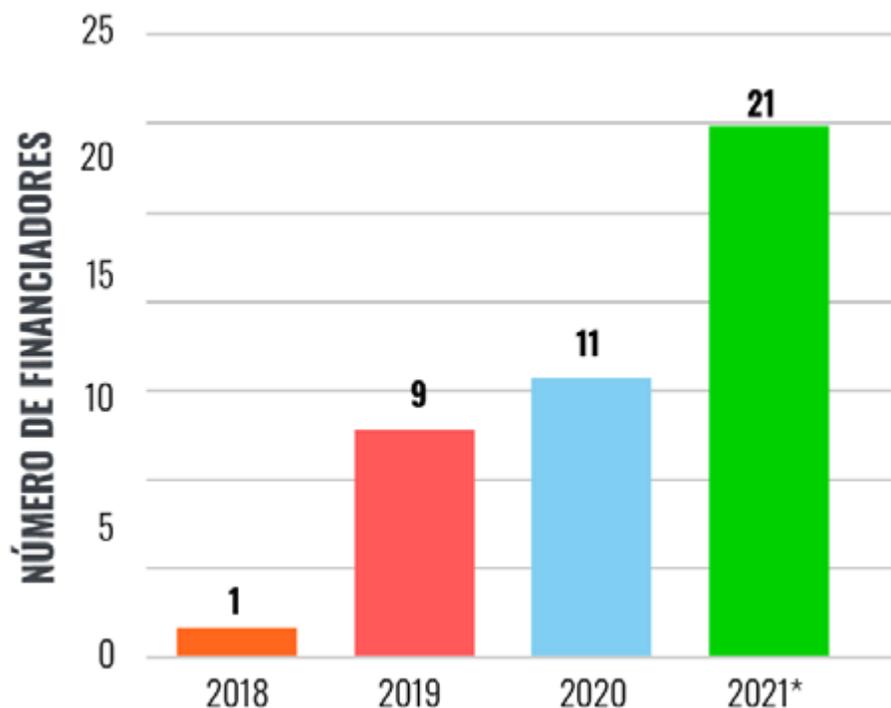


**2021: incluye ingresos reales (enero a octubre) más ingresos proyectados por contratos firmados o en proceso de firma (noviembre a diciembre).*

La dependencia de las donaciones fue disminuyendo año a año. Mientras en 2019 y 2020, Open Society Foundations representaba más del 70% de los ingresos, en 2021 su participación bajó a menos del 40%. La cantidad de aliados que se suma-

ron para financiar las actividades de Mutante ha crecido año a año. En 2021 casi duplicaron, gracias al trabajo del equipo para construir alianzas con diferentes organizaciones.

CANTIDAD DE FINANCIADORES POR AÑO 2018 A 2021



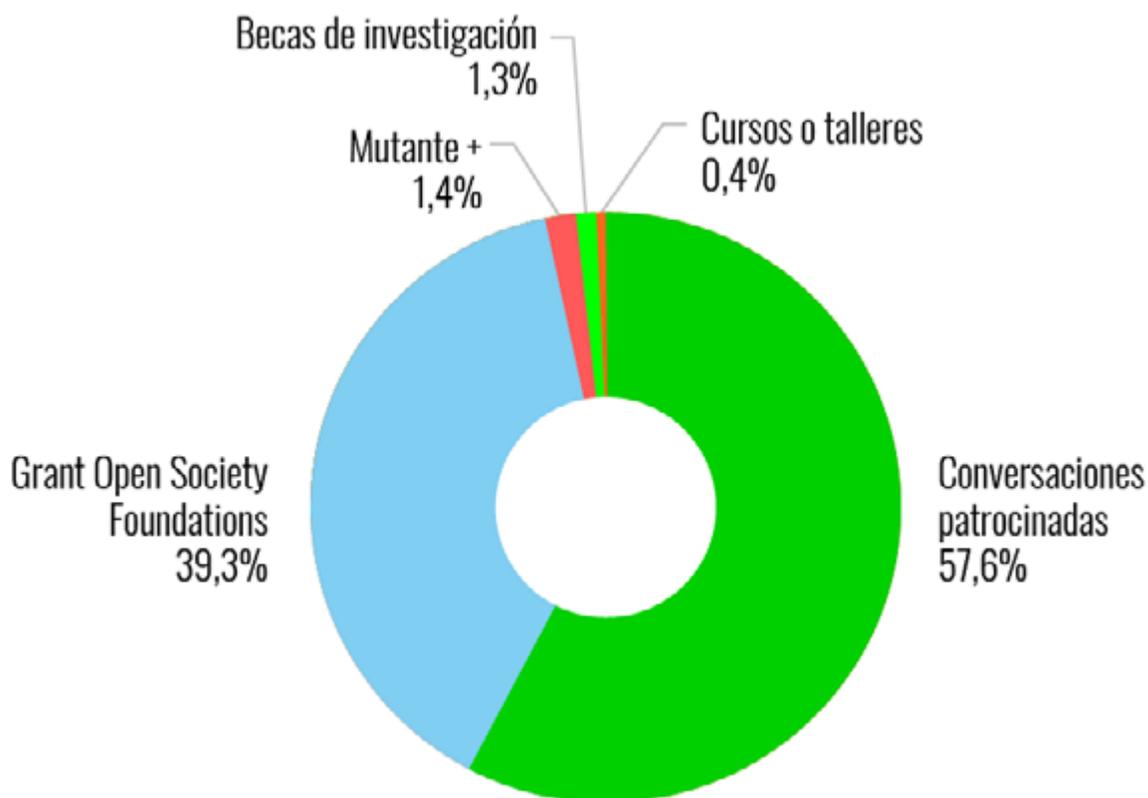
**Incluye patrocinadores que ya se comprometieron para el último trimestre del año.*

Nuestro sueño es que el programa de membresías Mutante+ tenga cada vez más peso dentro de nuestra estructura de financiación, de tal manera que dependamos cada vez menos de grandes patrocinadores.

