



**INFORME DE  
CONVERSACIÓN 01**

#HABLEMOSDELASNIÑAS



# INTRODUCCIÓN

## ADAPTACIÓN O MUERTE

Preocupados por el ruido y la polarización en el debate público, a comienzos de 2018, nos dimos a la tarea de diseñar un proyecto periodístico que enriqueciera las discusiones que tenemos diariamente sobre los problemas de nuestra sociedad.

Varios fenómenos nos preocupaban:

- La pérdida de capacidad de atención de las audiencias.
- Los ciclos informativos basados en escándalos diarios de corta duración.
- La falta de contexto alrededor de los problemas que más nos afectan.
- La erosión de la confianza del público en el periodismo.
- La gran influencia de los poderes económicos y gubernamentales en buena parte de las agendas de los medios tradicionales.
- La asfixia financiera de las empresas periodísticas, víctimas del colapso de un modelo de negocio que había imperado por más de cincuenta años.

Creíamos, no obstante, que detrás de esta crisis también había oportunidades.

Notamos, principalmente, que el cambio tecnológico en las comunicaciones, especialmente en materia de redes sociales y dispositivos de producción y consumo de información, comenzó a facilitar el surgimiento de un nuevo tipo de ciudadanía, una más proactiva y dialogante, así como de nuevas categorías y acciones a través de las cuales la comunicación podía ponerse en el centro de lo público e incidir en nuestras sociedades de una manera mucho más efectiva, afectiva y práctica.

Todo lo anterior nos condujo a plantearnos las siguientes tesis:

### LAS AUDIENCIAS CIUDADANAS HAN CAMBIADO

La entrega de información debe ajustarse a sus nuevos hábitos de producción y consumo, más inmediatos, portátiles e interactivos, así como potenciar la capacidad de las audiencias de participar en la producción de conocimiento.

### INSTALAR AGENDAS PERDURABLES REQUIERE DE ACCIONES RECURRENTE A LO LARGO DEL TIEMPO

Un sinnúmero de problemas, temas, enfoques y voces urgentes son subrepresentados en las agendas de los medios masivos. Para posicionarlos de forma permanente en la esfera pública, debemos estructurar una estrategia que:

- Explore paulatina y sostenidamente, a lo largo del tiempo, un problema específico y sus diversas dimensiones.
- Convoque, en comunidades de conocimiento e interés, a todos aquellos individuos e instituciones comprometidos que a diario generan conocimiento y buscan rutas de solución alrededor de estas problemáticas.
- Informe a la ciudadanía de maneras creativas y contemporáneas, adaptadas a sus hábitos de consumo mediático; y a su vez, los participe de la conversación, en el ejercicio de producción de sentido ciudadano.
- Construya un hilo narrativo, un foco informativo y una metodología de producción y consumo editorial alrededor de los problemas, que

trascienda el ruido y las limitaciones de los medios tradicionales, y más bien se inserte, participe y potencie las prácticas contemporáneas de conversación digital.

### EL PERIODISMO NO PUEDE LIMITARSE A REFLEJAR UN MUNDO EN CRISIS

Parte del esfuerzo por recuperar la confianza ciudadana en el periodismo depende de nuestra capacidad para demostrar su impacto social. Y aunque los medios continúan teniendo el deber de cumplir su papel como veedores críticos del poder, hoy pueden además ser facilitadores de discusiones y soluciones ciudadanas.

### EL PERIODISMO ESTÁ EN MANOS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Para detener la interferencia de intereses privados o estatales en el periodismo, la censura y las narrativas sesgadas, este debe encontrar nuevos modelos de financiación, transparencia y pluralidad de la mano de la sociedad civil. Esto, además, es fundamental para continuar reparando el vínculo de confianza roto con las audiencias.

### FINANCIAR LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO ES POSIBLE

Si articulamos comunidades de ciudadanos y especialistas, con alta afinidad por determinado tema problemático, y les demostramos efectiva y transparentemente el impacto de nuestros esfuerzos, construiremos una comunidad que financie, alimente y amplifique la construcción de conocimiento e influencia alrededor de agendas subrepresentadas.



Collage por Catalina Londoño especial para Mutante

# MUTANTE

Todo lo anterior dio vida al **Mutante**: un organismo diseñado para sobrevivir a estas condiciones difíciles. Un ejercicio de comunicación experimental que, a través del periodismo de investigación, la creatividad en nuevas narrativas digitales y la gestión de comunidades de interés, conecta agendas, audiencias y organizaciones de la sociedad civil, con la misión de activar conversaciones sociales informadas, orientadas a la discusión, a la comprensión y a la generación de cambio en torno a los grandes problemas de nuestra sociedad.

## ¿QUÉ ES UNA CONVERSACIÓN SOCIAL INFORMADA?

El intercambio colectivo de sentimientos, observaciones, opiniones o ideas sobre un problema de interés público, basado en la evidencia y el conocimiento, con el objetivo de detectarlo, comprenderlo y solucionarlo.

## ¿EN QUÉ CONSISTE UNA CONVERSACIÓN SOCIAL MUTANTE?

En **Mutante** detectamos problemas subrepresentados en la opinión pública. Alrededor de estos, diseñamos y abrimos ciclos de conversación social.

## ¿Y EN QUÉ CONSISTEN ESTOS CICLOS?

La idea detrás de cada ciclo es explorar con suficiencia alguna dimensión problemática de cada tema a través de una serie de investigaciones periodísticas que publicamos periódicamente, y que luego nos permiten detonar dinámicas de conversación con el público por un período determinado de tiempo a través de acciones digitales.



**VIOLENCIA SEXUAL  
CONTRA NIÑAS**

**= #HABLEMOSDELASNIÑAS**

**= SEMANA 1: ABUSO INCESTUOSO.  
SEMANA 2: IMPUNIDAD.  
SEMANA 3: MATERNIDAD FORZADA.  
SEMANA 4: VÍCTIMAS.**

Tradicionalmente, la publicación de una pieza periodística suele ser el final de un proceso investigativo. En Mutante sucede al contrario: la publicación de nuestros reportajes es apenas un punto de partida para activar una conversación social sobre un problema ciudadano. Un ejercicio que nos permite abordar, junto con nuestra comunidad y nuestra audiencia, vacíos que van apareciendo e interrogantes que se abren, a través de múltiples acciones, piezas y formatos digitales. Mutante es, en esencia, un organismo vivo de inteligencia colectiva y social.

**Hablar, Comprender y Actuar:** Nuestra metodología de conversación semanal

La idea detrás de Mutante es que al final de cada ciclo nuestras audiencias queden informadas sobre un problema social. Atendiendo a esta necesidad, y conscientes de operar en un contexto informativo gobernado por el ruido y el caos, procuramos una metodología de conversación con una ruta y unas coordenadas informativas claras.



### LUNES Y MARTES SON PARA HABLAR

Esta es una fase testimonial y narrativa en la que:

- Publicamos nuestras investigaciones, iniciando con un reportaje madre de formato largo.
- Recopilamos y divulgamos piezas testimoniales que nos ayudan a visibilizar los problemas desde la perspectiva de sus involucrados.
- Hacemos preguntas para abrir la conversación con la audiencia.
- Desarrollamos todas estas acciones en coordinación con nuestros aliados para darles mayor alcance y resonancia.

Reportaje de largo aliento  
Preguntas nativas  
AudioMutante  
Crowdsourcing  
Video taller testimonial.



### MIÉRCOLES Y JUEVES SON PARA COMPRENDER

Esta es una fase analítica y explicativa en la que:

- Realizamos y publicamos piezas informativas, comprensivas y pedagógicas.
- A través de estas, explicamos y comprendemos los porqués y los cómo, las causas y consecuencias de los problemas.

Infografía  
Visualización de datos  
VideoColumnas  
Citas  
TweetDebates  
LiveStreamings



### VIERNES SON PARA ACTUAR

Esta es una fase de activación ciudadana en la que:

- Publicamos productos y mensajes que motiven a las audiencias a tomar acción frente a los problemas abordados.
- Estas piezas son desarrolladas de la mano con algunos miembros de nuestra Comunidad Mutante (expertos, académicos, organizaciones de la sociedad civil, etc).
- Las acciones que motivamos tienen un carácter pedagógico o de rendición de cuentas. Lejos de tener una agenda programática, más bien identificamos vacíos informativos y los llenamos con soluciones editoriales.

Manuales  
Herramientas lúdicas  
Derechos de Petición Colectivos  
Acciones de Accountability Social

## VISIÓN PERIODÍSTICA

Creemos en que el periodismo independiente cumple un papel fundamental e irremplazable en nuestras frágiles democracias. Su método nos permite proveer insumos confiables para la activación de conversaciones sociales informadas y basadas en evidencia.

### Nuestro abordaje:

- Diseño de investigaciones a partir de modelos de validación de hipótesis.
- Estrategias de radicación de derechos de petición de información pública.
- Captación, análisis y visualización de bases de datos.
- Rescate y aprovechamiento de los géneros rectores del periodismo de profundidad o *long form*, en especial el reportaje.
- Búsqueda de historias singulares y humanas con profundo potencial narrativo.
- Enfoque integral que trasciende el diagnóstico problemático: hablar, comprender, actuar.
- Ejercicios de reporteo digital junto a la Comunidad Mutante y nuestra audiencia (*engagement reporting* y *crowdsourcing*).

## IMPERATIVO ÉTICO

Todas las investigaciones y conversaciones de Mutante son generadas de forma independiente. Nuestros editores y periodistas se rigen por la búsqueda de la verdad, la disciplina de verificación, el reconocimiento de la complejidad y el cultivo de la empatía.

## VISIÓN CREATIVA Y ESTRATÉGICA

Creemos que es importante conectar con las audiencias, inscribiéndonos en sus contextos informativos, circulando por las avenidas digitales que transitan, apelando a sus hábitos de producción y consumo de contenidos, e incitándolos a interactuar de manera responsable con la información en el contexto del Internet.

### Por eso:

- Divulgamos nuestras investigaciones apoyados en formatos creativos para redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, y canales como Whatsapp.
- Moderamos y alimentamos la conversación, a través de canales, formatos y dinámicas de interacción digital, trascendiendo el modelo mediático que solo busca satisfacer indicadores de *engagement* clásicos.
- Nos aliamos con algunos de los medios, organizaciones e influenciadores más importantes del país y la región para que compartan nuestros contenidos (que son libres de derechos de publicación), y así mismo para generar dinámicas de profundización en la información (*streamings*, debates digitales, etcétera).
- Formamos a nuestras audiencias en los principios de conversación digital responsable.

## COMUNIDAD MUTANTE

Entendemos que cada problema que nos afecta colectivamente está siendo analizado y estudiado permanentemente por individuos y entidades de muy diversa naturaleza, quienes por lo general sienten un alto compromiso por comprender y solucionarlo desde dimensiones determinadas. Es así que

Mutante detecta académicos, técnicos, investigadores, activistas y organizaciones de la sociedad civil y los articula a través de la Comunidad Mutante, de tal manera que sus miembros contribuyan y nutran el proceso investigativo y la gestión de conversación de forma permanente.

### Esto, lo hacemos a través de:

- La elaboración de una base de datos de ciudadanos altamente involucrados con los temas que tratamos.
- La creación de un grupo privado de discusión en Facebook.
- El establecimiento de una lista de distribución por Whatsapp.
- El envío de un mailing periódico y dedicado.

## ESTRATEGIA DIGITAL

Mutante se sirve de los aprendizajes de la publicidad, el diseño editorial y la estrategia digital más contemporáneos, para potenciar el alcance del periodismo investigativo y el fortalecimiento de las esferas públicas. Es así que, más que productos periodísticos, nuestros ciclos de conversación son concebidos como campañas. De la estrategia digital de nuestras conversaciones sociales depende su alcance y su capacidad de influencia, y es así que diseñamos planes que se nutren del llamado *guerilla marketing*, el ecosistema de alianzas, metodologías de comunicación digital y tácticas conversacionales, buscando siempre que nuestro alcance sea orgánico, y nuestra interacción con las audiencias sea más un intercambio, cualitativo más que cuantitativo, y simétrico más que vertical.



### MODELO DE NEGOCIO

Somos un movimiento de generación de conocimiento y cambio. Buscamos inspirar a ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil, y servirles como escenario de generación de impacto y de ejercicio permanente de su ciudadanía. También buscamos servir a todos aquellos afectados por los problemas que abordamos. **Aspiramos a financiar nuestras conversaciones a través de:**

- Apoyos ciudadanos.
- Apoyos institucionales.
- Proyectos especiales con terceros a través de **CAMINO**, nuestro estudio de comunicación enfocado en la generación de cambio social.

## NUESTRA PRIMERA CONVERSACIÓN

# #HABLEMOSDELASNIÑAS



Como sucede en la mayoría de países latinoamericanos, buena parte de las 8.413.482 mujeres menores de 18 años que viven en Colombia son víctimas silenciosas de la desigualdad y la violencia de género. Y aunque esta adquiere formas e intensidades diversas, hay una particular que nos urge atender: la violencia sexual.

Las cifras de 2017 constatan la gravedad de la crisis:

- Según el Instituto Colombiano de Medicina Legal, los casos de presunta violencia sexual en Colombia aumentaron en 11,2% con respecto al año anterior, llegando a

23.798, la cifra más alta en la última década.

- De estos casos, las niñas entre los 5 y los 14 años fueron las más afectadas: 15.131 de ellas.

- En promedio, 37 niñas llegan diariamente al Instituto Nacional de Medicina Legal para practicarse exámenes por posible abuso sexual, la mitad de ellas víctimas de sus propios familiares.

- Lo anterior considera únicamente cifras de denuncias. Se calcula que, en el país, entre el 80% y el 88% de estos casos no salen de la esfera más íntima de la víctima.

• 5.551 colombianas menores de 14 años fueron madres. En el país, cualquier embarazo en esa población es considerado fruto de una violación.

Como muchos de quienes se han dado a la tarea de analizar estas cifras, en Mutante consideramos que el problema de la violencia sexual contra las niñas es complejo, y requiere del tiempo y la serenidad suficientes para presentarlo, entenderlo y mitigarlo. Dado su nivel de extensión y normalización, sin embargo, es un problema que requiere atención urgente, y debido a su carácter estructural y al amplio arraigo que presenta a nivel cultural, resulta en una discusión inaplazable que debemos tener como sociedad. De ahí que lo hayamos escogido como problema central de nuestro piloto.

El 8 de octubre, tres días antes de que se celebrara el Día de la Niña, lanzamos nuestra primera conversación: #HablemosDeLasNiñas. Una campaña integral de contenidos periodísticos, narrativos y participativos que, a través de distintos medios, canales y formatos, se propuso brindar durante cuatro semanas un espacio seguro al relato de las sobrevivientes, invitó a las audiencias a comprender las causas y consecuencias del problema, y facilitó una discusión constructiva para detectar rutas de solución, sanación e incidencia.



Gracias a una acción estratégica simple, pero calculada, coordinada y minuciosa, en la que invitamos a nuestros contactos a compartir nuestra pieza de apertura de conversación, durante nuestro día de lanzamiento fuimos tendencia del día (TT) en Colombia con más de 282.115 impresiones (vistas de nuestros contenidos) y 9.972 engagements entre RTs, likes, comentarios y replies. Todo sin un invertir peso en pauta digital o alianzas con influenciadores. Esto nos permitió posicionarnos para dar la conversación.



**HOY LEVANTAMOS  
LA MANO PARA HABLAR  
EN NOMBRE DE LAS MILES DE  
NIÑAS QUE EN COLOMBIA  
SUFREN EN SILENCIO LA  
VIOLENCIA SEXUAL.**

Ayúdanos a mantener viva  
esta conversación,  
haciendo tu aporte en  
[WWW.VARI.CO/MUTANTE](http://WWW.VARI.CO/MUTANTE)

## SEMANA 1: EL ABUSO INCESTUOSO



Collages por Natalia Mustafá especial para Mutante

Lo que hallamos en nuestro reportaje

LINK: <https://bit.ly/2RtQvsZ>

1. En los casos de violencia sexual en Colombia, los familiares son los principales victimarios, siendo uno de cada dos agresores familiar de la víctima. Esto nos obligó a hablar de un problema concreto: el abuso incestuoso, y a reconocer que los agresores son abuelos, padres, padrastros, tíos, en fin, personas comunes y corrientes que habitan su universo más cercano y supuestamente protector.

2. El abuso incestuoso ocurre en todas las clases sociales. Esto nos obliga a preguntarnos por la desigualdad de género al interior de la familia.

3. El 78% de las víctimas calla. "El secreto sella el pacto de silencio que el

abusador necesita para poder continuar con su conducta", como plantean las psicólogas argentinas Sandra Baita y Paula Moreno.

4. Si tenemos en cuenta el subregistro que revelan las estadísticas anteriores, estimamos que unas 36.000 niñas menores de 14 años son abusadas anualmente por sus familiares. La cifra contrasta dramáticamente con las cerca de 7.500 que efectivamente registró el Instituto Nacional de Medicina Legal.

5. En 2017, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) atendió 10.101 casos de violencia sexual en mujeres menores de 18 años, mientras que Medicina Legal registró 17.557. Esto quiere decir que el ICBF no está acompañando a un número considerable de posibles víctimas.

6. Los colegios del país deben tener un grupo de psicoorientadores que observen, analicen, identifiquen y reporten posibles casos de abuso sexual. Y además, que trabajen en prevenirlos. La norma, de 1974, obliga a que haya un orientador escolar por cada 250 estudiantes. En la práctica, se calcula que cada psicoorientador atiende a mil estudiantes. Lo que significa que hay una saturación en la atención, dificultando así la prevención y detención de los abusos.

7. Desde hace cinco años, el Gobierno tiene la obligación de crear un Sistema Unificado de Información para que los colegios registren los casos de violencia sexual y embarazo adolescente, que hasta el momento no se ha implementado.



## ALGUNOS HITOS DE LA SEMANA



### HABLAR / Audiomutante

LINK: <https://bit.ly/2D1CH3r>

Uno de los principales objetivos de #HablemosDeLasNiñas fue generar un espacio seguro que permitiera a las mujeres víctimas de abuso durante su infancia, compartir su historia y ser escuchadas. Para esto desarrollamos un instrumento y un formato que nos permitió recibir testimonios de adultas que de manera voluntaria reflexionaron sobre el episodio. Sus relatos versaron alrededor de temas como el silencio, la prevención, la revictimización social e institucional, la vergüenza, la culpa y la sororidad con otras mujeres que han enfrentado situaciones similares. A todas, les pedimos mantener su identidad reservada y no revelar ningún nombre propio. Para darle contexto a las respuestas, buscamos en nuestra Comunidad Mutante voces que desde distintas orillas del conocimiento o el activismo nos permitieran dimensionar mejor cada testimonio: en este formato participaron, entre otros, psicólogos, artistas, docentes, psicoanalistas.