**¡AYÚDANOS A HACER ESE SUEÑO
POSIBLE CORRIENDO LA VOZ ENTRE
TUS CONOCIDOS SOBRE MUTANTE+!**

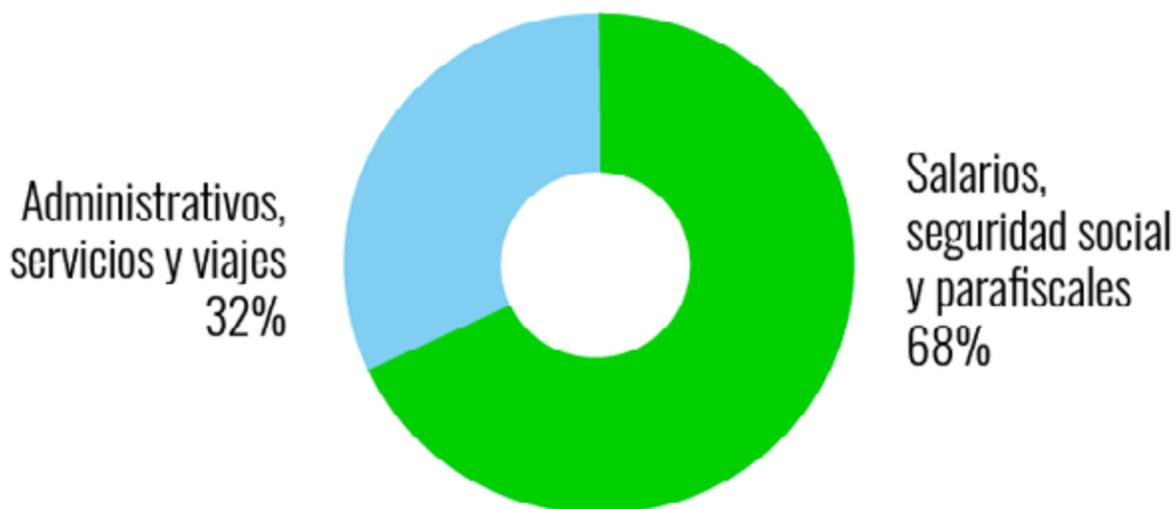
INGRESOS 2021

En 2021 proyectamos ingresos por 1.250 millones COP. Se componen así:



GASTOS

Los gastos proyectados para el 2021 son de \$1.160.000.000 COP. Se componen así:





**FUNDACIÓN
MUTANTE**

**LA MÁS IMPORTANTE
DE NUESTRAS MUTACIONES**

Mutante nació como un proyecto de Camino SAS, una sociedad fundada en abril de 2017 por Juan Camilo Maldonado, Juliana Zárate y Nicolás Vallejo. [Camino](#) es un estudio de contenidos para el cambio social que ofrece un amplio portafolio de servicios en estrategias y productos de comunicación.

En 2018, Mutante se convirtió en el proyecto central de Camino. Durante dos años, incubó y desarrolló un modelo de sostenibilidad que le dio vida a nuestro periodismo hasta que en 2020, y en aras de mantener intacta la independencia de Mutante, Camino inició el proceso de convertir el proyecto en una entidad sin ánimo de lucro.

En mayo de 2021, el estudio fundó la Fundación Mutante con la misión de generar conversaciones colectivas orientadas a promover el bienestar de los individuos, la sociedad y el planeta.

Con la transformación de la organización también mutó el esquema de gobernanza del proyecto. Aquellas personas que hicieron parte del nacimiento de Mutante desde nuestra primera

Conversación Social fueron invitadas a ser asociadas fundadoras y responsables de dirigir el futuro de la nueva entidad. Por estatutos, Camino SAS deberá dejar de hacer parte de la fundación en un plazo máximo de tres años, garantizando su total independencia.

Adicionalmente, cualquier empleado o empleada de Mutante que lleve más de 18 meses con nosotros tiene derecho a convertirse en asociado o asociada de la fundación y a participar activamente en su estructura de gobierno.

ESTA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA COLECTIVA SE DIVIDE EN TRES PRINCIPALES ÓRGANOS DE GOBIERNO:

- **ASAMBLEA MUTANTE**
- **CONSEJO RECTOR**
- **JUNTA CONSULTIVA**



ASAMBLEA MUTANTE

FUNCIÓN: Dirigir la Fundación con las más amplias facultades para adoptar decisiones.