### COMPRENDER / Livestream

¿Cómo hablar de violencia sexual con tu hija?

LINK: <https://bit.ly/2APUg5p>

Durante la conversación, realizamos tres transmisiones en vivo en alianza con el periódico El Espectador, nuestro principal aliado mediático en este ejercicio y con quien también publicamos todos nuestros reportajes. La primera semana invitamos a Lucrecia Caro, psicóloga especialista en casos de violencia sexual, para comprender mejor las maneras más efectivas para abordar la comunicación sobre estos temas con las niñas en las familias. El diálogo con la psicóloga fue atendido en tiempo real por más de 120 personas y fue reproducido por al menos ocho plataformas aliadas, desde WikiMujeres, un influyente grupo privado de Facebook con 12.000 miembros, hasta organizaciones activistas como WomensLink.



### ACTUAR / Directorio colectivo No estás sola

LINK: <https://bit.ly/2UHssYF>

De la mano de nuestra Comunidad Mutante, construimos de manera colectiva y colaborativa el primer volumen de un directorio con distintas organizaciones que ofrecen ayuda y acompañamiento a niñas y mujeres, víctimas y sobrevivientes de violencia sexual, al igual que espacios seguros de atención y sanación. En total registramos colectivos y organizaciones, casi todos pertenecientes a la comunidad.

Este fue el primer directorio publicado y una de las piezas más compartidas durante toda la conversación. Al ser una de las acciones inaugurales de Mutante, quedó evidenciado que la comunidad, entre otras cosas, servía para identificar rutas de atención alternativas a las oficiales y construir de manera conjunta herramientas para la audiencia y, en este caso, para las víctimas.

## SEMANA 2: IMPUNIDAD

Lo que hallamos en nuestro reportaje

LINK: <https://bit.ly/2J5w6qk>

1. Se suele promover que las mujeres denuncien a su agresor ante las autoridades judiciales. Un hashtag, incluso, circuló de forma masiva en 2018 a raíz de violencia sufrida por una actriz de televisión a manos de su pareja. El hashtag fue #YoSíDenuncio-AMiAgresor. Sin embargo, poco se habla de las repercusiones que tiene el acto de denunciar: la violencia institucional y social en contra de ellas una vez el caso se conoce en la esfera pública. Como explica Matilde, la protagonista de nuestra historia: "Acá todo el mundo se preocupa por que el abusador pague, pero quien termina pagando es la víctima. El abusador va y le dan cárcel,

pero es la víctima la que queda con el trauma, con el señalamiento, con la carga del proceso, con todo lo que nos ha tocado vivir a raíz de ese abuso...".

2. La más grande manifestación de la violencia institucional es la impunidad. La víctima denuncia para descubrir que el agresor nunca recibe castigo. En 2016, la Fiscalía colombiana abrió 38.735 investigaciones por violencia sexual contra niños, niñas y adolescentes. Ese mismo año, tan solo se profirieron 2.389 sentencias condenatorias: un 6.2% del total de casos. Las cifras de 2017 son más preocupantes: sólo 5,6% terminaron en condena y 1,8%, en absoluciones. Más del 92% de los casos quedaron en el limbo.

3. La segunda manifestación de la violencia institucional es la carga del proceso contra las víctimas mujeres, pues la duda se pone sobre su testimonio. Los jueces, fiscales y demás funcionarios encargados de proteger a las niñas en Colombia aún son presa de un sistema institucional y cultural cargado de prejuicios y estereotipos, que termina culpando y responsabilizando a las víctimas de lo que les ocurrió.

4. Una tercera dimensión de la violencia contra las víctimas ocurre más allá de las instituciones estatales. Al interior de buena parte del universo de la víctima –el colegio, la familia, la iglesia– se movilizan prejuicios y dispositivos de exclusión, que terminan culpando a la niña por lo que ocurrió y revictimizándola.

### ALGUNOS HITOS DE LA SEMANA



HABLAR /  
Testimonios

¿Fuiste víctima de violencia sexual?  
¿Denunciaste?

LINK: <https://bit.ly/2D17ldh>

Continuamos con la recepción de historias de mujeres que fueron abusadas en su infancia, para activar la conversación a partir de sus reflexiones. Durante un mes de conversación recibimos alrededor de 60 testimonios a través de todas las redes, Whatsapp, y el correo electrónico destinado para este fin. La respuesta a este llamado fue voluminosa, dolorosa, desafiante, y nos generó muchas reflexiones éticas y metodológicas, que están consignadas más adelante en la sección de conclusiones. Al finalizar la conversación, publicamos en nuestro blog una recopilación de fragmentos de todas estas historias, buscando que cada una de las mujeres quedara incluida y reflejada.



COMPRENDER /  
Tuitdebate

Más allá de lo punitivo: ¿es la cadena perpetua la mejor forma de reducir la violencia sexual contra niñas y adolescentes en Colombia?

LINK: <https://bit.ly/2Rt3Bu7>

Como una apuesta por generar conversación a través de una cuenta aliada distinta a @mutanteorg, invitamos a la abogada y activista **Mónica Roa** a moderar un debate alrededor del papel del sistema judicial en la reducción de abuso sexual. Distintas personas convocadas por Mutante se unieron en torno a la pregunta por la pertinencia de la cadena perpetua como mecanismo para ponerle fin a esta problemática.

Roa moderó una conversación de aproximadamente una hora que fue alimentada por datos del artículo "Abuso sexual contra menores: ¿Es viable la cadena perpetua?" del portal Colombia Check, en el cual se analiza la pertinencia de la cadena perpetua contra abusadores en un contexto como el colombiano.



ACTUAR /  
Antes de denunciar,  
¡preparate!

LINK: <https://bit.ly/2KJnxCl>

Durante el livestreaming de esta semana conversamos con la magistrada feminista Stella Conto. Durante la entrevista, le pedimos que nos dijera qué le diría a una mujer que ha sido abusada y está pensando en denunciar a su agresor. Su respuesta fue sencilla, pero contundente: "que se prepare". Este sencillo *insight* nos motivó a invitar a Jineth Bedoya, víctima ella misma, periodista, activista contra la violencia de género y promotora de la campaña "No Es Hora De Callar", a construir con nosotros un manual básico para ofrecerle a las víctimas una guía sencilla de preparación para la denuncia. De nuevo, esta pieza da cuenta del carácter progresivo y creativo de la conversación, pasando de una entrevista convencional a un manual digital creado en equipo con miembros cualificados de la comunidad.



## ACTUAR / Baraja antimachista

LINK: <https://bit.ly/2FtHrAT>

Con el ánimo de seguir explorando nuevas rutas de acción, audiencia y conversación, de la mano de Haciendo Manada, colectivo que pretende llevar la discusión sobre las problemáticas de género a espacios no convencionales a través de formatos y experiencias "fáciles de digerir", creamos una Baraja Antimachista: un set experimental de cartas para facilitar, de manera sencilla, didáctica y lúdica, discusiones en torno al machismo y diversas formas de detectarlo y desactivarlo, combatiendo estereotipos de género que, de fondo, alimentan las violencias que nos atraviesan como sociedad.

Es importante resaltar que este experimento surge de la misma reportería periodística realizada para el reportaje de la semana. Durante la investigación, el reportero conoció las metodologías de la Unidad de Políticas Públicas de la Fiscalía General de la Nación, con la que se hace pedagogía de género a fiscales e investigadores con el objetivo de detectar y transformar estereotipos machistas que muchas veces determinan el resultado de la balanza judicial. Nuevamente, este ejercicio nos reveló la potencia de la conversación social como espacio para catalizar procesos de generación de cambio que trascienden el reporte tradicional.



Ilustraciones por Dani Elisa especial para Mutante

## SEMANA 3: MATERNIDAD INFANTIL

Lo que hallamos en nuestro reportaje

LINK: <https://bit.ly/2JfpN3i>

1. En 2017 se registraron 5950 niñas menores de 14 años embarazadas. A pesar de tener el derecho a terminar su embarazo, tan solo 146, el 2,5%, lo terminó voluntariamente.

2. El Ministerio de Salud no mide cuántos de estos abortos corresponden a terminaciones voluntarias ni cuántos fueron producto de complicaciones. Un punto problemático, si se tiene en cuenta que la mayoría de niñas no se hicieron madres propiamente por elección y que todas tenían derecho a la terminación voluntaria de su embarazo.

3. Colombia cuenta con un protocolo de atención a niñas menores de 15 años embarazadas, que obliga a los operadores del sistema de salud a ofrecer

información veraz, completa y oportuna sobre sus opciones, incluyendo la terminación voluntaria del embarazo. Sin embargo, ni el Ministerio de Salud ni el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar cuentan con instrumentos para hacer seguimiento del cumplimiento de este protocolo por parte de los profesionales de la salud que atienden a las menores embarazadas.

4. Según datos del 2014 de la Alta Consejería para la Equidad de la Mujer y UNICEF, el 66% de las madres adolescentes encuestadas no querían quedar embarazadas en ese momento de su vida.