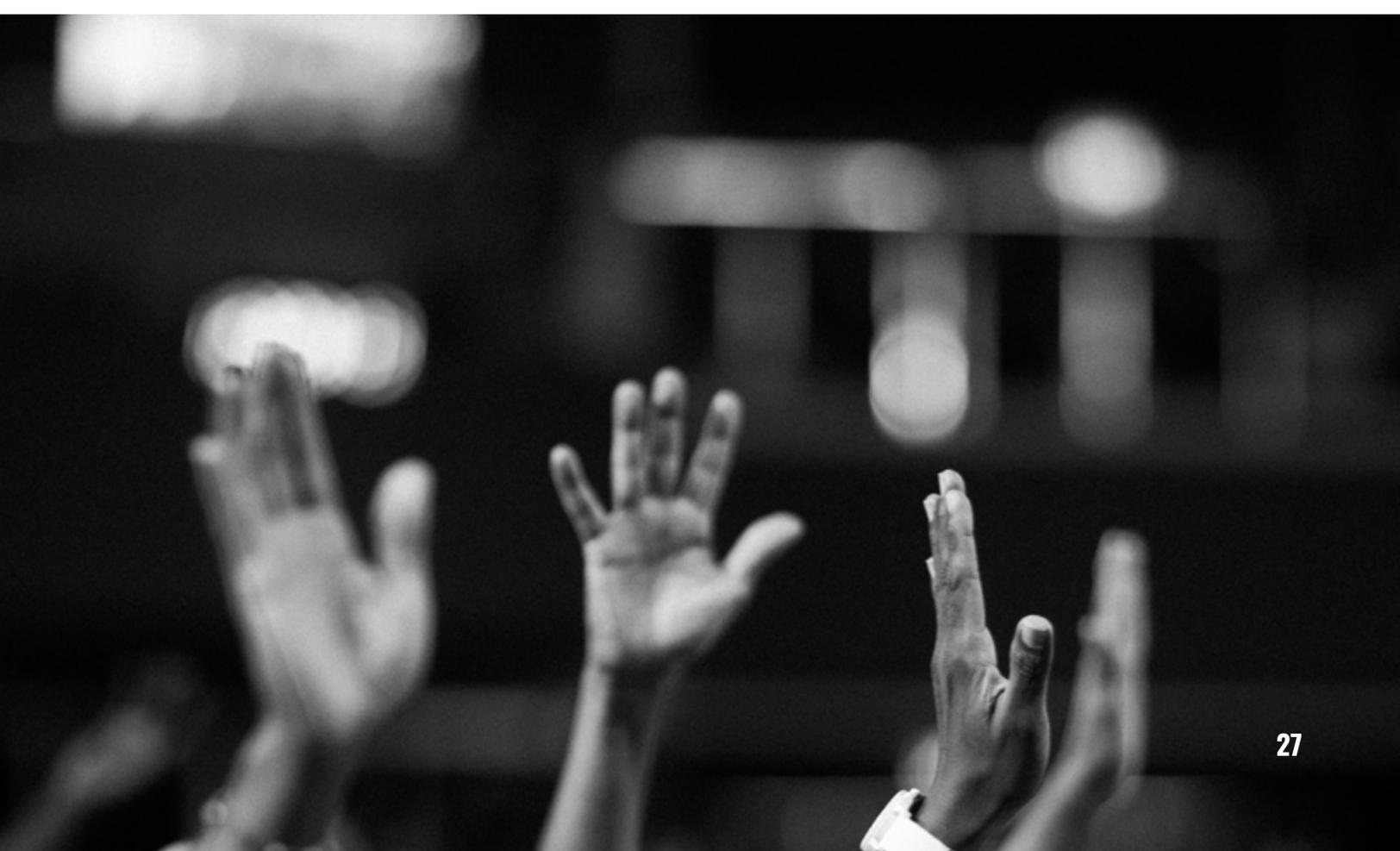
CONSEJO RECTOR

FUNCIÓN: Definir el plan estratégico de la Fundación y llevar adelante su administración.

JUNTA CONSULTIVA

FUNCIÓN: Servir de órgano consultivo y asesor para el Representante Legal, el Consejo Rector y la Fundación.

En el Anexo 1 encuentran los perfiles de los miembros de la Fundación Mutante.



“El enfoque de actualidad siempre ha sido complejo y los medios masivos han promovido la mala costumbre de asumir que cualquier información con unos cuantos datos o testimonios es absoluta, generando ausencia de pensamiento crítico. Cuando empecé a leer sus publicaciones, principalmente con temas del Paro Nacional, me pareció que su enfoque permitía un acceso dinámico a la información sin descuidar mantener una postura abierta, sin las violencias retóricas tan comunes en las discusiones “Políticas” y sociales en el país”.

MÓNICA A.QUIJANO

**Artista plástica, docente y
estudiante de especialización en
Producción Pictórica en la UNA**



“Sus conversaciones han mejorado la comprensión de la cruda realidad que vive mucha gente en nuestro país. Uno a veces es ajeno a ello y ustedes lo muestran de una forma seria, con alto contenido de investigación. He utilizado sus contenidos en las discusiones que tengo en mi día a día, es inevitable encontrar las causas de nuestra cultura, en su mayoría violenta y desigual”.

JULIETA VERGARA

Parte de nuestro público

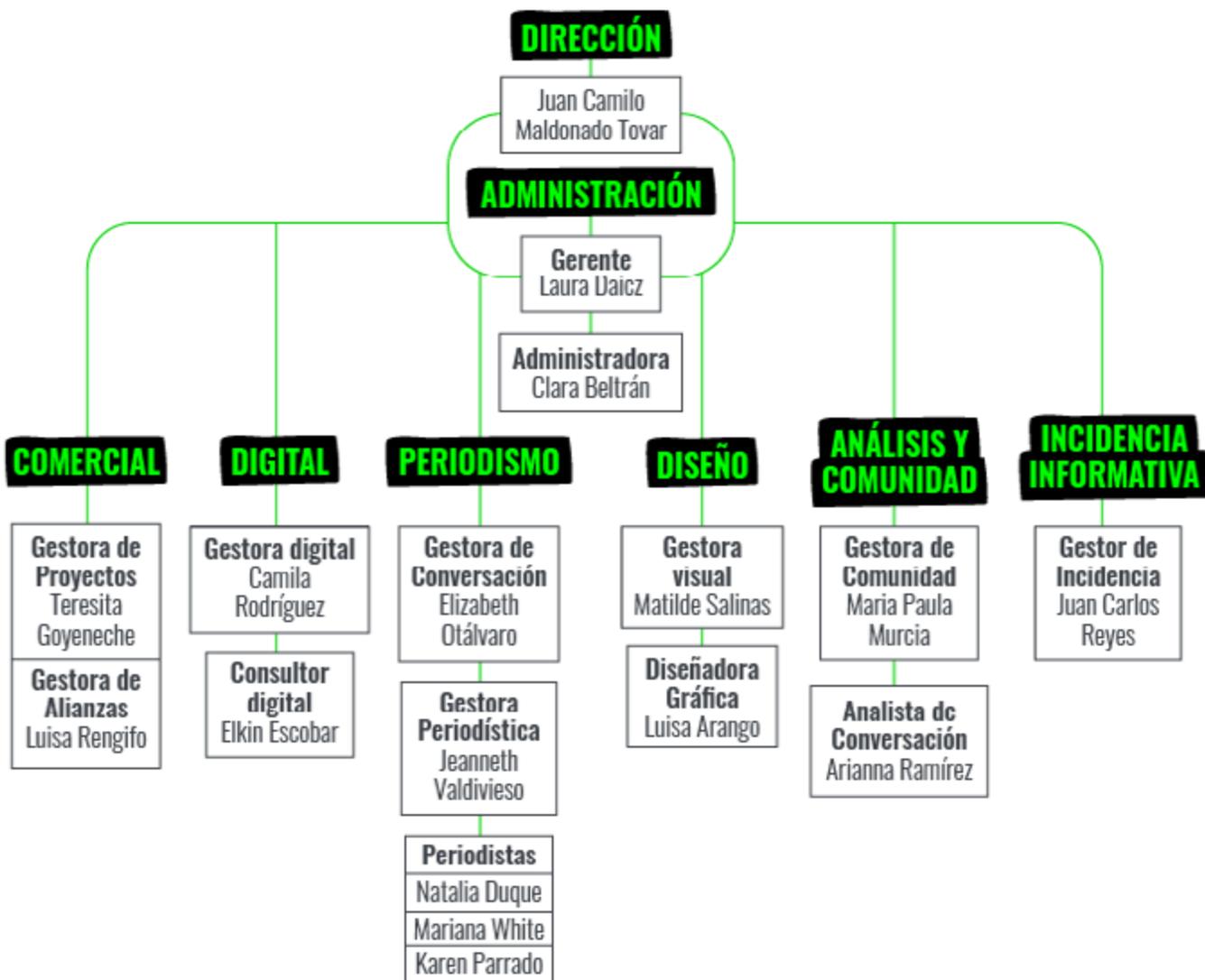




**EQUIPO
MUTANTE**

EQUIPO MUTANTE

Nuestro equipo está conformado por catorce mujeres y tres hombres que ocupan los siguientes cargos:

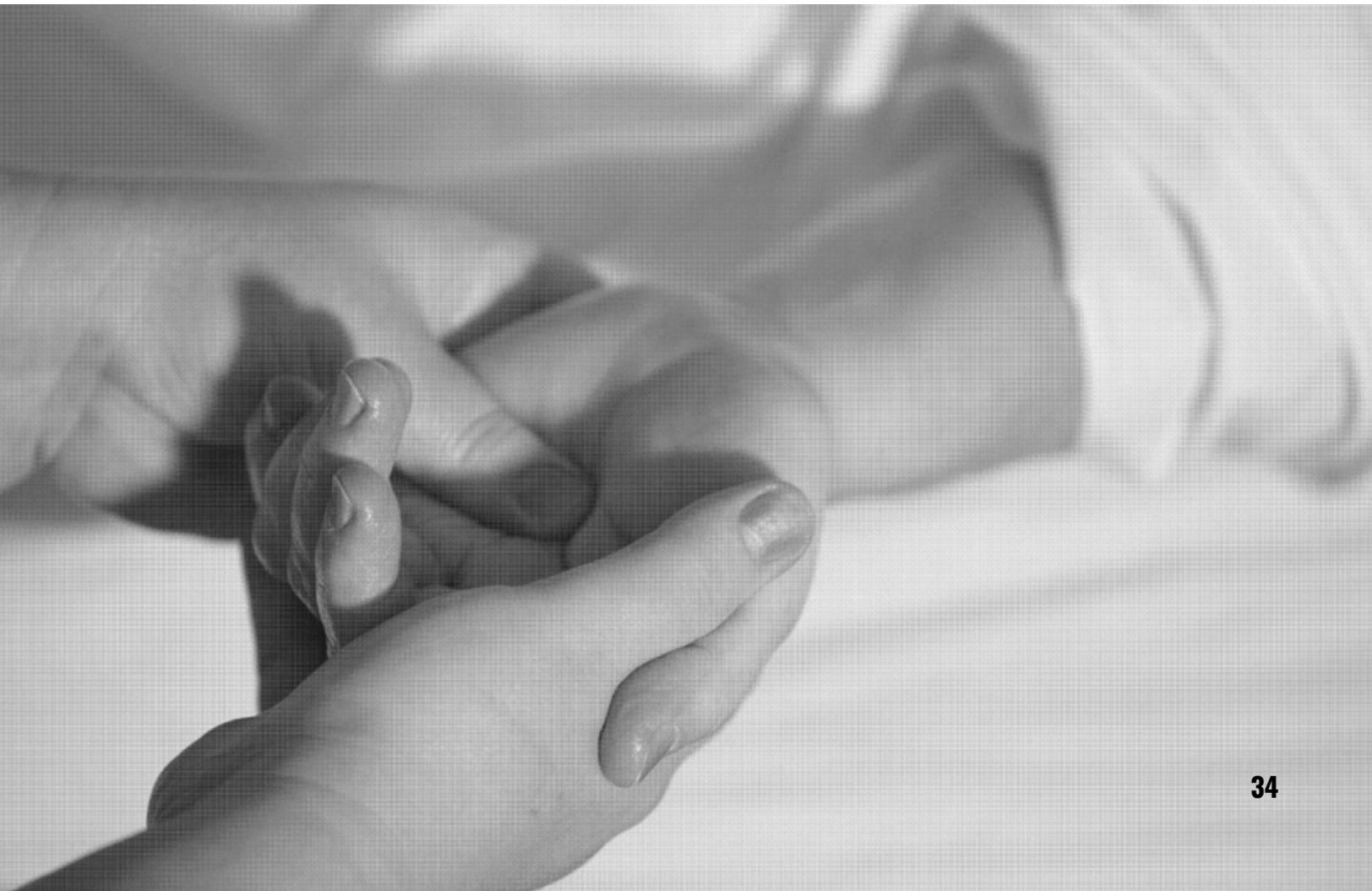


El reportaje **Enciérrenlas y ahóguenlas** realizado por nuestra editora de conversación, Elizabeth Otálvaro, fue citado en el informe que la ONG Temblores le entregó a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en el marco del **#ParoNacional**".

BIENESTAR MUTANTE

Mutante busca promover hacia adentro los mismos valores que promueve entre sus públicos y que guían sus investigaciones. En la búsqueda de bienestar del equipo tomamos estas acciones:

- Nuestro equipo está vinculado mediante contratos laborales con todas las prestaciones de ley, buscando así contrarrestar la informalidad laboral que ocurre con frecuencia en las organizaciones mediáticas del país.
- En el contexto de la pandemia, buscando cuidar la salud mental del equipo y garantizar un espacio para ejercer las labores de cuidado, adaptamos los ciclos laborales al nuevo contexto y redujimos nuestro horario diario a siete horas.
- En marzo de 2020 abrimos un espacio interno llamado “Círculo Mutante”, en el que nos encontramos a compartir cómo nos sentimos y a realizar un balance libre y espontáneo sobre nuestras vidas. Este espacio se reúne los últimos viernes de cada mes.
- Finalmente, la fundación apoya el crecimiento profesional de sus empleados en áreas de su interés, con una política de cofinanciación de cursos cortos de formación de acuerdo a nuestra disponibilidad presupuestal.



“Las conversaciones de Mutante me han ayudado a ver distintas perspectivas sobre temas que me interesan. Me ha dado herramientas para hablar de algunos temas con mi familia y amigos. Su cubrimiento sobre el Paro Nacional me motivó a hablar con otros comunicadores con los que trabajo”.

ERIKA PANTOJA

Quien nos invitó a una charla en el marco de la Feria Internacional del Libro de Cali, donde trabaja actualmente.



“#HablemosDeCultivadoresdeCoca me inspiró para escribir sobre el tema. Será una crónica o reportaje de largo aliento”.