5. Un estudio realizado por Profamilia basado en la Encuesta de Demografía y Salud de 2015 arrojó que nueve de cada diez niñas que quedan en embarazo en Colombia abandonan su colegio.

6. Los valores morales pueden ser una barrera que impide a los médicos garantizar los derechos sexuales y reproductivos de las niñas. En 2015, una encuesta formulada por la organización Médicos por el Derecho a Decidir a 273 ginecologistas, reveló que el 76% de los encuestados profesa la religión católica y el 50% cree que las leyes sobre aborto en Colombia deberían ser más restrictivas. El estudio también arrojó que el 59% nunca había realizado una IVE en su vida.

7. El DANE señala que el 70% de los hombres que embarazaron a las niñas son mayores de 18 años y el 41% vive con ellas, en un contexto de alta asimetría de poder. Se trata de hombres que no son sus pares, según Carlos Pacheco, docente de la Universidad de Antioquia y una de las personas que más ha investigado el embarazo infantil.





Ilustraciones por Herikita especial para Mutante



## HABLAR / Conversación

¿Para ustedes qué significa la palabra aborto?

LINK: <https://bit.ly/2RruKO3>

La problemática del embarazo temprano atraviesa el lenguaje. Las diferencias conceptuales están mediadas por la cultura, la religión, la moral. Durante el primer día de conversación, la audiencia permaneció en completo silencio, sin mayores comentarios al reportaje. Sin embargo, la dinámica cambió cuando invitamos a los lectores y lectoras a discutir los puntos más básicos del debate.

Para activar la conversación, volvimos a lo más simple, y lanzamos una pregunta: "¿Para ustedes qué significa la palabra aborto?". La respuesta fue amplia y rica en matices, y nos confirmó que estábamos tratando con un tema complicado en nuestro contexto social, porque en sí misma la palabra ha sido históricamente un tabú. Este post se convirtió en uno de los más comentados de la conversación.

Al finalizar el ejercicio nos preguntamos: ¿qué tipo de herramientas nos pueden ayudar a leer este tipo de conversaciones y comprender los puntos de encuentro y desencuentro que allí emergen?

## ALGUNOS HITOS DE LA SEMANA



## COMPRENDER / Videocolumna: Laura Ramos

LINK: <https://bit.ly/2TVVM06>

Cada semana, invitamos a un integrante de nuestra Comunidad Mutante a construir una opinión en formato video sobre alguna dimensión del tema que estuviera en discusión.

En esta ocasión, Laura Ramos Jaimes, especialista en género, política y desigualdades del London School of Economics y miembro del equipo de investigación de CoreWoman, fundación dedicada al empoderamiento de la mujer, nos ayudó a comprender la manera en la que el embarazo infantil impacta en la economía de las mujeres y los países en los que viven. Estom según ella, contribuye a la perpetuación del ciclo de pobreza y a lo que ella llama "la feminización de la miseria", un fenómeno altamente presente en países como Colombia, donde, como ella misma lo afirma: "si eres mujer o niña es más probable que vivas en condición de pobreza y pobreza extrema a que si fueras un hombre o un niño".



## ACTUAR / Petición en Change.org

LINK: <https://bit.ly/2D2wtAu>

Cerca de 12.500 personas firmaron la petición de Mutante en la plataforma de causas sociales Change.org. En esta, se le pidió al presidente colombiano Iván Duque que respondiera los interrogantes que hasta ahora había arrojado la conversación.

La petición fue redactada a manera de derecho de petición, figura jurídica colombiana que habilita a cualquier ciudadano a acceder a información del Estado. La petición era en realidad un cuestionario periodístico, que en lugar de ser firmado por un periodista, recogió las firmas de más de 12 mil colombianos.

La respuesta del gobierno fue insuficiente: nos comunicaron que la política de la presidencia en relación con la niñez estaba en proceso de diseño en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo. Sin embargo, el ejercicio reveló rutas de experimentación entre el periodismo de investigación y las plataformas de accountability social como Change.org.

## SEMANA 4: VÍCTIMAS

Lo que hallamos en nuestro reportaje

LINK: <https://bit.ly/2SOXwop>

1. Tras hablar con aproximadamente 60 mujeres que fueron abusadas en su infancia, nos dimos cuenta que somos una sociedad condescendiente al daño y que esto se ve reflejado en el hecho de no saber cuál es la manera adecuada de abordar esta problemática ya sea si se es víctima o si se es familiar o un allegado a la misma.

2. El abusador sabe cómo juega sus cartas valiéndose de la confianza, la complicidad e incluso la amenaza para lograr su objetivo y que la víctima permanezca callada.

3. El círculo cercano, en especial la familia, puede hacer la diferencia en el proceso de sanación y reparación de la víctima.

4. Un mecanismo de la mente para sobrellevar la situación es olvidarla o bloquearla del cerebro, lo que hace que sea aún más difícil abordar el problema.

5. Se habla para sanar y muchas veces escuchar a estas mujeres es justo lo que se necesita para comenzar a estar mejor.

### ALGUNOS HITOS DE LA SEMANA



**ACTUAR / ¡Cuentas Conmigo! Manual de acompañamiento a niñas y niños que sufren violencia sexual**

LINK: <https://bit.ly/2VJtNIE>

Este manual realizado de la mano de La Morada, casa de acción feminista, está compuesto por una serie de sugerencias para madres, padres y cuidadores de niños o niñas que han sido víctimas de violencia sexual. Se basa en tres principios: escuchar, respaldar y empoderar.

Consideramos la necesidad de crear una pieza de este tipo porque durante la conversación descubrimos que son pocas las herramientas disponibles para los adultos que se encuentran con esta situación. Como difícilmente creemos que esto le pueda pasar a los niños y niñas que nos rodean, tampoco nos preparamos para ello.

\*Para ver el índice completo de acciones y piezas, dirigirse al Anexo 1.



**HABLAR / Conversación**

¿Qué habilidades crees que, como personas y como sociedad, debemos desarrollar para acompañar a las víctimas de abuso sexual?

LINK: <https://bit.ly/2UNTJxd>

Lanzamos esta pregunta para activar la conversación en torno a las herramientas con las que podemos contar para ayudar en el proceso de sanación y reparación de quienes viven este tipo de violencia, esperando que la audiencia participara activamente desde todas las orillas posibles. Fue la pieza más comentada en nuestras plataformas.

Esta acción nos permitió entender, sobre todo, el sentido que tiene la conversación dentro de la construcción colectiva de conocimiento. Por un lado, nos mostró una vez más cómo los formatos nativos y sencillos vinculan fácilmente a la audiencia. También nos motivó a realizar dos piezas adicionales. La primera, alrededor de la empatía, la palabra más repetida entre los comentarios. La segunda, un manual que potencie habilidades y acciones para saber cómo rodear y acompañar a víctimas de violencia sexual.



**COMPRENDER / Video Taller de Sanación**

LINK: <https://bit.ly/2RJ8W7A>

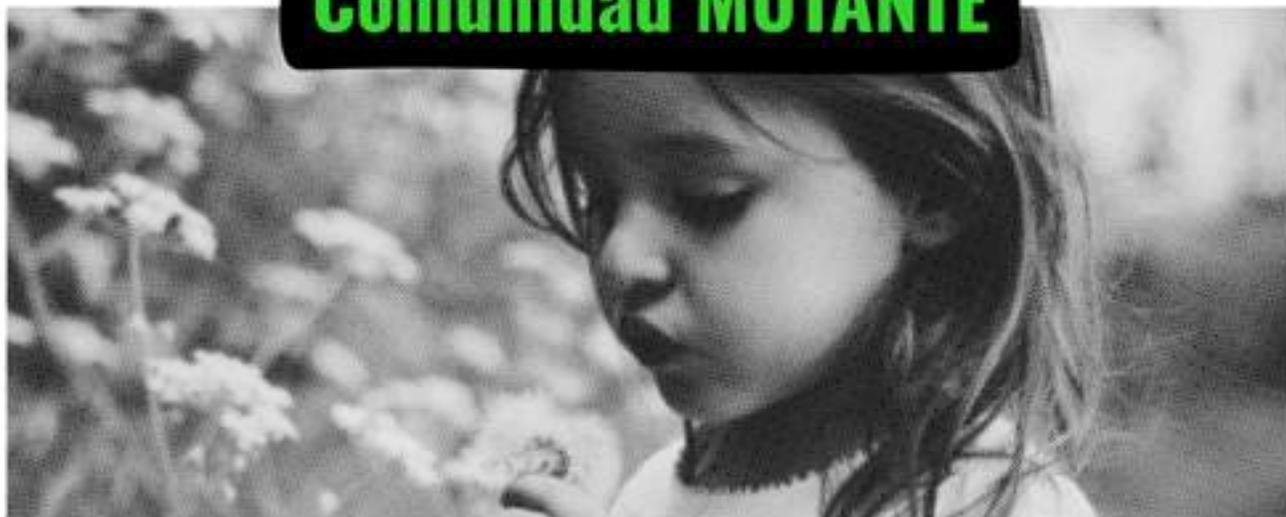
Desde que comenzamos a diseñar #HablemosDeLasNiñas fue evidente que el principal reto que teníamos era visibilizar el fenómeno de la violencia sexual sin caer en lugares comunes ni poner en riesgo a las víctimas. También teníamos claro que Mutante debía proponer un ejercicio de comunicación amoroso, empático y constructivo, que trascendiera la narrativa del horror sin dejar de evidenciarlo.