GIAN TORRES

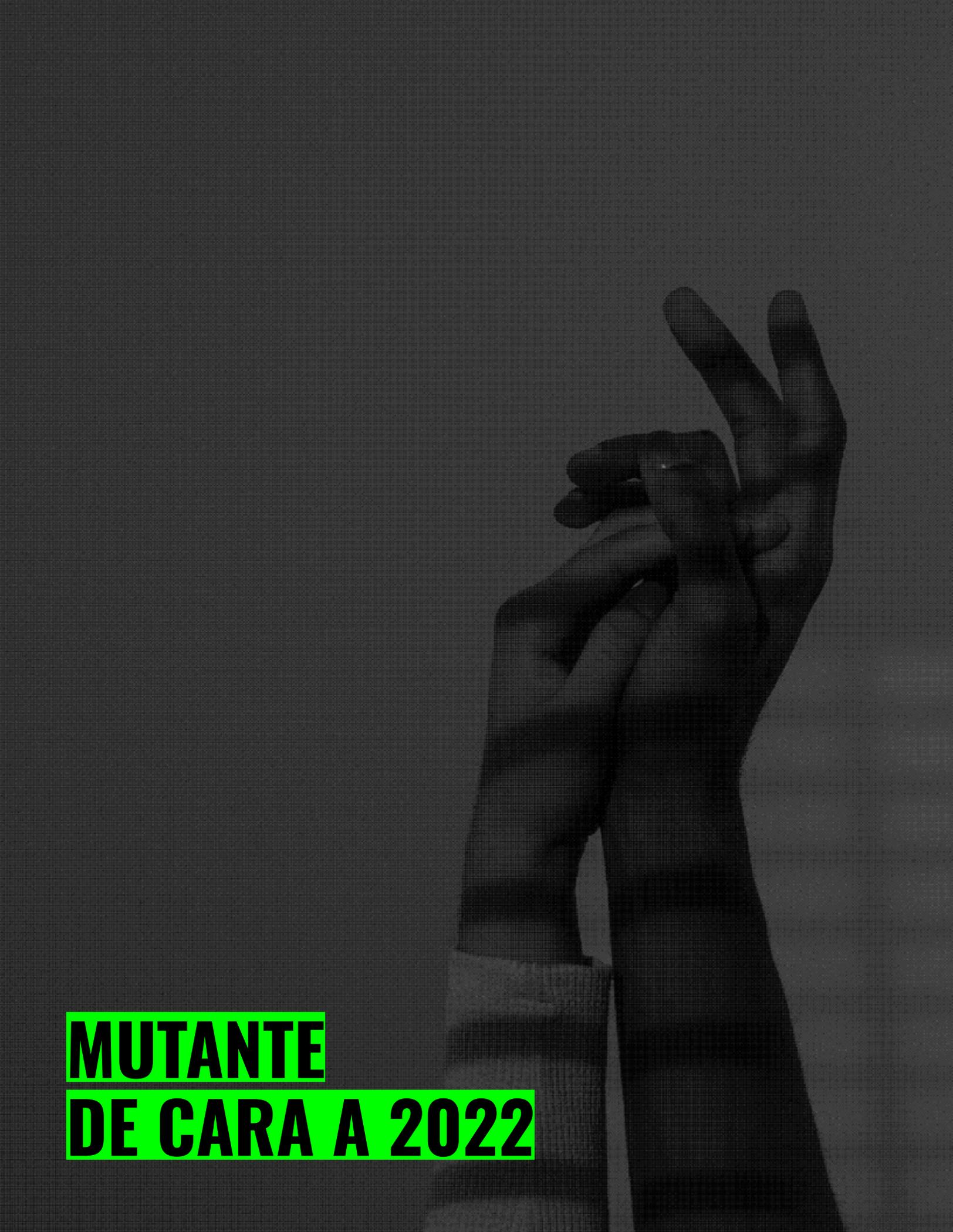
Escritor, ha publicado en Verdad Abierta, Efecto Cocuyo y en el laboratorio de Medios (CrossMediaLab) de la Universidad Jorge Tadeo Lozano

“Esta conversación de Mutante me sirvió para generar diálogos. Hay conciencia colectiva sobre los usos y los abusos de la coca”.

VICTOR ARROYAVE

Miembro de nuestro público, en #HablemosDeCultivadoresDeCoca





**MUTANTE
DE CARA A 2022**

MUTANTE DE CARA A 2022

Durante los últimos dos años y especialmente desde el estallido del Paro Nacional de 2019, Mutante se puso a la tarea de entender mejor la movilización social en Colombia, sus causas y efectos, así como los actores que alimentan la protesta como herramienta democrática. Mientras diseñamos nuestro plan de cobertura para las elecciones de 2022, el Paro Nacional revivió fortalecido y feroz, dejando claro no solo el descontento de una parte importante de la sociedad colombiana con el gobierno nacional, sino también el liderazgo que ejercieron los jóvenes para organizarse y manifestar el malestar social.

Esto nos llevó a preguntarnos ¿Cuál debe ser el lugar del periodismo en medio del estallido social de un país altamente desigual e intolerante con la diferencia? ¿Cómo puede un medio que le apuesta a la conversación con el público servirle a aquellos que exigieron ser escuchados? ¿Qué lugar debe ocupar un movimiento de conversación ciudadana en esta coyuntura, especialmente de cara a las elecciones parlamentarias y presidenciales que tendrán lugar durante el primer semestre de 2022? ¿Cómo puede el periodismo facilitar procesos que ayuden a que lo vivido en 2021 nos lleve a mejores lugares en el futuro?

Con esto en mente, creamos [Retoma, red informativa para la toma de decisiones democráticas](#). A través de esta nueva Brigada Informativa estamos actualmente convocando a 3.000 jóvenes voluntarios y voluntarias para que continuemos conversando sobre las motivaciones para salir y mantenerse en las calles, y a generar colectivamente información y conocimiento en agendas que se volvieron prioritarias gracias a la movilización, como las oportunidades laborales y educativas para los jóvenes, la emergencia climática, la agenda de género, el hambre, la credibilidad en los políticos y la corrupción.

En 2022 también dedicaremos más esfuerzos en ampliar nuestra comunidad de mutantes, fortalecer nuestra oferta de productos digitales, robustecer la calidad de nuestro periodismo y avanzar en la puesta en marcha de la Escuela Mutante con la que esperamos incrementar nuestra presencia regional y el trabajo con comunidades. En todos estos proyectos contaremos con ustedes, queridos mutantes, con quienes esperamos seguir conversando sobre todos los retos que nos traerá un año electoral en un momento tan crucial de nuestra historia.