Gradualmente le dimos forma a la idea de generar un espacio de sanación que, a su vez, fuera una oportunidad de experimentación narrativa. Para esto, diseñamos un taller de sanación junto a Yolanda Perea, lideresa social y víctima de violencia sexual en el conflicto armado, y Patricia López, mandalista y arteterapeuta. El propósito de este espacio fue ofrecer herramientas de sanación, perdón y catarsis a doce mujeres que encontramos a través de una convocatoria por redes sociales.

Esta experiencia nos permitió comenzar a detectar algunos patrones existentes entre las sobrevivientes: la culpa, la vergüenza, el silencio, la perplejidad de ser abusada por aquellos hombres en quienes confiaban o de los que esperaban protección. Finalmente, en el ejercicio colectivo, comprendimos que la sororidad es una estrategia fundamental para enfrentar los dolores que deja un episodio de abuso sexual.

## CAPÍTULO HABLEMOS DE LAS NIÑAS

## Comunidad MUTANTE



## ANTES DE LA CONVERSACIÓN

Entre julio y octubre nos acercamos a aproximadamente 150 personas pertenecientes a diversas organizaciones públicas y privadas relacionadas con los temas de género e infancia en Colombia. Esa base de datos inicial se construyó a partir de un rastreo básico de conversaciones sobre el tema, lo que nos permitió identificar aquellas personas e instituciones preocupadas por atender la violencia de género en la infancia.

Gestionamos reuniones presenciales y encuentros virtuales de acuerdo a las especificidades de cada contacto. Una vez ocurría este primer acercamiento, en el cual Mutante exponía su promesa de conversación, metodología e intención con la construcción de una comunidad de expertos, cada persona u organización recibía un correo de bienvenida con el [enlace directo](#) al registro oficial a la Comunidad Mutante.

Para el 7 de octubre, en la víspera de nuestro lanzamiento, el formulario de inscripción contaba con 167 registros. A la fecha, contamos con un total 337 registros de personas que desde distintas orillas como la psicología, el trabajo social, el derecho, el arte y el activismo en general, hacen parte de la comunidad Mutante, capítulo Hablemos de Las Niñas.

## DURANTE LA CONVERSACIÓN

La comunidad Mutante no solo fue el primer impulso con el que contó la conversación en términos de ampliación, sino que se convirtió en una base de datos de fuentes especializadas que respondieron con prontitud a las preguntas que iban surgiendo en el camino. Gracias a este flujo permanente de comunicación entre el equipo Mutante, que las administraba, y la Comunidad, pudimos alimentar la conversación social y entregarle a nuestra audiencia contexto, herramientas y nuevos hallazgos.

Puntualmente, la comunidad de expertos tuvo un papel importante en contextualizar los Audiomutantes (formato en el que, de manera voluntaria, diez mujeres nos compartieron reflexiones sobre su caso de abuso sexual en la infancia, embarazo o aborto temprano). Además, fueron los integrantes de la comunidad quienes aceptaron la invitación para hacer una reflexión sobre distintas temáticas relacionadas con el problema abordado, desde su especialidad, en el formato videocolumna, que en total sumaron cinco. Por otro lado, sin la ayuda de la comunidad, las guías, manuales, protocolos y directorios que construimos en nuestra fase "Actuar" no habrían sido posibles. Distintas entidades, organizaciones y miembros son co-autores de todos estos documentos.

## AUDIENCIA

#HablemosDeLasNiñas nos ayudó a comprender nuestro punto de partida en términos de audiencia.

- Nuestra audiencia principal fueron las mujeres jóvenes.
- En Twitter, el resultado dio un 59% mujeres frente a 41% de los hombres. En Instagram que la diferencia fue más evidente, con el 82% de las mujeres frente al 18% de los hombres.

• El piloto también reveló que su principal segmento geográfico era Bogotá, seguido de las principales ciudades de Colombia, de una manera muy previsible.

Las estadísticas antes mencionadas también implican varios desafíos:

- Necesitamos comprender mejor las razones por las cuáles los hombres no están participando en las discusiones de género y trazar mejores caminos para su involucramiento.
- En segundo lugar, necesitamos llegar a más territorios colombianos y fortalecer nuestros enfoques territoriales. Sin embargo, esto solo se puede lograr con precisión una vez lleguemos a un punto en el que contemos con presupuesto para producir contenidos en región.

Seguiremos enfocados en esa audiencia de entre 14 y 44 años, rango de edad que, según Comscore, constituye el 75% de los usuarios de Internet en América Latina, en especial a ese 66% de lectores jóvenes que, actualmente, consumen noticias a través de sus celulares, según datos del Centro de Estudios de Periodismo de la Universidad de los Andes.

Igualmente, seguiremos trabajando fuertemente en el diseño de producto para introducir a una nueva generación de usuarios a una nueva era de la comunicación, en donde a través de la conversación digital, de su interacción con formatos creativos, portátiles y contemporáneos, cercanos a sus maneras de habitar los espacios digitales, pueden hacer parte activa de la construcción de sentido y conocimiento, trascendiendo las maneras de los medios periodísticos tradicionales. Confiamos en que seguir abriendo esta categoría de conocimiento y acción (la conversación social) traerá nuevas audiencias hacia el compromiso social desde el escenario digital.

Por demás, es importante tener en cuenta que entendemos las audiencias más allá de las categorías de *marketing* tradicionales. Por ejemplo, nos interesa menos una segmentación clásica, enfocada en edad, hábitos o ubicación, que una segmentada por los problemas que afectan y quiere tratar. Para esto, hacemos ejercicios de "social listening", y trabajamos con ONG aliadas, expertos e influenciadores para comprender con quién están hablando a través de sus canales.

Creemos que trabajar en este camino también ayudará a enriquecer metodologías comunes de medición de audiencias, que, según un estudio de la Universidad Javeriana, "están diseñadas (por los medios tradicionales) con el propósito principal de crear figuras para vender publicidad, en lugar de mejorar el contenido".

\*Para ver un detalle de nuestras métricas de audiencia, dirigirse al Anexo 2.

## ALIANZAS MEDIÁTICAS

En Mutante, los medios de comunicación no son competencia. No creemos que haya que luchar entre

nosotros por la supervivencia. No creemos que sobreviva el más fuerte. Creemos, más bien, que se sobrevive gracias a una extensa red de colaboraciones. Y que la prioridad la deben tener los mensajes/conversaciones, no las marcas.

**Bajo esta perspectiva, para Mutante fue fundamental:**

- Liberar de derechos de publicación a todas nuestras piezas, para que cualquiera pudiera compartirlas sin restricciones, sin permisos y sin cláusulas comerciales, y así la información pudiera fluir libre y orgánicamente.

- Establecer alianzas con medios tradicionales y alternativos que permitieran la ampliación del mensaje (vía publicación de los reportajes y *livestreamings* temáticos) y, con su involucramiento y el de sus audiencias, el robustecimiento del ecosistema de la conversación.

En esta línea, todos nuestros reportajes fueron publicados en primicia y todos los lunes de octubre en el periódico impreso de El Espectador y en su versión digital. Los cuatro reportajes publicados fueron tema del día y uno de ellos fue tema de portada. En digital, todos fueron tendencia, marcando presencia en la agenda de conversación del día. De la misma manera, Vice, 070 y Semana Rural replicaron cada uno de ellos los reportajes que consideraron pertinentes en su agenda. Igualmente, con El Espectador también se hicieron tres *live streamings* temáticos vía Facebook para continuar profundizando en las temáticas de la semana con expertos.

### Trabajar y trabajamos, juntxs

#HablemosDeLasNiñas representó un enorme reto colectivo para nuestro equipo. Por un lado, se trataba de un grupo compuesto mayoritariamente por mujeres, pero que era liderado por dos hombres. Por el otro, sabíamos que nuestra propuesta implicaría ingresar en un territorio doloroso, que pondría en juego nuestra propia vulnerabilidad. Conscientes de ello, generamos dos espacios, uno al comienzo y otro al final del ejercicio, para pensarnos, escucharnos y acompañarnos en el proceso.

Taller de sensibilización de género De la mano del colectivo Qué Oso el Patriarcado (QoP), compuesto por las antropólogas Tatiana Forero y María Fernanda Cepeda, y la artista Vanessa Cuervo, todo el equipo de MUTANTE participó en un taller en el que se activaron reflexiones sobre temas de género que atravesaban la vida de todas y todos los participantes. A través de metodologías de instrucción, reflexión y juegos, trabajamos en torno a temas como la interseccionalidad, categorías sociales, roles de género y lo más importante: nos preguntamos por nuestros privilegios, cómo desde ahí podemos violentar y construir, y cómo estos atraviesan el ejercicio periodístico y la producción de comunicación.

Terapia psicológica grupal Durante el mes que duró el piloto, recibimos aproximadamente 60 historias de mujeres que fueron abusadas en su infancia. No solo la cantidad, sino el detalle con el que estas mujeres nos compartieron su historias, nos estremeció en un nivel tan profundo que nos dimos cuenta de la necesidad de una terapia grupal. Valiéndonos de nuestra comunidad de expertos y de la cercanía que establecimos con sus miembros, la psicóloga clínica Nohora Ortiz, al final del ejercicio, nos ofreció un espacio de terapia en el que a través del arte, la reflexión y la meditación, pudimos sacar a la luz aspectos de nuestra vida relacionados con el dolor colectivo que emanó el ejercicio #HablemosDeLasNiñas.