HISTORIAL DE CONVERSACIONES #HABLEMOSDE...

2018

- 1 #LasNiñas (Piloto)

2019

- 1 #QuePasaEnLosColegios - Crowdfunding
- 2 #EducaciónSexual - Crowdfunding
- 3 #LasTrabajadorasDomésticas - Mutante
- 4 #AbusoSexualEnLínea 1 - Red PaPaz
- 5 #NiñasNoMadres - Planned Parenthood
- 6 #Medellín - Open Society Foundations (OSF) - Latin America Program
- 7 #LaMarihuana - Open Society Foundations (OSF) - Latin America Program
- 8 #AbusoSexualEnLínea 2 - Red PaPaz
- 9 #AbusoSexualEnLínea 3 - Red PaPaz
- 10 #Paro - Mutante

2020

- 1 #HuirMigrarParir - Women's Link Worldwide + Save The Children + Profamilia
- 2 #AbusoSexualEnLínea 4 - Red PaPaz
- 3 #Cuidado - Proyecto de Género y Economía de la Pontificia Universidad Javeriana
- 4 #Juego - Purpose
- 5 #Género - Mutante
- 6 #Amazonas - Mutante
- 7 #LaMuerte - Open Society Foundations (OSF) - Public Health Program
- 8 #ConsumidoresDeDrogas
- 9 #Movilización 1 - National Endowment for Democracy (NED)
- 10 #Malnutrición - Dejusticia
- 11 #MujeresYParidad - FESCOL
- 12 #Movilización 2 - National Endowment for Democracy (NED)
- 13 #SaludMental + Brigada Activamente - Open Society Foundations (OSF)

2021 (HASTA OCTUBRE)

- 1 #TrabajoEnPandemia - *Mutante*
- 2 #AcosoDigital - *Fundación PLAN*
- 3 #CultivaroresDeCoca - *National Endowment for Democracy (NED) + Fundación Para la Libertad de Prensa (FLIP)*
- 4 #LaVacunación - *Mutante*
- 5 #Movilización (Paro Nacional) - *National Endowment for Democracy (NED)*
- 6 #AcosoLaboral - *FESCOL*
- 7 #LaMinería - *Colectivo de Abogados José Alvear Restrepo + Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)*
- 8 #EmergenciaClimática - *Amazon Conservation Team + Comfama + GAIA.*
- #LasDefensorasAmbientales - *Civil Right Defenders + Heinrich Boell*
- 9 #LasNiñas - *Consortio latinoamericano contra el aborto inseguro (CLACAI)*
- 10 #Glifosato - *Baudó, Broederlijk Delen + Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)*
- 11 #LosJóvenes + Brigada RETOMA - *National Endowment for Democracy (NED) + Luminate*

BECAS - INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS

- 1 Ojo Público (2019) - *#LasTrabajadorasDomésticas*
- 2 Oxfam (2019) - *#HuirMigrarParir*
- 3 Fundación Gabo (2020, 2021) - *#ConsumidoresDeDrogas y #CultivaroresDeCoca*
- 4 Liga contra el Silencio (2019, 2020, 2021) - *#Medellín, #Movilización, #CultivadoresDeCoca*
- 5 Consejo De Redacción (2021) - *#EmergenciaClimática*

CURSOS Y TALLERES

- 1 Fondo Lunaria

PREMIOS Y SUBVENCIONES

- 1 Membership Puzzle Project (2019)
- 2 Open Society Foundations - OSF (2018, 2019, 2020, 2021)
- 3 Premio Roche de periodismo (2021):
#HuirMigrarParir

ASOCIADAS FUNDADORAS DE MUTANTE



Elizabeth Otálvaro

eotalvaro@mutante.org

Periodista de la Universidad de Antioquia. Su carrera profesional comenzó en Hacemos Memoria. Luego llegó a Mutante a escribir, editar y a pensarse una forma de subvertir el periodismo tradicional. Es feminista y le apasiona el trabajo comunitario. Sus principales obsesiones están en los debates sobre la desigualdad y la memoria de la violencia en Colombia.



Luisa Rengifo

alianzas@mutante.org

Todera en comunicación social. Empezó como periodista en revistas como Cromos y Shock. Después se dedicó a su emprendimiento por varios años, una agencia de mercadeo digital que aún existe. Pero siempre sintió que quería hacer algo que impactara positivamente a la sociedad y al planeta, así llegó a Mutante en donde se encarga de la gestión de alianzas.



María Paula Murcia

mpmurcia@mutante.org

Periodista y antropóloga de la Pontificia Universidad Javeriana. Lectora y analítica. Interesada en entender y explicar las relaciones humanas y las de los seres humanos con otras especies.



Andrés Archila

aarchila@somoscaminco

Agitador digital y cultural. Poeta, músico empírico y diseñador industrial con experiencia en el trabajo estratégico. Experto en combinar el pensamiento artístico y publicitario para detonar tácticas de comunicación. Actualmente es el director creativo de Camino.