## EVENTO DE CIERRE

La conversación #HablemosDeLasNiñas se dio, principalmente, a través de los canales digitales de Mutante. Sin embargo, a manera de cierre, convocamos a un evento que tuvo por objeto contar la historia del proyecto, en boca del equipo de creativos y periodistas, así como estrenar el video del taller liderado por Patricia López y Yolanda Perea en el que participaron 12 mujeres que en su infancia sufrieron episodios de abuso sexual. A la convocatoria asistieron 110 personas, que luego tuvieron la oportunidad de acceder a micrófono abierto. Esta dinámica permitió la interacción con el público que se preguntó, sobre todo, por los hallazgos más significativos al escuchar a las mujeres víctimas de abuso sexual.

## FINANCIACIÓN



### Crowdfunding

Durante nuestro piloto, buscamos probar nuestro modelo de financiación, centrado en dos frentes: **crowdfunding** y gestión de donaciones institucionales. Al respecto:

- La campaña de crowdfunding estuvo al aire desde el primer día de la conversación. Teníamos la expectativa de recaudar US\$16.500 durante el mes de conversación. Igualmente, que las donaciones de la audiencia se activaran gracias a los contenidos generados.

- Durante los primeros ocho días de #HablemosDeLasNiñas llegamos al 20% de la meta. Sin embargo, una vez pasada la novedad inicial, el recaudo se estancó. Dispusimos de todo nuestro esfuerzo en los contenidos periodísticos, pensando que esto iba a apalancar la donación, sin embargo, rápidamente nos dimos cuenta de que el crowdfunding requería de una campaña propia, y que esta no podía cruzarse con la conversación en curso.

- Durante el ejercicio, entendimos que no era fácil ni adecuado moderar una conversación colectiva sobre violencia sexual en la infancia y pedir dinero al mismo tiempo, entre otras, porque la audiencia colombiana no está muy familiarizada con los ejercicios de crowdfunding, menos periodísticos, y mucho menos cuando se trata de temas como estos. Por eso tomamos la decisión de centrar nuestra atención en la conversación, y encargarnos del crowdfunding una vez termináramos el ciclo conversacional de #HablemosDeLasNiñas. Y fue así que dispusimos de dos semanas adicionales para activar la campaña de recaudo.

- Nuestro recaudo final fue de

US\$11.500, sumando el recaudo a través de la plataforma y en donaciones en efectivo. Alcanzamos el 70% de nuestra meta. Fue un recaudo positivo para una campaña de crowdfunding en Colombia, aunque reveló la necesidad de diseñar una estrategia de recaudo independiente de la gestión de conversación. A esta, igualmente, hay que dedicarle recursos, tiempo y otorgarle su propio espacio en la estrategia integral de conversación, de tal manera que pueda correr armónicamente junto al resto de nuestros contenidos, sin generar confusiones ni interrumpir el flujo cognitivo, emocional y creativo de cada ciclo.

- Adicionalmente, tenemos un largo camino por recorrer en materia de incentivos para la donación. Si bien algunos medios están apelando al modelo de paywall o membresía, creemos que un proyecto como Mutante debe basar su estructura de incentivos en la demostración clara y verificable del impacto de los ejercicios que se financian. Esto nos obliga a hacernos una pregunta enorme: ¿cómo medimos el impacto del periodismo y la conversación social, y cómo lo comunicamos?

## DONACIONES INSTITUCIONALES

- Durante el mes que duró la conversación, una importante fundación en Colombia que trabaja por los derechos de la infancia, con quienes ya habíamos trabajado desde Camino, nuestro estudio de contenidos, nos manifestó interés en aportar recursos para promover una conversación sobre la situación de las niñas y las adolescentes venezolanas en Colombia, víctimas de la actual crisis humanitaria detonada por la migración.

- Esta fundación fue una de las primeras en ingresar a nuestra Comunidad

Mutante, aportando asesoría técnica para garantizar el rigor de nuestras investigaciones. Lamentablemente, luego de varias conversaciones, no pudimos sintonizar nuestras expectativas. La fundación declaró que respetaría nuestra independencia periodística, pero que esperaba que todas las piezas que produjeramos tuvieran la presencia de su marca.

- Dado que la presencia de determinada marca en la conversación es tomada de forma autónoma por el editor de Mutante, apelando a criterios puramente periodísticos y no comerciales, nos vimos obligados a negarnos a la petición de nuestro aliado.

- Este evento nos reveló muchos retos de cara al modelo que nos hemos propuesto, todos relacionados con la naturaleza misma de las instituciones de las que esperamos donaciones. Muchas de estas organizaciones viven de donantes, a quienes tienen que rendir cuentas, y les resulta difícil construir una narrativa que justifique apoyar este tipo de experimentos comunicativos como parte de su misionalidad.

- Igualmente, la visibilidad de su marca, de su gestión y de sus logros, les resulta necesaria a la hora de invertir sus recursos en un ejercicio de comunicación. Por ahora, nos ven como un medio más de comunicación, con quien pueden explorar modelos de compra de contenidos. No comprenden, quizás, el valor de respaldar conversaciones sociales ni investigaciones periodísticas sobre sus mismos objetos de estudio.

- Nos queda pendiente la enorme tarea de construir, de la mano de ellos, un modelo de trabajo que nos permita superar estos obstáculos y, a la vez, garantizar la absoluta independencia editorial de nuestro equipo.



Collage por Catalina Londoño especial para Mutante

# CONCLUSIONES

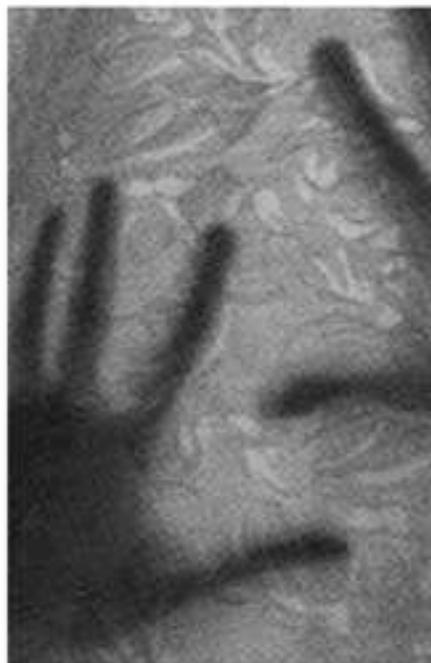
## #HABLEMOSDELASNIÑAS

Nuestro primer ciclo de conversación nos permitió detectar problemas, enunciar preguntas y definir desafíos de la mano de nuestra audiencia y nuestra comunidad especializada. La siguiente es una lista de conclusiones y preguntas que quisiéramos socializar con el ánimo de seguir alimentando la conversación. Algunas sustentarán nuestro siguiente ciclo de conversación, que se llevará a cabo entre marzo y abril de 2019. Esperamos que estas también nutran el trabajo de los miembros de nuestra comunidad, alimenten las investigaciones de todos aquellos interesados en acabar con la violencia de género en la infancia, y animen al público en general a continuar encontrando formas de prevenir y mitigar este problema tanto a nivel individual como colectivo.

### LAS VÍCTIMAS QUIEREN COMPARTIR SU HISTORIA

Es ampliamente conocido que un 80% de las víctimas de violencia sexual no denuncian lo ocurrido. La conversación constató que numerosas mujeres guardan en silencio lo que les ocurrió, y que basta con facilitar espacios de escucha, para que se acerquen a compartir y desahogarse luego de años de silencio. ¿Hay los suficientes espacios para que las víctimas compartan, se encuentren y reciban acompañamiento especializado que les ayude a sanar y superar el trauma?

En relación al ejercicio periodístico, ¿están las redacciones preparadas para acompañar a sus periodistas cuando cubren historias relacionadas con víctimas? ¿Cómo mejorar la relación periodista-fuente, para que el proceso no sea simplemente uno de extracción de información a las víctimas, y más bien generar a través de este mejores oportunidades de empatía y sanación?



### DEBEMOS SEGUIR APRENDIENDO A COMUNICARNOS CON LAS VÍCTIMAS

Algunas de las consecuencias a nivel mental, emocional y espiritual que las víctimas manifestaron fueron rabia, pena, vergüenza con ellas mismas y falta de confianza en los demás. Además, muchas de ellas dicen que solo reconocieron los episodios que vivieron como violencia sexual hasta que contaron con las herramientas conceptuales para hacerlo. ¿Cómo aumentar la educación y la comunicación para desactivar los mecanismos internos que las condenan injustamente a la culpa y al silencio?

### NO ESTAMOS PRESTANDO SUFICIENTE ATENCIÓN A LA SALUD MENTAL DE LAS VÍCTIMAS

La denuncia resulta ser un punto de llegada que se roba toda la atención, y más en estos tiempos de escándalo y redes sociales, pero esta pone el foco en el victimario y no en la víctima. Siempre, lo más importante, será ocuparnos de su salud mental y física antes que cualquier otra cosa. En su adultez, lo agradecerá.

Muchas de las mujeres que nos hablaron tuvieron problemas en sus procesos terapéuticos. Las Entidades Prestadoras de Salud (EPS) no cuentan con el personal especializado, o rotan tanto al personal que las niñas y los adolescentes terminan migrando frecuentemente de personal, sin que se termine estableciendo un plan terapéutico que les permita una ruta clara de sanación.