Lia Valero

luadomar.2@gmail.com

Periodista y fotógrafa independiente colombiana. Durante ocho años ha documentado temas sobre derechos humanos, género, memoria y conflicto en Bogotá y otras regiones de Colombia. En 2020, recibió la beca Google News Initiative para participar en el programa Media Transformation Challenge en el Poynter Institute y ganó el Premio Nacional de Periodismo Mujer, Paz y Seguridad.



Paula Thomas

contacto.paulathomas@gmail.com

Fotógrafa, editora y curadora independiente, egresada de la carrera de Dirección de arte con diplomado en Fotografía artística contemporánea y especialización en curaduría y museografía. En Mutante su trabajo se centra especialmente en temas de género e identidad.



Nicolás Vallejo

nvallejo@somoscaminos.co

Ha sido cofundador de medios como Vice en Colombia, editor general de revistas como Shock, director creativo de plataformas como ¡Pacifista! y docente del campo de producción editorial de la Universidad Javeriana. Actualmente dirige Camino.



Juliana Zárate Dávila

zarate.juliana@gmail.com

Politóloga, cocinera y emprendedora. Directora de MUCHO, un emprendimiento enfocado en democratizar el acceso a la buena comida y a visibilizar la diversidad biológica y cultural de Colombia a través de la gastronomía. Es asesora estratégica de Camino y Mutante.



Juan Camilo Maldonado

jcmaldonado@mutante.org

Reportero, editor y emprendedor, cree que el periodismo libre cumple una función irremplazable en nuestra vida. Comenzó su carrera en El Espectador y fue cofundador de VICE Colombia y Pacifista. En 2016 cofundó Camino, desde donde lideró el nacimiento de Mutante.



Carolina Gutiérrez Torres

carogtorres@gmail.com

Periodista de la Universidad de Antioquia. Acaba de entregar su tesis a la maestría en Estudios Políticos de la Universidad Nacional de Colombia. Lleva 13 años trabajando en periodismo escrito e investigativo, con énfasis en derechos humanos, conflictos ambientales, sociales y armados. Ha acompañado a Mutante desde su creación, como investigadora y editora.



Laura Cruz

lauranataliacruz@gmail.com

Politóloga de la Universidad Javeriana y magister en periodismo de la Universidad del Rosario. Le gusta escribir e investigar. Ahora se dedica a las comunicaciones en una organización internacional, pero espera regresar pronto al periodismo, pues cree que ese oficio es el único que le permite entender el mundo.

ASOCIADAS MUTANTE



Natalia Ospina

nospina@somoscaminco.co

Artista visual con especialización en Economía. Tiene experiencia en gestión de proyectos, diseño gráfico, ilustración y producción editorial. Fue coordinadora de proyectos en El Malpensante y gestora visual en Mutante. Actualmente es la coordinadora general de Camino, el estudio de comunicación que ha liderado la incubación de Mutante.



Natalia Duque

nduque@mutante.org

Periodista de la Universidad de Antioquia. Ha contribuido a procesos de comunicación comunitaria con comunidades campesinas de varias regiones del país. Sus intereses están relacionados con las problemáticas rurales, política de drogas, movilización y derechos humanos. Cree en el periodismo como herramienta de transformación.

ASAMBLEA MUTANTE

FUNCIÓN: Dirigir la Fundación con las más amplias facultades para adoptar decisiones.

CONFORMACIÓN AL 8/10/2021:

● **Fundador:**

1. Camino SAS

● **Asociados Fundadores:**

2. Nicolás Vallejo Cano
3. Juliana Zárate Dávila
4. Juan Camilo Maldonado Tovar
5. Andrés Felipe Archila
6. Elizabeth Otálvaro Velez
7. Luisa Fernanda Rengifo Toro
8. Maria Paula Murcia Huertas
9. Carolina Gutiérrez Torres
10. Laura Natalia Cruz Cañón
11. Lia Beltrán Valero
12. Paula Thomas Zuluaga

● **Asociadas:**

13. Natalia Ospina
14. Natalia Duque

CONSEJO RECTOR

FUNCIÓN: Definir el plan estratégico de la Fundación y llevar adelante su administración.

CONFORMACIÓN A OCTUBRE DE 2021:

● **Renglones:**

1. Primer renglón: Juliana Zárate
2. Segundo renglón: Juan Camilo Maldonado
3. Tercer renglón: Laura Daicz

● **Suplente Numérico:**

4. Suplente numérico: Elizabeth Otálvaro

La administración también es llevada adelante por el Representante Legal y su suplente:

- Representante Legal: Juan Camilo Maldonado Tovar
- Representante Legal Suplente: Laura Daicz

JUNTA CONSULTIVA

FUNCIÓN: Servir de órgano consultivo y asesor para el Representante Legal, el Consejo Rector y la Fundación.

CONFORMACIÓN A OCTUBRE DE 2021:

- **Catalina Colmenares**, consultora en operaciones, sostenibilidad y financiamiento de medios independientes.
- **Isabela Ponce**, periodista, cofundadora de [GK](#) (Ecuador).
- **Mónica Roa**, abogada y activista, fundadora de [Bridges](#).
- **Laura Woldenberg**, documentalista, fundadora de [Mezcla](#).
- **María Paula Murcia**, antropóloga y periodista, representante de los trabajadores
- **Salua García**, emprendedora, cofundadora de [Symplifica](#).





**MU
TAN
TE**

**GRACIAS POR CREER
EN NOSOTRAS**