Con las cifras conocidas durante esta conversación, ¿no es hora de dar una discusión seria al interior del Ministerio de Salud y las entidades privadas prestadoras del servicio, alrededor del compromiso por reparar la situación de las niñas, niños, adolescentes y mujeres víctimas de abuso?





## EL SISTEMA ESTÁ VOLCADO EN RESTABLECER DERECHOS, PERO NO EN LA PREVENCIÓN

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar tiene un sistema robusto para recibir denuncias y restablecer los derechos de las niñas y niños. A pesar de esto, se hizo muy difícil establecer en qué consisten los mecanismos y estrategias de prevención que tiene el Estado en materia de violencia sexual.

Nos sorprendió que, siendo los familiares de las víctimas los principales victimarios, no haya estrategias ni recursos suficientes enfocados en los padres, madres y cuidadores.

Muchos miembros de nuestra Comunidad Mutante insistieron en que no hay forma más efectiva de prevenir que a través de programas de educación para la sexualidad. En esta materia, preocupa que un programa de este corte no haya sido implementado en Colombia. Y que cada vez que se intenta su aplicación, este sea bloqueado por grupos conservadores en quienes ha calado la idea de que educar para la sexualidad es promover la "ideología de género" o la deformación de la institución familiar.

¿Cómo lograr efectivamente desmontar estos mitos y demostrarle a esta población que la educación es la mejor herramienta para prevenir que sus propios hijos e hijas sean victimizados?

## LAS FAMILIAS NO ESTÁN PREPARADAS PARA MANEJAR UN EPISODIO DE ABUSO

La complejidad de los casos de violencia sexual contra las niñas dentro de ámbitos familiares es mucho mayor a otros casos, ya que la complicidad de los miembros de la familia con el agresor a veces imposibilita que le crean a la víctima.

A esto se suma que muchas familias no están preparadas para asumir esta situación. Desconocen, además, cómo opera el Estado y sus instituciones, y cuáles de ellas tienen la obligación de ofrecer atención psicosocial y jurídica a las víctimas.



## NO SABEMOS COMUNICARNOS CON LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS

Somos una sociedad adultocéntrica que aún le falta mucho por aprender sobre la comunicación y validación a los niños y niñas. Cualquier señal de cambio en el comportamiento de ellos es un llamado de atención que merece cuidado. ¿Sabemos leerlas y leerlos? ¿Escucharlas o escucharlos?

Decirle a las niñas o niños que manifiestan un abuso que creemos en su versión es fundamental para emprender un proceso de tratamiento después del episodio de violencia sexual. ¿Qué herramientas le quedan a los familiares para actuar una vez la niña manifiesta haber sufrido un abuso?

## ES HORA DE DISCUTIR UNA POLÍTICA ESTATAL PARA LA ELIMINACIÓN DEL MACHISMO

Durante toda la conversación nos topamos con el mismo diagnóstico: la relación entre violencia sexual y estereotipos de género. Y aunque ciertas entidades han emprendido caminos solitarios para acabarlos, el asunto no está siendo abordado de forma integral. Por ejemplo, la Secretaría Distrital de la Mujer, en Bogotá, no atiende a las niñas, pues estas son potestad del ICBF, entidad que, como nos dijeron numerosas fuentes, privilegia el enfoque familista por encima del enfoque de género.

Este último punto pareciera fundamental. Como ha venido ocurriendo en numerosos países, en nuestra sociedad hay una evidente tensión entre el abordaje de estos problemas apelando a la idea clásica de familia (que en sus versiones más ortodoxas es profundamente patriarcal), y aquellos que abogan por el develamiento de estas estructuras de desigualdad.

¿Cómo lograr puntos de encuentro entre ambas visiones de mundo que redunden en el bienestar de las niñas y los niños, amplíen el consenso y reduzcan la vacilación y ambigüedad gubernamental en la materia?



## LA SOLUCIÓN PUNITIVA ES SIMPLISTA Y NADA GARANTIZA SU EFECTIVIDAD

En Colombia, en los últimos 10 años y después de la expedición del Código de la Infancia y la Adolescencia, las penas de delitos sexuales para casos en los que las víctimas son menores de 14 años aumentaron hasta en un 50%.

Las penas contra menores pueden ir de 12 hasta 60 años, si se cometen con concursos (cuando se cometen simultáneamente varias conductas agravantes). El Artículo 31 del Código Penal estableció que, en ningún caso, en los eventos de concurso la pena podrá superar los 60 años de prisión.

No obstante, las altas penas no han logrado desincentivar la violencia. Y esto ha conducido a que buena parte de la población reaccione a cada atrocidad contra las niñas pidiendo la cadena perpetua e, incluso, la pena capital.

La discusión, sin embargo, rara vez se centra en los altos índices de impunidad. La falta de recursos humanos especializados en violencias basadas en género dentro de la rama judicial, y los aparentemente pobres mecanismos de resocialización de los victimarios se evidencian en las altas tasas de reincidencia criminal.

Quienes abogan por el endurecimiento de penas hablan poco de la impunidad y el hacinamiento carcelario. Sus contradictores, en cambio, poco se preguntan por el manejo actual que el Estado le da a los victimarios para prevenir que vuelvan a reincidir.

Hoy por hoy, Colombia no puede aprobar la cadena perpetua sin antes reformar la Constitución Política, que en su Artículo 34 establece que "se prohíben las penas de destierro, prisión perpetua y confiscación". ¿Qué tratamiento da el Estado colombiano a los penados por delitos sexuales? ¿Cuánto dinero invierte el Estado en su sistema penal y de qué manera se relaciona con la inversión social y en resocialización?

Finalmente, siendo la violencia sexual un crimen que deja tan poca evidencia, nos enfrenta a un dilema: ¿cómo diseñar procesos de justicia centrados en la credibilidad y bienestar de los niños y niñas, y al mismo tiempo reducir el riesgo de que se hagan falsas acusaciones en contra de adultos inocentes?

## EL ESTADO COLOMBIANO NO ESTÁ VELANDO POR EL CUMPLIMIENTO DEL PROTOCOLO DE ATENCIÓN A LA NIÑAS EMBARAZADAS

El Estado colombiano no ha diseñado una ruta de monitoreo, que permita conocer la manera en la que las entidades de salud le están entregando a las niñas embarazadas, información sobre la IVE (Interrupción Voluntaria del Embarazo).

La ruta comunicativa entre el Ministerio de Salud, el médico y la niña embarazada falla por múltiples razones, dando como resultado que se le desconozcan sus derechos sexuales y reproductivos. ¿Qué está pasando en los consultorios de hospitales públicos y privados al respecto de la información sobre la IVE?

Durante la conversación, quedaron claros indicios de que además de la falta de monitoreo por parte de las autoridades respecto de la Interrupción Voluntaria del Embarazo, muchas de las niñas embarazadas no tienen acceso a esa posibilidad por las condiciones en las que se encuentra el centro de salud al que tienen acceso, o por las convicciones morales de los médicos que allí atienden.



## HABLEMOS DE LOS NIÑOS

En Colombia, las víctimas de violencia sexual son un 80% mujeres. Esto permite suponer que no solo hablamos de abuso a menores sino que, en este tipo de victimización, hay una carga importante respecto de violencia de género.

Sin embargo, hay una constante preocupación por el subregistro de los casos de abuso sexual contra niños.



## HABLEMOS DE LOS HOMBRES

En términos de audiencia, los mayores participantes de la conversación fueron las mujeres, mientras que los hombres, como dicen, "brillaron por su ausencia". ¿Cómo entender su silencio, sobre todo cuando la mayoría de los agresores son sus congéneres? ¿Cómo involucrarlos en la conversación? ¿Cómo abrir ese canal de diálogo sin que se sientan perseguidos y atacados?

Otro de los temas fuertes que marcó la conversación fue la necesidad imperativa de activar programas de educación sexual centrados en nuevas masculinidades, en el cuidado del otro, en la gestión de la sexualidad. ¿Cómo y desde dónde activar este tipo de discursos y dinámicas culturales, en escenarios tan conservadores y a la vez tan violentos con la diferencia?

## LA CONVERSACIÓN SOCIAL: UN HORIZONTE DE POSIBILIDADES

#HablemosDeLasNiñas nos sorprendió. La dinámica propuesta de conversación social abrió muchas rutas de articulación entre el ejercicio periodístico, y la deliberación y creatividad colectiva. También nos generó nuevos retos y preguntas.

### La conversación permite detectar y resolver vacíos de información

Vincular a la Comunidad Mutante y a la audiencia en la discusión de los reportajes, de forma pausada y progresiva, nos permitió detectar vacíos y necesidades de información que, a su vez, fueron reparados por los mismos participantes de la dinámica. Los manuales y las guías son ejemplo de ello.

### Tiende un puente entre la reportería y la creatividad colectiva

Nuestra dinámica permitió utilizar parte de los hallazgos de la reportería como insumo para la generación de piezas de divulgación masiva. Un ejemplo claro de ello es la Baraja Antimachista, que surge de una metodología detectada por un reportero en una entidad determinada y se transforma en un juego lúdico digital construido de la mano de los miembros de la comunidad.

### Potencia rutas de accountability social

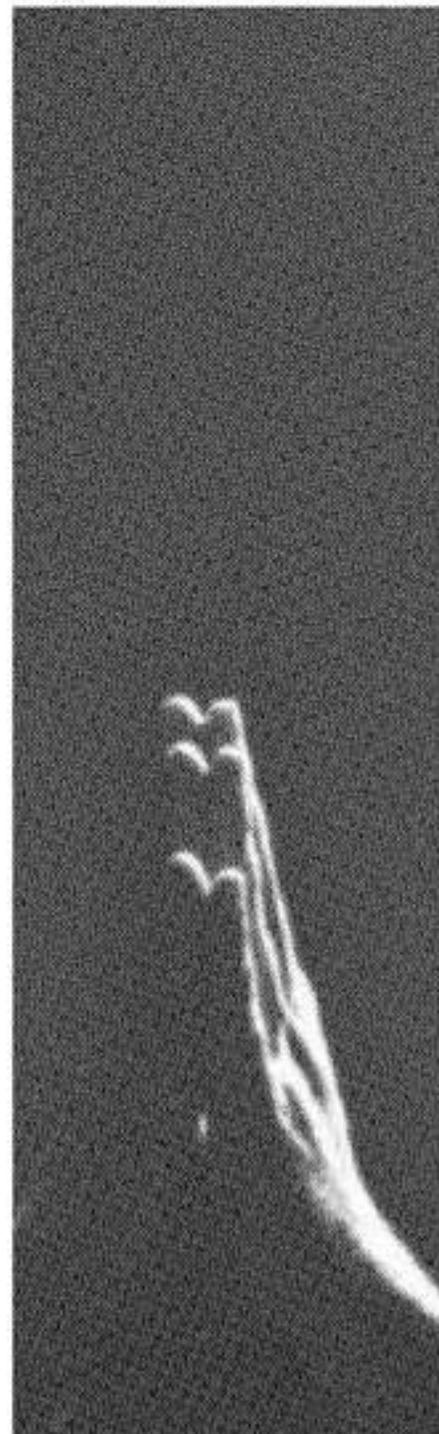
Tradicionalmente el periodista hace las preguntas y llama a cuentas al poder. Con las dinámicas de conversación social ese ejercicio se puede potenciar con la suma de miles de ciudadanos. En el piloto, constatamos que hay las condiciones para generar estas dinámicas colectivas (15 mil firmas a nuestro derecho de petición de Change.org o 200 RT en nuestra petición colectiva de rendición de cuentas al Ministerio de Salud). Sin embargo, estas acciones deben ser cuidadosamente diseñadas, para que la respuesta y el compromiso de los sujetos de control sea efectiva.

### Nos permite observar imaginarios

La alta participación de la audiencia en los formatos básicos de conversación —por ejemplo, en la pregunta: ¿Qué significa para ti la palabra aborto?— nos permite observar constelaciones de sentido alrededor de temas o problemas polémicos. Nos queda pendiente entender cómo construir metodologías e identificar herramientas que potencien nuestra capacidad de análisis de esas constelaciones. En especial a la hora de identificar áreas o fronteras de sentido, desde las cuáles se puedan detectar puentes y consensos. Esto es fundamental para seguir profundizando la discusión alrededor del rol del periodismo en un mundo polarizado y dividido.

### Conversar sin daño

#HablemosDeLasNiñas abrió un espacio para la discusión de un tema difícil y doloroso. Muchas mujeres nos agradecieron, pero otras nos alertaron sobre los riesgos de realizar un ejercicio que insta a las víctimas a abrirse comunicativamente, cuando es bien sabido que la opinión pública las revictimiza y que ellas necesitan atención terapéutica que bajo ningún motivo puede ser suplida por el periodismo o la comunicación. Aunque nuestro balance en esta materia es mayoritariamente positivo, una de las mujeres que participó en la dinámica nos comunicó con malestar que habíamos "abierto una herida". Cerramos este ciclo con esa incógnita muy presente: ¿cómo romper el silencio sobre temas críticos que afectan a poblaciones vulnerables, y al mismo tiempo proteger su integridad y fortalecer su proceso?



## **EQUIPO**

**Elizabeth Otálvaro**  
**María Claudia Dávila**  
**Vanessa Velásquez Mayorga**  
**Juan Camilo Maldonado**  
**Nicolás Vallejo**  
**Andrés Archila**  
**Laura Muñoz**  
**Lía Valero**  
**Luisa Rengifo**  
**Laura Cruz**  
**Carolina Gutiérrez Torres**  
**Pedro Samper**  
**Paula Thomas**  
**Juan Sebastián Lozada**

**¡GRACIAS TODAS, TODOS, POR ESTA PRIMERA CONVERSACIÓN!**

## ANEXO 1. ÍNDICE DE ACCIONES Y PIEZAS

Taller de sanación para víctimas  
<https://bit.ly/2OfJM4r>

### REPORTAJES

#### Semana 1

En Colombia, la violencia sexual comienza por casa -

<http://bit.ly/HDLNAbusoSexualIncestuoso>

#### Semana 2

El costo de denunciar a un agresor -

<http://bit.ly/HDLNJusticiaM>

#### Semana 3

¿Voluntaria o forzada? La maternidad de las niñas colombianas -

<http://bit.ly/HDLNEmbarazo>

#### Semana 4

Lo que aprendimos escuchando a las víctimas de abuso sexual -

<http://bit.ly/HDLNLecciones>

Del trauma a la sanación: 50 voces del abuso sexual - <http://bit.ly/50voces>

### VIDEOCOLUMNAS

En Macondo no se habla de esto: incesto y pederastia en la obra de Gabo, por María Carolina Sintura - <http://bit.ly/MutVidColumna1>

¿Cómo transformar el machismo desde la cultura?, por Tatiana Forero y María Fernanda Cepeda

<http://bit.ly/MutVidColumna2>

¿Cuál es el impacto económico del embarazo infantil?, Por Laura Ramos Jaimes de CoreWoman -

<http://bit.ly/MutVidColumna3>

A la niña de las mandarinas, por Juliana Muñoz Toro

<http://bit.ly/MutVidColumna4>

Hablémosle a los agresores, por María Del Mar Ramón

<http://bit.ly/MutVidColumna5>

### LIVESTREAMS

¿Cómo hablar de violencia sexual con tu hija? Con la Dra. Lucrecia Caro, Carolina Gutiérrez y Juan Camilo Maldonado -

<http://bit.ly/LiveHablar>

¿Es la justicia en Colombia machista? Con Stella Conto, Elizabeth Otálvaro y Juan Camilo Maldonado -

<http://bit.ly/LiveJusticia>

¿Voluntaria o forzada? Con Laura Cruz, Juliana Martínez (La Mesa Por La Vida) y Mariángela Urbina (Las Igualadas) -

<http://bit.ly/LiveIVE>

### GUÍAS Y MANUALES

10 tips para que las niñas y los niños se empoderen contra la violencia sexual Niñas sin Miedo y Mutante <http://bit.ly/GuiaMutante1>

Baraja Antimachista Colectivo Haciendo Manada y Mutante <http://bit.ly/BarajaMut>

Antes de denunciar, ¡preparate! Jineth Bedoya (No Es Hora De Callar) y Mutante - <http://bit.ly/GuiaMut2>

Glosario Mutante de la nueva masculinidad Pablo Bedoya y Mutante <http://bit.ly/GlosarioMutante>

Apuntes sobre el trauma y la sanación Dra. Nohora Ortiz <http://bit.ly/GuiaMut3>

¡Cuentas Conmigo! Manual de acompañamiento a niñas y niños que sufren violencia sexual La Morada y Mutante <http://bit.ly/GuiaMut4>

### DIRECTORIOS

¡NO ESTÁS SOLA! Directorio colectivo de atención a víctimas - <http://bit.ly/MutDirectorio1>

¡BUSCA APOYO! Directorio de atención a niñas embarazadas <http://bit.ly/MutDirectorio2>

## ANEXO 2. MÉTRICAS POR CANAL:

FACEBOOK	ALCANCE	SEGUIDORES	LIKES	COMMENTS	INBOX	SHARES	REPRODUCCIONES DE VIDEO
META	450.000	3.500	4.500	250	.	1.023	5.500
TOTAL LOGRADO	1.154.304	6.922	5.278	700	49	1.296	69.745

INSTAGRAM	SEGUIDORES	LIKES	COMMENTS	COMMENTS	VIEWS IN STORIES	INBOX
META	1.150	5.200	120	250	87.500	135
TOTAL LOGRADO	3.468	25.620	410	700	117.602	256

TWITTER	SEGUIDORES	LIKES	RETWEETS	REPLIES	LINK CLICS	DM	SHARE OF VOICE
META	1.550	1.300	850	205	700	50	-
TOTAL LOGRADO	2.953	3.300	2.400	326	1.100	8	33.5%

WHATSAPP	TOTAL COMUNIDAD	LISTA DE DIFUSIÓN
META	256	126
TOTAL LOGRADO	337	129

WHATSAPP	TOTAL COMUNIDAD	LISTA DE DIFUSIÓN
META	-	
TOTAL LOGRADO	795	23

## HASHTAG

<b>TWITTER</b>	<b>#HABLEMOSDELASNIÑAS</b>
TWEETS GENERADOS	1.186
ALCANCE	2.378.922

<b>INSTAGRAM</b>	<b>#HABLEMOSDELASNIÑAS</b>
POSTS GENERADOS	404
ALCANCE	573.403

<b>FACEBOOK</b>	<b>#HABLEMOSDELASNIÑAS</b>
POSTS GENERADOS	212
ALCANCE	710.913